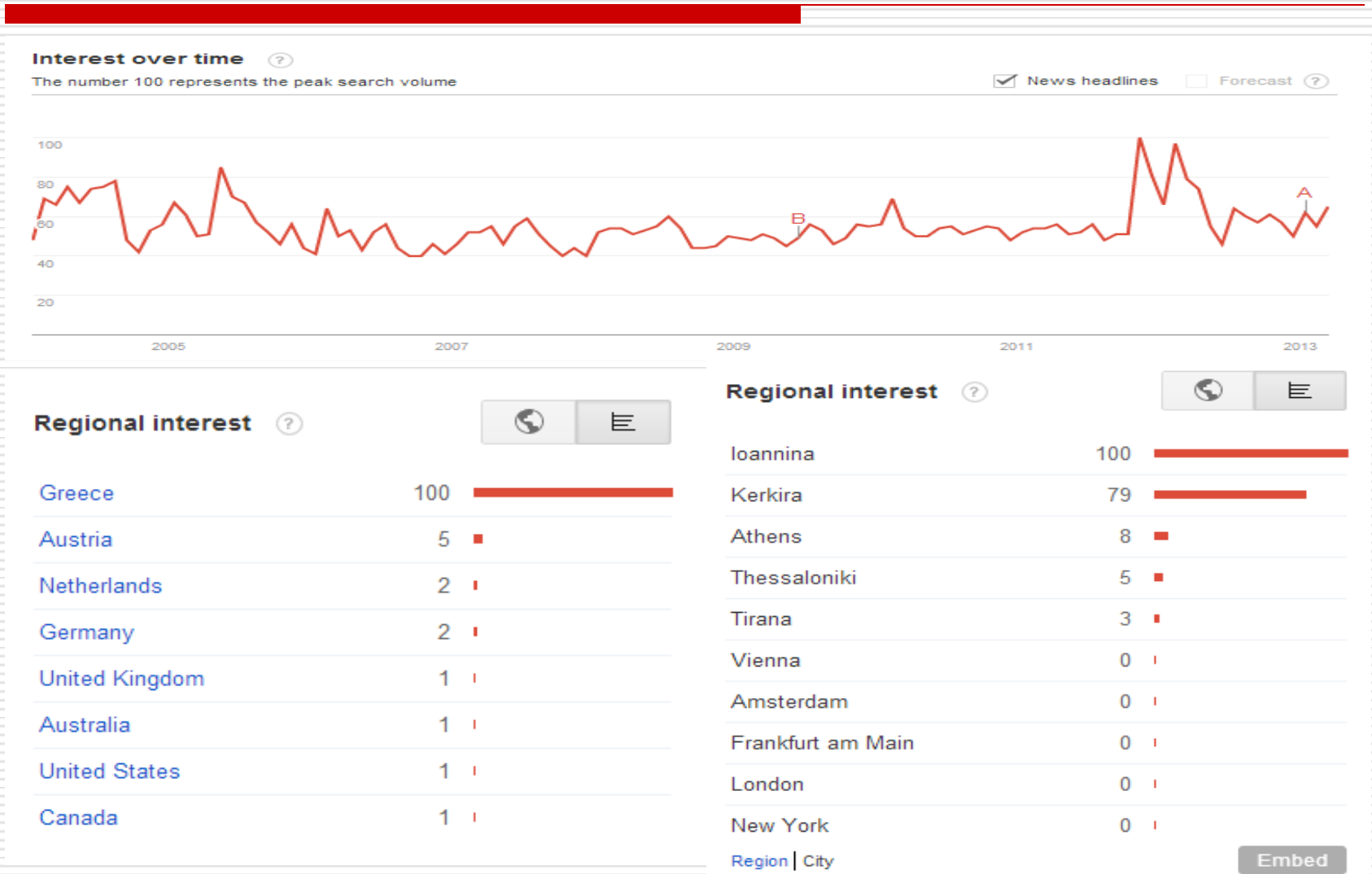


Παρατηρήσεις και σκέψεις για το περιεχόμενο και τη διαχείριση της διαδικτυακής παρουσίασης τουριστικών καταλυμάτων της Ηπείρου

Δρ Φίλιππος Παπαδόπουλος

Ακαδημαϊκός Διευθυντής του Κολεγίου της
Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής

Η γεωγραφική έννοια Ήπειρος, όσο αφορά το ξένο τουριστικό ενδιαφέρον, μάλλον δεν υπάρχει.



Το φαινόμενο μάλλον δεν είναι μοναδικό σε επίπεδο περιφερειών.

Δείτε μια πρόσφατη δουλειά branding του τουριστικού προορισμού «Πελοπόννησος»

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4KplQu9K-p4



Τα Ζαγόρια σαν προορισμό ενδιαφέρουν τους Ολλανδούς, φθίνουσα πορεία.

Explore trends

Hot searches

Search terms ?

Zagoria

+ Add term

▸ Other comparisons

Limit to

Web Search ▾

Worldwide ▾

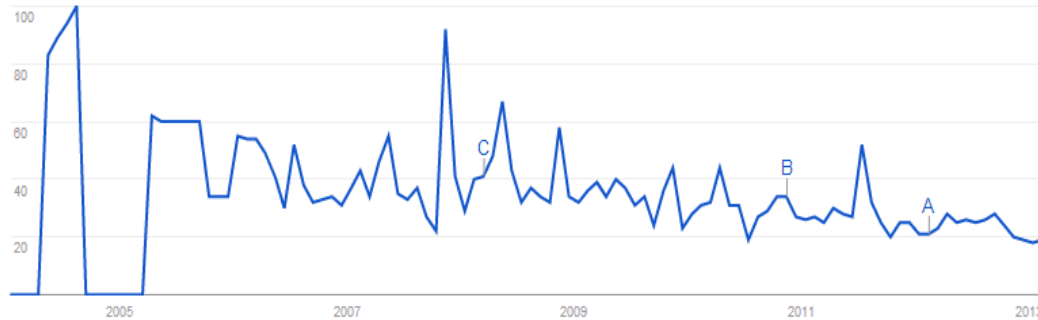
2004 - present ▾

All Categories ▾

Interest over time ?

The number 100 represents the peak search volume

News headlines Forecast ?



Embed

Regional interest ?



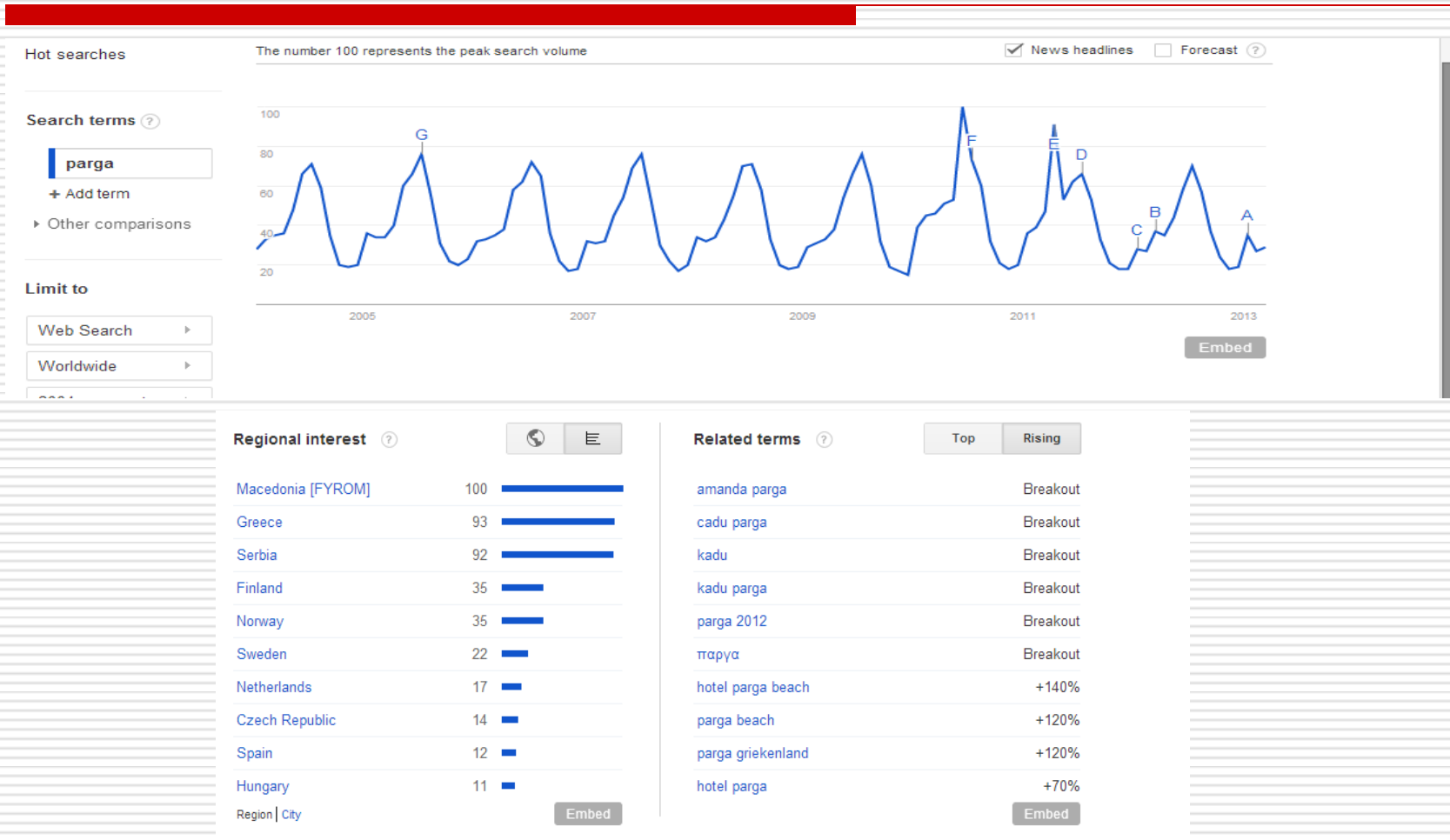
Region	Interest
Greece	100
Netherlands	23
United States	8

Related terms ?

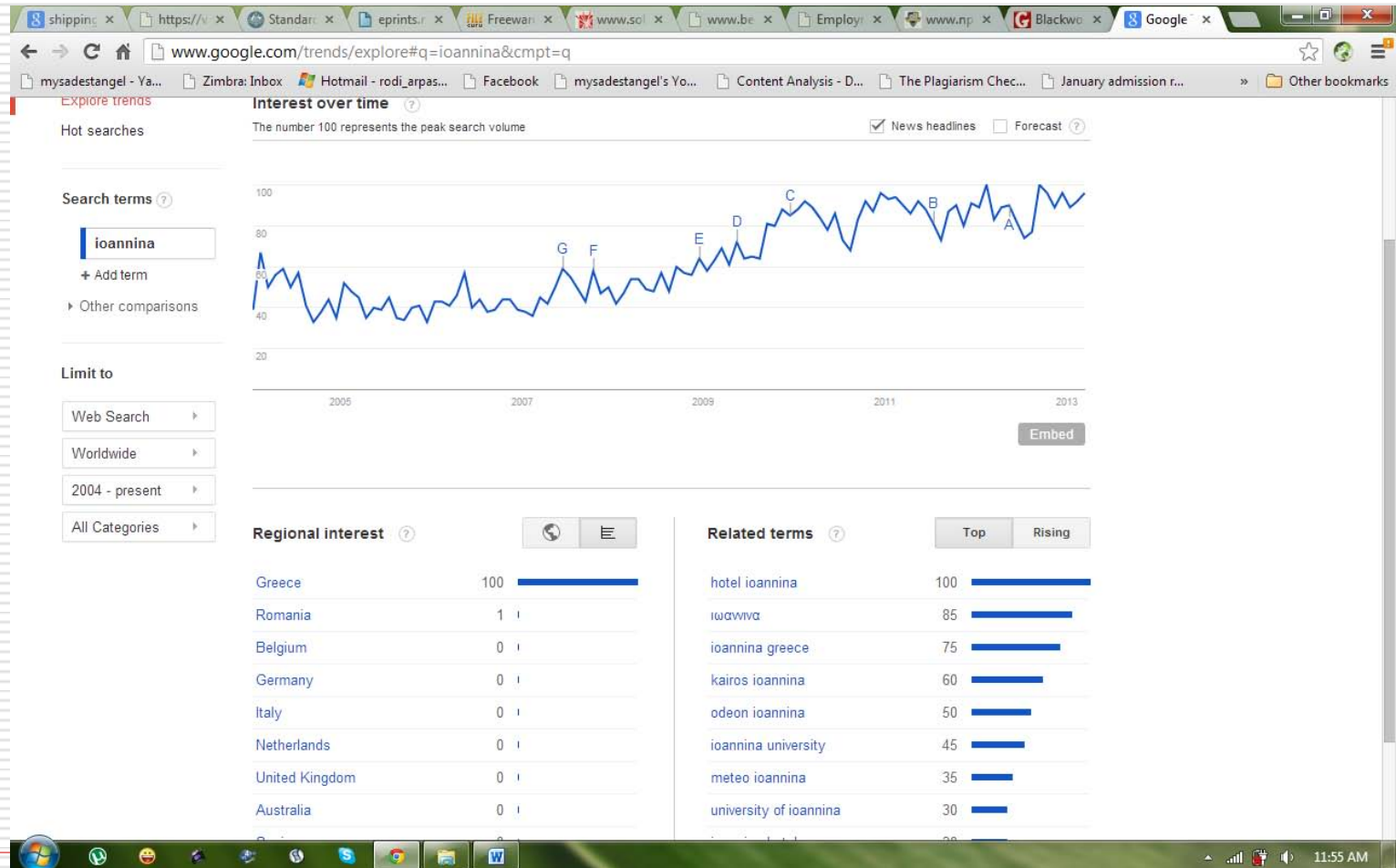
Top Rising

Term	Interest
adam zagoria	100
zagoria greece	50
hotel zagoria	35
zagoria twitter	25

Η Πάργα ενδιαφέρει σταθερά Σκοπιανούς, Σέρβους και Σκανδιναβούς



Τα Ιωάννινα ενδιαφέρουν τους Έλληνες



Τι ζητάει σήμερα ο τουρίστας; (Βιβλιογραφική επισκόπηση)

Επιλέγει να πάει κάπου από περιέργεια και επιθυμία για νέες/ **διαφορετικές** εμπειρίες

- Οι μισοί: χαλάρωση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον
 - Οι άλλοι μισοί: περιπέτεια/ ένταση
 - Πέρα από την παρατήρηση, επιθυμία για άμεση εμπλοκή σε τοπικές εμπειρίες:
 - Κουζίνα
 - Κουλτούρα/ ιστορία
 - Αισθήσεις: γεύση, όσφρηση, ακοή
 - Προσωπική επαφή με ντόπιους/ ιδιοκτήτες & προσωπικό
 - Σουβενίρ, μνήμες
-



Διαχείριση του τουριστικού προορισμού

- Τοπίο φυσικό & αρχιτεκτονικό - Landscape
- Υπηρεσίες - Servicescape
- Εμπειρίες - experiencescape



Οι λειτουργίες των μέσων ιντερνετικής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης

- **Ενημέρωση υποψήφιων πελατών από την επιχείρηση**
 - Δημιουργία ενδιαφέροντος
 - Δυνατότητα κράτησης
 - **Αλληλοενημέρωση πελατών και υποψήφιων πελατών (εκτός ελέγχου της επιχείρησης)**
 - Θετικά/ αρνητικά σχόλια
 - Δημιουργία κοινοτήτων/φυλών
-



Πως είναι η αποτελεσματική τουριστική ιστοσελίδα?

Βασικά δεν είμαστε
σίγουροι.

Οι ερευνητές δεν
συμφωνούν για το ποια
είναι τα κατάλληλα
εργαλεία και για το τι
πρέπει να μετρηθεί.

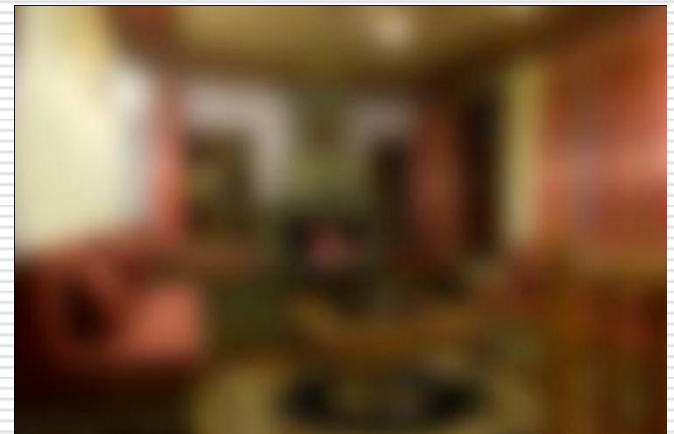
Οι επιχειρηματίες δεν
συμφωνούν για τα
ακριβή οφέλη της
ιστοσελίδας τους.



Θετικές και Αρνητικές Παρατηρήσεις πελατών στα Ζαγοροχώρια

Φαγητό	13,33%
Εξυπηρέτηση, πποζωπικό/ ιδιοκτητή	12,59%
Αημόζθαι πα, απσηεκφνική	19,26%
Πεπιβάλλον	14,81%
Συντήρηση εγκαταστάσεων	41,82%
Φαγητό	9,09%
Ποιότητα υπηρεσιών	12,73%
Περιβάλλον	7,27%

Κοινό χαρακτηριστικό: Λείπουν οι άνθρωποι (προσωπικό & πελάτες)



http://www.youtube.com/watch?v=2Y_qplqJ.....

Έρευνα Google φωτογραφίες: Ζαγοροχώρια Ξενοδοχεία

- Έξι φωτογραφίες πελατών με δραστηριότητες εντός/ εκτός ξενοδοχείου
- Μία φωτογραφία με πρωινό
- Καμία με προσωπικό

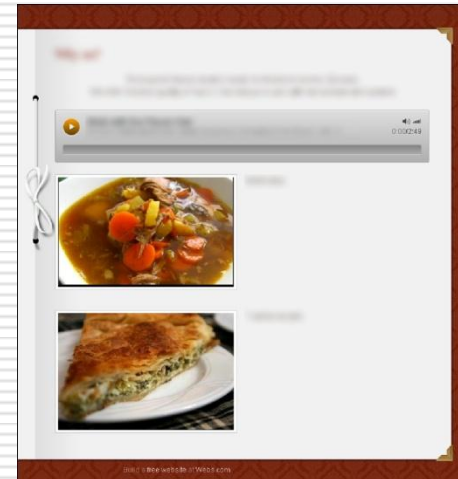


Τι πληροφορίες βρήκαμε για φαγητό

- ❑ Το τάδε στο χωριό δείνα



- ❑ Εστιατόριο τάδε στο ξενοδοχείο δείνα



Λίγο προσοχή στη σχέση ποιότητα – τιμή του φαγητού.

“Απογοητευτήκαμε...”

Την παραμονή των Χριστουγέννων.. Η τιμή (δίχως κρασί) ήταν 45€ το άτομο .. Πληρώσαμε 292€...

Ξεκινώντας από το ορεκτικό.. Μια πολύ μέτρια βελουτέ αγκινάρας με μια σταγόνα λάδι τρούφας!





Η σαλάτα ήταν επιεικώς απαράδεκτη. χειρότερη και από fast-food!! ..


Η επιλογή του χοιρινού ήταν μια άψητη μπριζόλα με μέτριο πουρέ και μια "σαλτσα"


Ο σερβιτόρος που μας εξυπηρέτησε ήταν εξαιρετικός!!! Ευγενέστατος και χαμογελαστός!!



Κάποιες ενδιαφέρουσες κινήσεις στα βουνά

   [ABOUT US](#) | [CONTACT US](#) | [T CLUB MEMBER LOGIN](#)  | [GR](#) [EN](#)





[HOTELS](#) [DESTINATIONS](#) [EXPERIENCES](#) [SPECIAL OFFERS](#) [BLOG](#) [THE T CLUB](#)

Malt whisky tasting in Zagorohoria

January 30, 2013 • Destination: Zagorohoria • [View All Blogs](#)



[View Details](#) - located in the stone-built village complex of Zagorohoria in the North of Greece - suggests an alternative reason for us to visit it on Saturday the 16th of February.

A HEARTY WELCOME TO THE NATURE & SPA HOTEL HIRZER IN SOUTH TYROL!



Tagespreise 2012/13

Alle Preise verstehen sich pro Person und Tag inklusive Verwöhn-Halbpension

			17.12.12 bis 06.01.13	06.01.13 bis 02.02.13	02.02.13 bis 09.02.13	09.02.13 bis 16.02.13	16.02.13 bis 02.03.13	02.03.13 bis 23.03.13	23.03.13 bis 07.04.13	14.04.13 bis 20.07.13	20.07.13 bis 19.10.13	19.10.13 bis 03.11.13
		<p>Wellness-Suite "Bergzauber" "Lassen Sie sich vom Zauber der Berge verführen" für 2+4 Pers., ca. 38m², Badezimmer mit Dusche, Doppelwaschbecken, Fön, Kosmetikspiegel, separatem WC-Bereich mit Bidet, geräumiger Wohnbereich mit Schiebetür (ideal auch für Familien), Sat-/Flat-TV, Radio, Telefon und Safe, Südbalkon mit Panoramablick</p>	€ 123,-	€ 93,-	€ 100,-	€ 104,-	€ 100,-	€ 92,-	€ 100,-	€ 105,-	€ 111,-	€ 106,-
		<p>NEU Romantiksuite "Mountain Design" "Die natürlichen Farbtöne der gehobenen Zimmerausstattung - wie Holzboden, Wandvertiefungen, Fensterdekorationen aus Naturkorken - reflektieren den einmaligen Charakter der Südtiroler Bergwelt." für 2+4 Personen, ca. 39m² Wohnschlafraum mit Holzboden (Eiche), großes Badezimmer mit Dusche, Badewanne, Doppelwaschbecken, Fön, Kosmetikspiegel, getrennter WC-Bereich mit Bidet, Sat-/Flat-TV, Radio, Telefon und Safe, Südbalkon mit Panoramablick, großzügig ausgestattet</p>	€ 124,-	€ 98,-	€ 103,-	€ 107,-	€ 103,-	€ 98,-	€ 103,-	€ 111,-	€ 116,-	€ 111,-
		<p>NEU Hirzersuite "Chateau Design" "Diese geräumigen Zimmer bestechen durch diese außergewöhnliche Lichtfülle des Wohnbereichs im Turm und mit ihrer natürlich-eleganten Ausstattung" für 2+4 Personen, ca. 44m² Wohnschlafraum mit Holzboden (Eiche), großes Badezimmer mit Dusche, Badewanne, Doppelwaschbecken, Fön, Kosmetikspiegel, getrennter WC-Bereich mit Bidet, Sat-/Flat-TV, Radio, Telefon und Safe, Südbalkon mit Panoramablick, großzügig ausgestattet</p>	€ 127,-	€ 100,-	€ 105,-	€ 109,-	€ 105,-	€ 100,-	€ 105,-	€ 113,-	€ 120,-	€ 114,-
		<p>Hirzer Familiensuite "Übergeben sein im Kreis seiner Lieben" bis 4 Personen, ca. 60m², großes Badezimmer mit Dusche, Badewanne, Doppelwaschbecken, Fön, Kosmetikspiegel, WC, Bidet, eigenes Bad mit Dusche und WC für Kinder, Bademantel, 2x Sat-/Flat-TV, Radio, Telefon und Safe, großer Südbalkon mit Trausaublick, Schlafzimmer mit großzügigem Wohnbereich und Kachelofen, Kinderzimmer getrennt</p>	€ 142,-	€ 113,-	€ 118,-	€ 122,-	€ 118,-	€ 113,-	€ 118,-	€ 126,-	€ 133,-	€ 128,-
		<p>NEU Traumsuite "Himmelreich Deluxe" ca. 55m² große, romantische und exklusiv mit reiner Holzbohlen und Stufen ausgestattete Suite. Großes Schlafzimmer mit Panorama-Herzbadewanne, Dusche, Dampfbad, Doppelwaschbecken, Fön, Kosmetikspiegel, separater WC-Bereich mit Bidet, Bademantel, Minibar, „Jespresso“ Kaffeemaschine, Schlafzimmer mit Himmelbett, großzügiger Wohnbereich mit Kamin, 2x Sat-/Flat-TV, Radio, Telefon und Safe, Südbalkon mit Trausaublick</p>	€ 156,-	€ 128,-	€ 133,-	€ 137,-	€ 133,-	€ 128,-	€ 133,-	€ 141,-	€ 148,-	€ 143,-



Θετικές και Αρνητικές Παρατηρήσεις πελατών στα παραθαλάσσια ξενοδοχεία

Φαγητό	3,94%
Πποζωπικό, εξσπηπέηηζη	16,54%
Αημόζθαι πα, απσηεκφνική	29,92%
Πεπιβάλλον	12,60%
Υπηπεζίερ	8,66%
Σςνηήπηζη εγκαηαζηάζεων, εξοπλιζμό ρ	51,72%

Υπάρχουν επιτυχημένες προβολής μέσω facebook



22 Μαρτίου στις 12:26 π.μ.

Αρέσει σε 9 άτομα.

Την είδαν 46

Marijke Smit Dootson I'm sure they wish they lived there. 😊
22 Μαρτίου στις 12:27 π.μ.

Σπύρος Πιτσαρός THEY ARE PART OF THE DECORATION.THE OWNER PAYS THEM.SO THEY STAY THERE ALL THE TIME.
22 Μαρτίου στις 12:29 π.μ. · 3

Marijke Smit Dootson How can I get in on that kind of situation?
22 Μαρτίου στις 12:34 π.μ.

Σπύρος Πιτσαρός ASK THE OLIEMANS AND FOLLOW THE INSTRUCTIONS THEY'LL GIVE YOU.THEY KNOW...
22 Μαρτίου στις 12:36 π.μ. · 2

Liesel Oliemans So...Brian, wat does that tell us about you ??? :-)))
Τετάρτη στις 5:44 μ.μ. από κινητό · 1



Merja Komulainen



26 Ιουνίου 2012 στις 9:20 μ.μ.

Αρέσει σε 4 άτομα.

Την

Beta Kumbuli τελιο !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
23 Δεκεμβρίου 2012 στις 7:52 π.μ. · 3

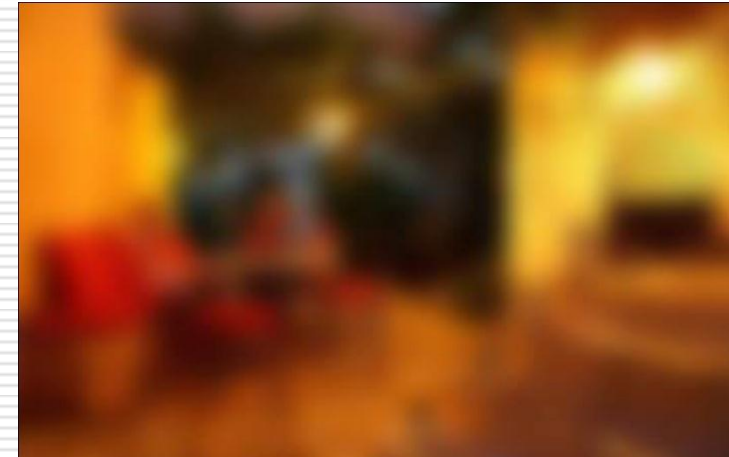
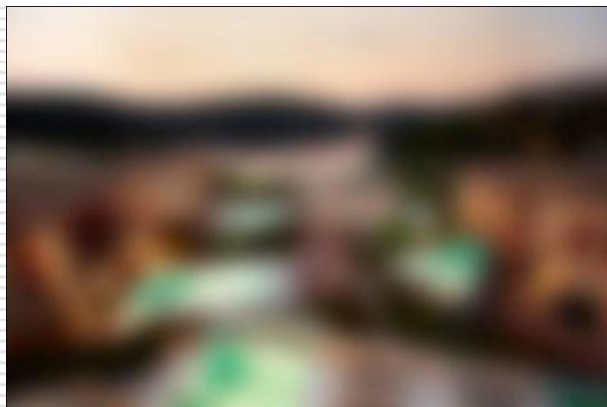
Kostas Pitsaros it like you are mising magda's fast food and Frappe!!!!
5 Ιανουαρίου στις 8:28 π.μ. · 2

Κάπου στην Ηγουμενίτσα άφησαν το facebook στη τύχη του ...

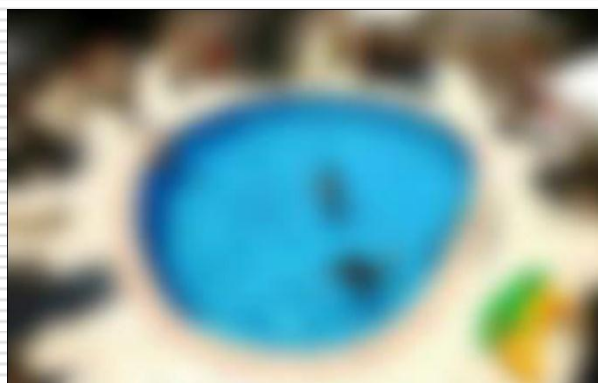
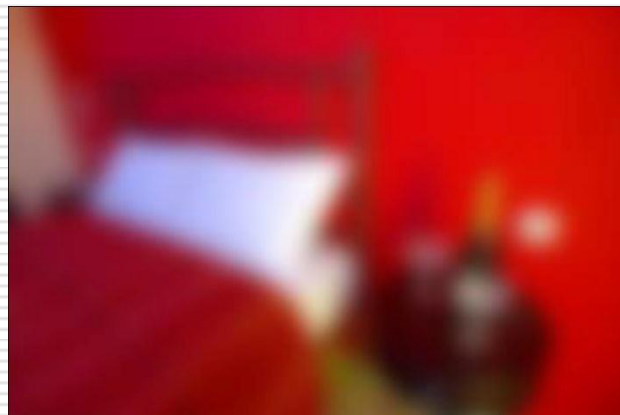
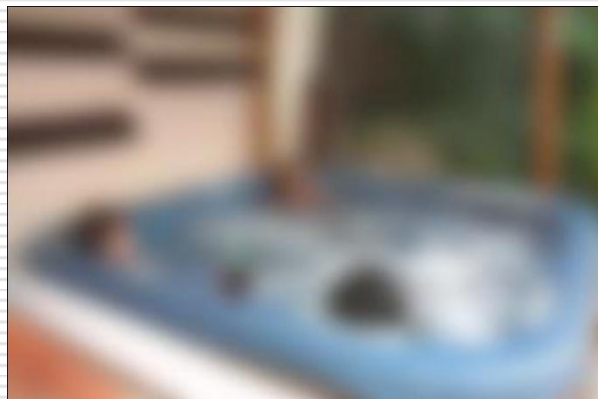
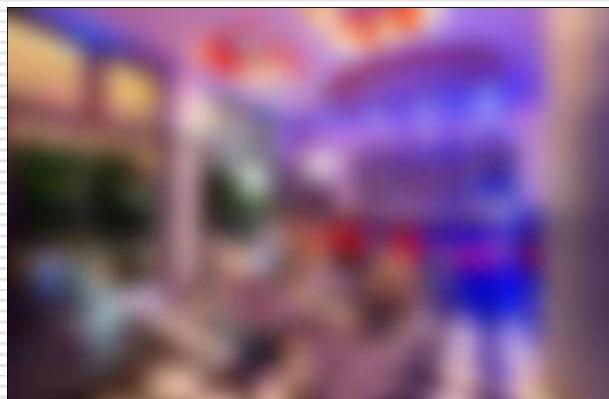


Αντιθέσεις σε μονάδες στα Σύβοτα

Free Wi-Fi, ανοιχτό καπάκι
τουαλέτας & Βετέξ



Και για τους λάτρεις του Κιτς ... μια πρόσκληση να περάσουν καλά



Κάτι καλό γίνεται στη Πάργα & στα Σύβοτα, αλλά οι διάλογοι με Αλβανούς εθνικιστές δεν βοηθάνε



<http://www.youtube.com/watch?v=u8jIROTDm8E&feature=youtu.be>

Θετικές και Αρνητικές Παρατηρήσεις πελατών στα Ιωάννινα

Φαγητό	11,22%
Παζω πικό/ εξσπηπήηζη	14,15%
Αημόζθαι πα/ απαιηεκφνική	31,22%
Πεπιβάλλον	15,12%
Υπηπεζίερ	7,80%
Σςνηήπηζη	32,00%
Υπηπεζίερ	16,00%
Απόζηαζη από κένηπο	8,00%

Μια υποκειμενική αξιολόγηση της ιντερνετικής παρουσίας της τουριστικής Ηπείρου.

Ο τουρίστας πάει κάπου από περιέργεια και επιθυμία για
νέες/ **διαφορετικές** εμπειρίες

❑ Οι μισοί: χαλάρωση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον 

❑ Οι άλλοι μισοί: περιπέτεια/ ένταση 

(Πρέπει να ψάξεις σε διαφορετικές ιστοσελίδες: πρόταση
links)

❑ Πέρα από την παρατήρηση, επιθυμία για άμεση
εμπλοκή σε το ές εμπειρίες:

■ Κουζίνα

(Πρόταση: φωτογραφίες με  ίσως βελτίωση μενού) 

■ Κουλτούρα/ ιστορία

(Πρόταση: αξιοποίηση Google earth, *links*)

■ Προσωπική επαφή με ντόπιους/ ιδιοκτήτες &
προσωπικό 

(πελάτες το αναφέρουν, ιστοσελίδες το αγνοούν)

Κάποιες συμπερασματικές σκέψεις

- Πόσο σημαντική είναι η σχετικά αρνητική αξιολόγηση;
 - Η ιντερνετική παρουσίαση της Ηπείρου μειώνει την θελκτικότητά της σαν υποψήφιο τουριστικό προορισμό.
 - Μπορεί να βελτιωθεί;
 - ΝΑΙ, με συντονισμένη ενημέρωση – παρέμβαση.
 - ΑΝ το θέλουν και οι επιχειρηματίες.
 - Η ανάγκη για βελτίωση είναι επείγουσα;
 - Μάλλον ΝΑΙ για τα Ζαγοροχώρια που παρουσιάζουν μακροπρόθεσμη μείωση ενδιαφέροντος.
-

Τι πιθανότητες υπάρχουν να θελήσουν οι επιχειρηματίες;

Αν τους «ενθαρρύνουν» και οι πελάτες

...

Στο κάτω κάτω, συνήθως γινόμαστε όσο
καλοί μας αναγκάζουν να γίνουμε.

01-01-2010, 19:21

#25

Ivan

ΠΑΟΚ ρεεεε!



Εγγραφή : Oct 2009
Ηλικία : 31
Μηνύματα: 2.214

Re: Ζαγοροχώρια

Το φαράγγι το διέσχισες ή αρκέστηκες μόνο στη θέα και στα κοψίδια?
Αν ναι, ρίξε καμιά φώτο να γουστάρουμε από ψηλά

Αν θες μίλα...