



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 75 % ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 25%



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ**



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ**

**Πρέβεζα 17-9-2012
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ. : 82096/ 359**

**ΘΕΜΑ: ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΗΠΕΙΡΟΥ\Π.Ε. ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ MED 2007-2013/CYCLO »**

ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ» 2007-2013

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:	«ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ - MED» 2007-2013
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:	PROGRAMME MED
ΕΡΓΟ:	«ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ MED 2007-2013/CYCLO»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:	Δεκαεπτά χιλιάδες οκτακόσια ευρώ (17.800,00€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από Εθνικούς Πόρους (ΠΔΕ).

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Έχοντας υπ' όψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/2010) “Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης”
2. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/2010) “Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις”
3. Τις διατάξεις του Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 266150/10-07-2007 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)», όπως εν προκειμένω δύναται να ισχύουν αναλογικά ή συμπληρωματικά, και κατά μέρος που δεν αντίκειται στις διατάξεις του Π.Δ. 60/2007,
4. Τις διατάξεις του Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64 Α΄) Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στην Οδηγία 2004/18/ΕΚ, σχετικά με την εφαρμογή των γενικών αρχών που διέπουν την σύναψη της σύμβασης.
5. Τις διατάξεις του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις (Άρθρο 83),
6. Την Υπουργική Απόφαση του Υπουργείου Οικονομικών αρ.35130/739/2010 της 09-08-2010 (ΦΕΚ Β΄ 1291/11-08-2010) «Αύξηση των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ. 1 του Ν. 2362/95 για τη σύναψη συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων».
7. Τις διατάξεις του Ν.1642/86 «περί εφαρμογής του ΦΠΑ».
8. Το Ν. 2522/1997 (ΦΕΚ 178/Α/08.09.1997) «Περί δικαστικής προστασίας κατά το στάδιο που προηγείται της σύναψης συμβάσεως δημοσίων έργων, κρατικών προμηθειών και υπηρεσιών», σύμφωνα με την Οδηγία 89/665 της Ε.Ε..
9. Την οδηγία 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 31ης Μαρτίου 2004 «Περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών» (Επίσημη Εφημερίδα L 134 της 30.04.2004).
10. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1422/2007 της Επιτροπής της 4ης Δεκεμβρίου 2007, για την τροποποίηση των οδηγιών 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά στα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τη διαδικασία συνάψεως συμβάσεων.
11. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1983/1999.
12. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του Κανονισμού 1260/1999.
13. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1828/2006 της Επιτροπής για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του

- Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
14. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1159/2000 της 30ης Μαΐου 2000 της Επιτροπής «Για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που πρέπει να αναλαμβάνουν τα κράτη μέλη σχετικά με τις παρεμβάσεις των διαρθρωτικών ταμείων» (Επίσημη Εφημερίδα L 130 της 31.05.2000), όπως ισχύει.
 15. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1564/2005 της Επιτροπής της 7ης Σεπτεμβρίου 2005, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων προς δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στο πλαίσιο των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων δυνάμει των οδηγιών 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
 16. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 448/2004 της Επιτροπής της 10ης Μαρτίου 2004, για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1685/2000 ο οποίος θεσπίζει λεπτομερείς κανόνες εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999 του Συμβουλίου, όσον αφορά στην επιλεξιμότητα των δαπανών σχετικά με τις ενέργειες που συγχρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία, και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1145/2003.
 17. Την Απόφαση της Επιτροπής C/2007/6578 περί έγκρισης του “Επιχειρησιακού Προγράμματος MED 2007-2013” (2007CB163PO045 /20-12-2007),
 18. Τον Οδηγό Υλοποίησης (Implementation Guide) του Επιχειρησιακού Προγράμματος MED 2007-2013 της 15/2/2008.
 19. Την υπ’ αριθμ. 11/2008 απόφαση Ν.Σ. της Ν.Α. Πρέβεζας με την οποία εγκρίθηκε η συμμετοχή της Ν.Α. Πρέβεζας σαν εταίρου στο έργο «Ποδηλατικές πόλεις – Τοπικές ευκαιρίες για αειφόρα μεταφορά και τουριστική ανάπτυξη» (“Cycling cities – Local Opportunities for Sustainable Mobility and Tourism Development”) του Ευρωπαϊκού Προγράμματος MED.
 20. Την από 31/5/2010 εγκριτική απόφαση της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας MED με αριθμό **2G-MED09-69 CYCLO** και την αντίστοιχη υπ αριθμ. 2086 αίτηση χρηματοδότησης.
 21. Την με αρ. πρωτ. 15107/3-8-2010 υπογεγραμμένη σύμβαση χρηματοδότησης μεταξύ του επικεφαλής εταίρου και της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας MED καθώς και τον εγκεκριμένο τροποποιημένο προϋπολογισμό του έργου όπως είναι αναρτημένος στο ΟΠΣ του προγράμματος MED “Presage-CTE”
 22. Την από 18/12/2009 υπογεγραμμένη σύμβαση μεταξύ του επικεφαλής εταίρου και των υπολοίπων εταίρων του έργου.
 23. Την υπ’ αριθμ. 85/2010 απόφαση Ν.Σ. της Ν.Α. Πρέβεζας με την οποία εγκρίθηκε η τροποποίηση του προγράμματος Κ.Α.Π. 2010 στα πλαίσια του οποίου εντάχθηκε και χρηματοδοτήθηκε το έργο (“Cycling cities – Local Opportunities for Sustainable Mobility and Tourism Development”, «Ποδηλατουπόλεις – Τοπικές ευκαιρίες για αειφόρα μεταφορά και τουριστική ανάπτυξη» καθώς και την υπ’ αριθμ. 12/48/4-7-2011 απόφαση Π.Σ. Ηπείρου με την οποία εγκρίθηκε το πρόγραμμα Κ.Α.Π. 2011 Περιφέρειας Ηπείρου\Π.Ε. Πρέβεζας στα πλαίσια του οποίου συνεχίζεται και χρηματοδοτείται το παραπάνω έργο.
 24. Την με αρ. πρωτ. Οικ 407/38/7-1-2011 και την με αρ. πρωτ. 6061/205/8-2-2011 (ΦΕΚ374Β’ 9-3-2011) Αποφάσεις του Περιφερειάρχη Ηπείρου για την μεταβίβαση Αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες.

Π Ρ Ο Κ Η Ρ Υ Σ Σ Ε Ι

Πρόχειρο διαγωνισμό επιλογής αναδόχου, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά για την πραγματοποίηση του έργου: **«ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ MED 2007-2013/CYCLO»**, προϋπολογισμού 17.800,00 €, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και με τους όρους της παρούσας διακήρυξης.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Έργο CYCLO ("Cycling cities – Local Opportunities for Sustainable Mobility and Tourism Development") «Ποδηλατουπόλεις – Τοπικές ευκαιρίες για αειφόρα μεταφορά και τουριστική ανάπτυξη» επικεντρώνεται στην απογραφή εμπειριών αειφόρου κινητικότητας μέσω εφαρμογών Χρήσης Ποδηλάτων σε μικρά και μεσαία Αστικά Συστήματα στην περιοχή της Μεσογείου, με το να συμμετέχει στην διάδοση μιας φιλοσοφίας αειφόρου και φιλικής προς το περιβάλλον οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης.

Με άλλα λόγια το Έργο CYCLO, αναπτύσσει μια συνεργία μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων για να εντοπίσει λύσεις και να μοιραστεί εμπειρίες ώστε να προωθήσει τη χρήση ποδηλάτων ως εναλλακτικό τρόπο οικονομικής ανάπτυξης βασιζόμενη στην καθημερινή χρήση του στις μετακινήσεις αλλά και στον Ποδηλατικό Τουρισμό.

Όσον αφορά τις πρωτοβουλίες Ευαισθητοποίησης, μεγάλη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή όλων των πολιτών αλλά κυρίως των μαθητών ώστε να διαδοθεί η χρήση του ποδηλάτου και σε νεαρές ηλικίες.

Μετά την τροποποίηση του προϋπολογισμού του έργου διατίθεται ένα επιπλέον ποσό για τις παραπάνω ενέργειες ευαισθητοποίησης.

Από την υλοποίηση της κατηγορίας δαπανών προώθηση, δημοσιότητα, εκδόσεις (Promotion, information and publication) του πακέτου «Φίλοι Ποδηλάτου»-Ενέργειες ευαισθητοποίησης για την προώθηση της χρήσης του ποδηλάτου («Cycle friends») του έργου CYCLO θα προκύψουν τα ακόλουθα παραδοτέα:

- Σχεδιασμός και διοργάνωση ολοκληρωμένης προωθητικής ενέργειας (καμπάνιας) για την προώθηση των στόχων και αποτελεσμάτων του έργου MED\CYCLO που θα περιλαμβάνει

συνεχή παρουσία στα τοπικά ή και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος έντυπος και ηλεκτρονικός κτλ).

- Σχεδιασμός, παραγωγή, ολιγόλεπτης ταινίας που θα παρουσιάζει τους στόχους και τα αποτελέσματα του έργου MED\CYCLO.
- Παρουσία στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης με στόχο το ευρύτερο κοινό ανεξαρτήτου ηλικίας, φύλου, μορφωτικού επιπέδου και απασχόλησης – Διάχυση των ευρωπαϊκών καλών πρακτικών σχετικών με την χρήση του ποδήλατου σε τοπικό επίπεδο.
- Εκδόσεις αφισών (σχεδιασμός-εκτύπωση-διανομή) και προμήθεια μικροαντικειμένων για την προώθηση της καθημερινής χρήσης ποδηλάτου και ποδηλατικό τουρισμό.

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ CYCLO

Επικεφαλής εταίρος:

1. Δήμος Chiaravalle (Ιταλία)

Εταίροι:

2. Δήμος του Pesaro (Ιταλία)

3. Marche Region Culture, Tourism and Commerce Unit (Ιταλία)

4. ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ (Ελλάδα)

5. Δήμος Ιωαννιτών (Ελλάδα)

6. Περιφέρεια Ηπείρου\Π.Ε. Πρέβεζας- πρώην Ν.Α. Πρέβεζας (Ελλάδα)

7. Δημαρχείο του Soller (Ισπανία)

8. Ινστιτούτο Κοινωνικής Ανάπτυξης (Πορτογαλία)

9. Κέντρο Ανάπτυξης (Σλοβενία)

10. Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (Κύπρος)

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ

Το αντικείμενο του έργου, όπως αυτό περιλαμβάνεται στα αντίστοιχα συνιστούντα μέρη (Components) της εγκεκριμένης αίτησης συμμετοχής (Application Form), τον τροποποιημένο προϋπολογισμό του έργου, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης και σύμφωνα με τις οδηγίες του επικεφαλής εταίρου και της κοινής τεχνικής γραμματείας (JTS) του προγράμματος, αναλύεται ως εξής:

A. Σχεδιασμός - Υλοποίηση καμπάνιας ευαισθητοποίησης (CYCLE FRIENDS)

2η Ομάδα Στόχος: Πολίτες (ενήλικες, έφηβοι, παιδιά κλπ.). Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση δράσεων πληροφόρησης - ευαισθητοποίησης με στόχο την καλλιέργεια της ποδηλατικής κουλτούρας, ποδήλατο ως μέσο μεταφοράς (Utility Cycling) και προώθηση του ποδηλατικού τουρισμού (Tourist Cycling). Οι δράσεις αυτές θα περιλαμβάνονται σε μία ολοκληρωμένη τοπική επικοινωνιακή καμπάνια για την προώθηση των στόχων του έργου.

1. Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνίας, προώθησης και προβολής των στόχων του έργου CYCLO του προγράμματος MED. Η πρόταση του αναδόχου που θα **οριστικοποιεί** και θα **κατονομάζει όλα τα συγκεκριμένα** μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν για τη δημοσιότητα, το τελικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων και τον τελικό προγραμματισμό μεταδόσεων-δημοσιεύσεων (ημερομηνίες/ώρες σε συμφωνία με το χρονοδιάγραμμα της σύμβασης), τις ομάδες στόχευσης και το τελικό περιεχόμενο και τη μορφή των μηνυμάτων και του προωθητικού υλικού. **Το σχέδιο θα παρουσιαστεί το αργότερο 10 ημέρες μετά την υπογραφή της σύμβασης για έγκριση από την υπηρεσία.** (Παραδοτέο: ένα σχέδιο-τεχνική περιγραφή)
2. Τηλεοπτική κάλυψη : Θα σχεδιαστεί, θα σκηνοθετηθεί και παραχθεί ένα τουλάχιστον ολιγόλεπτο τηλεοπτικό μήνυμα (video) που θα αφορά την προώθηση της καθημερινής χρήσης του ποδηλάτου (Utility Cycling) ή τον ποδηλατικό τουρισμό Bicycle tourism ή και τα δύο. Το μήνυμα θα μεταδοθεί από τηλεοπτικό σταθμό ή σταθμούς (που καλύπτουν περιοχή της Π.Ε. Πρέβεζας). Το μήνυμα θα μεταδίδεται συστηματικά σε εβδομαδιαία βάση τουλάχιστον 20 μεταδόσεις μέχρι το τέλος της σύμβασης. (Παραδοτέο : α) HD Video παραγωγή σε DVD, β) πρόγραμμα μεταδόσεων σταθμού/σταθμών, υπεύθυνες δηλώσεις υπευθύνων των τηλεοπτικών σταθμών)
3. Ραδιοφωνική Κάλυψη : Θα παραχθεί και θα μεταδοθεί από ραδιοφωνικούς σταθμούς (που καλύπτουν περιοχή της Π.Ε. Πρέβεζας) ένα τουλάχιστον ραδιοφωνικό σύντομο μήνυμα που

θα αφορά την προώθηση της καθημερινής χρήσης του ποδηλάτου (Utility Cycling). Το μήνυμα θα μεταδίδεται συστηματικά σε καθημερινή βάση από όχι λιγότερους από τρεις διαφορετικούς σταθμούς, για συνολικά 150 μεταδόσεις τουλάχιστον απ' όλους τους σταθμούς, μέχρι το τέλος της σύμβασης. (Παραδοτέο : Ηχογραφημένο μήνυμα σε CD και έντυπη απόδοση του, πρόγραμμα μεταδόσεων σταθμών, υπεύθυνες δηλώσεις νομίμου εκπροσώπου κάθε ραδιοφωνικού σταθμού)

4. Τύπος : Θα σχεδιαστούν και δημοσιευθούν τουλάχιστον 12 συνολικά καταχωρήσεις μισής σελίδας που θα προωθούν τους στόχους του έργου, σε όχι λιγότερες από τρεις διαφορετικές τοπικές (περιφερειακές) εφημερίδες, και μέχρι το τέλος υλοποίησης με παρουσία στον τύπο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα. (Παραδοτέο : Δύο τουλάχιστον πλήρη φύλλα ανά δημοσίευση)
5. Ηλεκτρονικά Μέσα (website, web radio, blogs, κτλ): Θα σχεδιαστούν και θα γίνουν τουλάχιστον δύο αναρτήσεις/παρουσιάσεις σε ιδιωτικά ηλεκτρονικά μέσα. (Παραδοτέο : Αντίγραφο δημοσίευσης ή πρόγραμμα παρουσίασης/δημοσίευσης, URL, υπεύθυνη δήλωση νομίμου εκπροσώπου του ηλεκτρονικού μέσου)
6. Εκδήλωση: Επιπλέον, σύμφωνα με τις οδηγίες του επικεφαλής εταίρου και της οργανωτικής επιτροπής του έργου, θα πραγματοποιηθεί τουλάχιστον μια στοχευόμενη δράση, όπως ενδεικτικά, εκπαίδευση για ασφαλή ποδηλασία στους δρόμους, διοργάνωση ποδηλατικών διαδρομών για μαθητές ή ενήλικες (και κάθε άλλη ενδεικνυόμενη για τους στόχους του έργου δραστηριότητα), κατά την οποία θα μοιραστεί μέρος του προωθητικού υλικού του έργου. Η εκδήλωση θα προβληθεί υποχρεωτικά απ' όλα τα παραπάνω 2,3,4,5 μέσα ενημέρωσης.

Αναλυτική πρόταση σχετικά με τις επιμέρους τεχνικές λεπτομέρειες των μηνυμάτων (διάρκεια, «Θέμα», προτεινόμενο περιεχόμενο, κτλ) καθώς και κυρίως το προτεινόμενο πρόγραμμα μεταδόσεων/δημοσιεύσεων θα καθοριστούν στην τεχνική προσφορά του υποψήφιου αναδόχου.

B. Σχεδιασμός και παραγωγή προωθητικού υλικού

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της προωθητικής καμπάνιας θα αναλάβει τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την διανομή του προωθητικού υλικού το οποίο θα αξιοποιηθεί τόσο στα πλαίσια της τοπικής επικοινωνιακής καμπάνιας όσο και σε άλλες τοπικές δράσεις ενημέρωσης και

διάχυσης. (Παραδοτέα: Μακέτες σε ηλεκτρονική μορφή για όλα τα είδη και οι παρακάτω αναφερόμενες ποσότητες)

Κατ' ελάχιστον θα παραδοθούν :

Έντυπα :

1. 200 αφίσες έγχρωμες μεγέθους A3 περίπου σε ανθεκτικό χαρτί αρίστης ποιότητας (βέλβη ή ιλουστρασιόν, βάρους $\geq 150\text{gr}$) και με περιεχόμενο σχετικό με καθημερινή χρήση ποδηλάτου και τον ποδηλατικό τουρισμό. Περιλαμβάνεται τη δημιουργία/επιμέλεια δύο μακετών για τις αφίσες, με ανεύρεση και επεξεργασία φωτογραφιών εάν απαιτηθεί και γραφιστική επιμέλεια. Τα έντυπα θα διανέμονται στους πολίτες και στους φορείς με ευθύνη του αναδόχου.

Πρόταση σχετικά με τις επιμέρους τεχνικές λεπτομέρειες των εντύπων (διαστάσεις, βάρος χαρτιού, ποιότητα εκτύπωσης) καθώς και ο προτεινόμενος τρόπος διανομής του υλικού, αποστολής και ανάρτησης θα καθοριστούν στην τεχνική προσφορά του υποψήφιου αναδόχου.

Διαφημιστικά μικροαντικείμενα :

2. 200 τεμ. βαμβακερά (όχι λιγότερο από 90%) μπλουζάκια με κοντό μανίκι (T-Shirt) με έντυπα λογότυπα στο εμπρός και πίσω μέρος, σε διάφορα μεγέθη S, M, L, XL. Το ύφασμα θα πρέπει να είναι αρίστης ποιότητας, με ύφανση λεπτή στην αφή, βάρους τουλάχιστον 150gr/m^2 , και τα λογότυπα θα πρέπει να είναι τυπωμένα πολύχρωμα σε «καρδιά» και «πλάτη» με ανεξίτηλη μέθοδο με ανθεκτικότητα στο πλύσιμο. (Όχι απλές θερμομεταφερόμενες στάμπες). Στο εμπρός μέρος της μπλούζας θα πρέπει να υπάρχει η σημαία της ευρωπαϊκής ένωσης και το λογότυπο του προγράμματος MED καθώς και σε ανάλογο μέγεθος η επιγραφή «Περιφέρεια Ηπείρου –Π.Ε. Πρέβεζας». Στο πίσω μέρος θα υπάρχει η επιγραφή “Mediterranean by Bike”, το λογότυπο του έργου CYCLO, και η υποχρεωτική αναφορά στη χρηματοδότηση από την ευρωπαϊκή ένωση και το ΕΤΠΑ.
3. 200 τεμ. βαμβακερά καπελάκια («αμερικάνικου τύπου» cap ή jockey) 5φυλλο με velcro στο πίσω μέρος. Το ύφασμα θα πρέπει να είναι αρίστης ποιότητας και τα λογότυπα θα πρέπει να είναι τυπωμένα με ανεξίτηλη μέθοδο με ανθεκτικότητα στο πλύσιμο. Στο εμπρός μέρος πάνω από το γέισο θα πρέπει να υπάρχει το λογότυπο του έργου CYCLO και η υποχρεωτική αναφορά στη χρηματοδότηση από την ευρωπαϊκή ένωση και το ΕΤΠΑ. Θα πρέπει να

υπάρχει (έστω και σε μικρότερο μέγεθος) η επιγραφή «Περιφέρεια Ηπείρου – Π.Ε. Πρέβεζας».

4. 200 τεμ Γιλέκο αμάνικο κίτρινο φωσφορίζον (ή αλλού φωτεινού χρώματος) από συνθετικό ανθεκτικό υλικό με εγκάρσιες ρίγες που αντανακλά το φως σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού σε διάφορα μεγέθη S, M, L, XL. Τα γιλέκα θα φέρουν ανεξίτηλα τα παραπάνω αναφερόμενα (B2) λογότυπα.
5. 50 τεμ Τσάντες - χαρτοφύλακες χειρός από ανθεκτικό αδιάβροχο υλικό αρίστης ποιότητας με ιμάντα ανάρτησης, με κεντρική θήκη με φερμουάρ για μεταφορά φορητού υπολογιστή (laptop) έως 16” με ένα τουλάχιστον εσωτερικό χώρισμα στην κύρια θήκη και επιπλέον δύο τουλάχιστον ακόμα ανεξάρτητες θήκες με φερμουάρ (ή φερμουάρ και velcro), κατάλληλοι για χρήση σε ποδήλατο. Η εσωτερική θήκη θα είναι ικανού πάχους ή θα είναι ενισχυμένη με αφρώδες υλικό για την καλύτερη προστασία τυχόντος υπολογιστή. Οι τσάντες θα φέρουν ανεξίτηλα τα παραπάνω αναφερόμενα λογότυπα. (π.χ. τσάντα χειρός και κρεμαστή 40 x 35 cm περίπου από συνθετικό υλικό με θήκη για Laptop με μεταξοτυπία.)
6. 100 USB stick χωρητικότητας τουλάχιστον 2GB. Το αντικείμενο θα φέρει το λογότυπο του προγράμματος MED και τη σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Προκειμένου να υπάρχει ο απαραίτητος χώρος και για το λογότυπο του έργου CYCLO, θα προσφερθεί επιπλέον τυπωμένη θήκη ή ιμάντας ή άγκιστρο ανάρτησης (μπρελόκ) της επιλογής του προμηθευτή που θα συνοδεύει το USB stick. Τα λογότυπα θα είναι τυπωμένα με ανεξίτηλη μέθοδο.

Αναλυτική πρόταση σχετικά με τις επιμέρους τεχνικές λεπτομέρειες των μικροαντικειμένων (υλικό, χρώμα, “ποιότητα”, διαστάσεις, περιγραφή, σχεδιαγράμματα, φωτογραφίες κτλ) και κυρίως ο προτεινόμενος τρόπος διανομής του υλικού θα καθοριστούν στην τεχνική προσφορά του υποψήφιου αναδόχου.

Άλλες υποχρεώσεις

Ο ανάδοχος θα έχει επιπλέον και πάντα σε συνδυασμό με τα παραπάνω παραδοτέα τα ακόλουθα καθήκοντα και υποχρεώσεις :

- Πλήρη συμμόρφωση με τις προδιαγραφές για τη δημοσιότητα που θέτονται από το πρόγραμμα MED (<http://www.programmemed.eu/en/download-area/communication.html>) και τις σχετικές οδηγίες της ευρωπαϊκής ένωσης (European Council Regulation (EC) No

1083/2006, Commission Regulation (EC) No 1828/2006. Τονίζεται ότι παραδοτέα τα οποία δεν τηρούν τις ελάχιστες αυτές προδιαγραφές δεν γίνονται αποδεκτά.

- Χρήση των επισήμων λογοτύπων του έργου CYCLO. <http://www.cyclingcities.eu>
- Κάθε δαπάνη για προγραμματισμό – σχεδιασμό, έρευνα για σχετικό υλικό χωρίς πνευματικά δικαιώματα ή με άδεια χρήσης από συλλόγους ή από το διαδίκτυο(φωτογραφίες, σλόγκαν, καλές πρακτικές, κτλ), υλοποίηση και τελική επιμέλεια των παραδοτέων.
- Επιμέλεια έκδοσης τυχών επικοινωνιακού υλικού σε σχέση με τις παραπάνω δράσεις, όπως δελτία τύπου, υλικό για την ενημέρωση της ιστοσελίδας του έργου, κτλ.

Διάρκεια έργου

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης μέχρι και τη λήξη του έργου CYCLO (21/12/2012) μαζί με ενδεχόμενη παράταση. Προγραμματισμένη ημερομηνία ολοκλήρωσης φυσικού αντικειμένου η 30/11/2012.

2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

Ο Προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 17.800,00 €, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και των λοιπών κρατήσεων.

3. ΤΟΠΟΣ - ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΤΟΠΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓ/ΣΜΟΥ	ΗΜΕΡΑ	ΩΡΑ
Αίθουσα Συνεδριάσεων Π.Ε. Πρέβεζας Περιφέρεια Ηπείρου Π.Ε. Πρέβεζας Οδός Σπηλιάδου 8, 48100 Πρέβεζα	2 / 10 /2012	Τρίτη	12:00 π.μ.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα διενέργειας του διαγωνισμού είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια ενώπιον της αρμόδιας επιτροπής αξιολόγησης, όπως περιγράφεται στο παράρτημα Α.

4. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, Ενώσεις Προμηθευτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά και Συνεταιρισμοί που διαθέτουν **αποδεδειγμένη εμπειρία στην υλοποίηση εν γένει δράσεων δημοσιότητας ή σχεδιασμού και προμήθειας προωθητικού υλικού και μικροαντικειμένων**. Η εμπειρία αποδεικνύεται από σχετική κατάσταση πελατών /έργων στα οποία έχει συμμετάσχει ο υποψήφιος Ανάδοχος ή τα μέλη της ομάδας έργου που θα υλοποιήσει το έργο καθώς και από τη νομική μορφή της επιχείρησης και την περιγραφή της επιχειρηματικής δομής και των δραστηριοτήτων της.

Ο χρόνος ισχύος των προσφορών είναι εκατόν είκοσι (120) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορά που ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο του παραπάνω αναφερομένου απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Κατά τα λοιπά ο διαγωνισμός θα γίνει σύμφωνα με το παρακάτω παράρτημα που μαζί με την εγκεκριμένη αίτηση συμμετοχής και τον προϋπολογισμό του έργου CYCLO θεωρούνται αναπόσπαστο μέρος της διακήρυξης αυτής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

A. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΥΠΟΒΟΛΗ - ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

A.1. ΓΕΝΙΚΑ

Οι προσφορές υποβάλλονται μέσα σε φάκελο σφραγισμένες σε δύο αντίγραφα και στην Ελληνική γλώσσα.

Στο φάκελο κάθε προσφοράς πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

- α) Η λέξη ΠΡΟΣΦΟΡΑ
- β) Ο πλήρης τίτλος της Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό.
- γ) Ο πλήρης τίτλος του έργου.
- δ) Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
- ε) Τα πλήρη στοιχεία του αποστολέα (Επωνυμία, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax)

Μέσα στον φάκελο της προσφοράς τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την προσφορά στοιχεία και ειδικότερα ως εξής:

Στον κυρίως φάκελο τοποθετούνται όλα τα ζητούμενα δικαιολογητικά και η εγγύηση συμμετοχής.

Επί ποινή αποκλεισμού τα οικονομικά στοιχεία τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο επίσης μέσα στον κυρίως φάκελο με την ένδειξη "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ".

Ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς θα φέρει τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

Τα τεχνικά στοιχεία της προσφοράς τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο μέσα στον κυρίως φάκελο, με την ένδειξη "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ".

Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι, φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις αυτών, που υποβάλλουν προσφορά, θα πρέπει σε συντομία αλλά, **επί ποινή αποκλεισμού**, να τεκμηριώνουν την τεχνική και χρηματοοικονομική επάρκειά τους για την εκτέλεση του έργου.

Κάθε υποψήφιος Ανάδοχος προκειμένου να αποδείξει την τεχνική και χρηματοοικονομική ικανότητά του οφείλει να καταθέσει μαζί με την προσφορά του, στο φάκελο της ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ μεταξύ των άλλων και τα οριζόμενα στο παρόν άρθρο στοιχεία.

Σε περίπτωση που ο υποψήφιος Ανάδοχος αποτελεί ένωση, τα απαιτούμενα στην παρούσα παράγραφο στοιχεία πρέπει να υποβάλλονται χωριστά για κάθε μέλος της ένωσης.

Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ενότητα αυτή είναι τα ακόλουθα:

1. Στοιχεία του προσφέροντος (**Υποχρεωτικά:** όνομα/επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, fax, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όνομα του αρμοδίου εκπροσώπου για την προσφορά).
2. Περιγραφή της επιχειρηματικής δομής (νομική μορφή, τυχόν οργανόγραμμα, εύρος δραστηριοτήτων).
3. Περιγραφή του συνόλου των δραστηριοτήτων του προσφέροντος που σχετίζονται με το αντικείμενο του έργου: αντικείμενο, προϊόντα, υπηρεσίες, πελατολόγιο, εκτελεσμένα έργα.

Επίσης, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα αναφέρονται ο χρόνος ισχύος της προσφοράς, ο χρόνος παράδοσης/ολοκλήρωσης, καθώς και ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος έλαβε γνώση των γενικών όρων της διακήρυξης και δέχεται αυτούς ανεπιφύλακτα.

A.2 Περιεχόμενα φακέλου «Τεχνική Προσφορά»

Ο Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» αποτελείται από τις παρακάτω ενότητες, τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται στη συνέχεια:

ΟΜΑΔΑ Α. Συμφωνία με προδιαγραφές της Διακήρυξης – Ποιότητα

Τεχνικές προδιαγραφές - Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου

Η ενότητα αυτή θα πρέπει με συντομία αλλά σαφήνεια να περιέχει την αναλυτική περιγραφή των προδιαγραφών και της ποιότητας των προτεινομένων παραδοτέων καθώς και της μεθοδολογίας, με την οποία ο υποψήφιος Ανάδοχος σκοπεύει να υλοποιήσει το Έργο.

Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί:

1. Στην τεκμηρίωση της αναλυτική περιγραφής παραδοτέων ανά Πακέτο Εργασίας και στον προγραμματισμό ολοκλήρωσης των επιμέρους παραδοτέων, καθώς και των διαδικασιών, εργαλείων και υλικών που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν.
2. Σε σύντομη προσέγγιση του τρόπου (μεθοδολογίας) υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου ή την προσαρμογή τυχόν τυποποιημένης μεθοδολογίας στα μεγέθη και τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου έργου, καθώς επίσης και του προτεινόμενου τρόπου δικτύωσης,

συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών με τους εταίρους του έργου και κάθε εμπλεκόμενο σε τοπικό επίπεδο (Δήμους, οργανισμούς, υπηρεσίες, επιχειρήσεις, συλλόγους, κ.τ.λ.) αλλά και ευρύτερα.

3. Προαιρετικά οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο τεκμηριώνει πληρέστερα την πρόταση του υποψήφιου Αναδόχου και απαντά στις επιμέρους απαιτήσεις που τίθενται στην παρούσα διακήρυξη, αλλά και στα αντίστοιχα κριτήρια αξιολόγησης. (Τέτοια στοιχεία μπορεί να είναι δείγματα μικροαντικειμένων που προτείνονται, σχέδιο-πρόταση κειμένου μηνυμάτων, κτλ. Σε περίπτωση υποβολής δειγμάτων, αυτά δεσμεύουν το υποψήφιο ανάδοχο αλλά όχι την υπηρεσία).

ΟΜΑΔΑ Β. Τεχνική Υποστήριξη και Κάλυψη

Οργάνωση – Διοίκηση του Έργου – Χρόνος Παράδοσης

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει:

- A) Σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης δομής και οργάνωσης της λειτουργίας της Ομάδας Έργου και των λοιπών Συνεργατών που θα καλύψουν τις ανάγκες του έργου.
- B) Προβλεπόμενο χρόνο παράδοσης μετά την υπογραφή της σύμβασης. Ανάγκη του έργου CYCLO αποτελεί η κατά το δυνατό συντόμευση του χρόνου παράδοσης. Θα υποβληθεί προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων και παραδοτέων και σχετική τεκμηρίωση τυχόν δυνατότητας συντομότερης ολοκλήρωσης του έργου. (Το υποβαλλόμενο χρονοδιάγραμμα δεσμεύει τον ανάδοχο αλλά όχι τη υπηρεσία).

A.3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Η Οικονομική Προσφορά υποβάλλεται, επί ποινή απορρίψεως, σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο, σύμφωνα με τις υποδείξεις της παρούσας ενότητας.

Ο φάκελος “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ” περιέχει έντυπο προσφοράς (επιστολή) με το συνολικό ποσό σε ΕΥΡΩ, ολογράφως και αριθμητικά, έναντι του οποίου προτίθεται να εκτελέσει ο υποψήφιος το Έργο μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, καθώς και χωριστά το ΦΠΑ που αντιστοιχεί με των υφιστάμενο συντελεστή. Επιπλέον σε χωριστό έντυπο πρέπει να υπάρχει σχετικός πίνακας προϋπολογισμού όπου η προσφερόμενη συνολική τιμή πρέπει να αναλύεται

τουλάχιστον σε επίπεδο παραδοτέων όπως φαίνονται στην ενότητα «ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ της ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ» παραπάνω:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ CYCLO	Δαπάνη/ Περιγραφή	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ
A	1)			
	2)			
	3)			
	...			
B	1)			
	...			

Θα αναφέρεται ότι στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται κάθε είδους δαπάνες που θα βαρύνουν τον Ανάδοχο στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου (και ΦΠΑ). Τα έντυπα θα είναι δακτυλογραφημένα σφραγισμένα και υπογεγραμμένα από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας.

Υποβολή της οικονομικής προσφοράς κατά οποιονδήποτε άλλο τρόπο συνεπάγεται την απόρριψή της.

Σημειώνεται ότι σε τμηματικές παραλαβές οι πληρωμές προς τον ανάδοχο θα γίνονται με βάση ολόκληρο το ποσό που θα αναγράφεται στη στήλη σύνολο με την παραλαβή ολόκληρης της ποσότητας της αντίστοιχης στήλης στην ίδια γραμμή, αποκλειόμενης δηλαδή μερικής παραλαβής για το ίδιο παραδοτέο.

B. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Η προσφορά πρέπει να συνοδεύεται από τα παρακάτω αναφερόμενα **μόνο** δικαιολογητικά τα οποία, πλην της σύμφωνα με το άρθρο 25 του Π.Δ. 118/07 εγγυητικής επιστολής, **μπορούν να αντικατασταθούν από μία μόνο υπεύθυνη δήλωση** (άρθρο 6 του Π.Δ. 118) θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής:

B.1 ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΣ

1. Εγγύηση συμμετοχής στο διαγωνισμό.

2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.
3. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμά τους ή βεβαίωση άσκησης επαγγέλματος από αρμόδια Δημόσια Αρχή ή Αρχή Τοπικής Αυτοδιοίκησης για όσους ασκούν γεωργικό ή κτηνοτροφικό επάγγελμα που θα έχει εκδοθεί το πολύ έξι μήνες πριν από την διενέργεια του διαγωνισμού.
4. Υπεύθυνη δήλωση περί αποδοχής των όρων της διακήρυξης
5. Βεβαίωση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.

B.2 ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ

1. Εγγύηση συμμετοχής στο διαγωνισμό.
2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.
3. Πιστοποιητικό της κατά περίπτωση αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής της Χώρας εγκατάστασης τους, περί εγγραφής τους στα μητρώα του οικείου Επιμελητηρίου ή σε ισοδύναμες επαγγελματικές οργανώσεις.
4. Υπεύθυνη δήλωση περί αποδοχής των όρων της διακήρυξης
5. Βεβαίωση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.

B.3 ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΗΜΕΔΑΠΑ Η ΑΛΛΟΔΑΠΑ

Τα παραπάνω δικαιολογητικά των εδαφίων (B.1) και (B.2) εκτός του αποσπάσματος ποινικού μητρώου ή του ισοδύναμου προς τούτο εγγράφου.

B.4 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ.

1. Τα δικαιολογητικά των περιπτώσεων (1), (4) και (5) του εδ. B.1.
2. Βεβαίωση εποπτεύουσας Αρχής ότι ο Συνεταιρισμός λειτουργεί νόμιμα.

B.5 ΕΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΚΟΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ.

Τα παραπάνω δικαιολογητικά, για κάθε προμηθευτή που συμμετέχει στην ένωση.

Εφόσον οι προμηθευτές συμμετέχουν στους διαγωνισμούς με αντιπρόσωπό τους υποβάλουν μαζί με την προσφορά παραστατικό εκπροσώπησης.

Περιπτώσεις προσφορών που παρουσιάζουν αποκλίσεις από τους όρους της διακήρυξης δεν θα απορρίπτονται υπό την προϋπόθεση ότι οι αποκλίσεις αυτές δεν αναφέρονται στους απαράβατους όρους και κρίνονται επουσιώδεις από την αρμόδια Επιτροπή.

Η υπέρβαση του χρόνου παράδοσης αποτελεί ουσιώδη απόκλιση και η προσφορά θα απορρίπτεται.

Επισημαίνεται ότι:

Επί ποινή απορρίψεως, οι προσφορές θα πρέπει να αφορούν στο σύνολο του έργου και προσφορές για την υλοποίηση μέρους ή τμήματος αυτού θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Αντιπροσφορές δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Διευκρινήσεις που δίδονται από τους προσφέροντας οποτεδήποτε μετά τη λήξη του χρόνου κατάθεσης των προσφορών τους δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Διευκρινήσεις δίδονται μόνο όταν ζητούνται από συλλογικό όργανο είτε ενώπιον του, είτε ύστερα από έγγραφο της υπηρεσίας μετά από σχετική γνωμοδότηση του συλλογικού οργάνου.

Σημειώνεται ότι τις διευκρινήσεις που δίδονται σύμφωνα με τα παραπάνω λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν.

Γ. ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ

Οι εγγυήσεις εκδίδονται από τα πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα Νομικά πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχουν σύμφωνα με τα ισχύοντα το δικαίωμα αυτό. Τα αντίστοιχα έγγραφα των εγγυήσεων αν δεν είναι διατυπωμένα στην Ελληνική θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση.

Κάθε προσφορά θα συνοδεύεται υποχρεωτικά από εγγύηση συμμετοχής υπέρ του συμμετέχοντος για ποσό που θα καλύπτει το 5% της αναλογικά προϋπολογισθείσας δαπάνης συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., δηλαδή ύψους 890,00 €.

Η εγγύηση πρέπει να ισχύει τουλάχιστον επί ένα μήνα μετά την λήξη του χρόνου προσφοράς που ζητάει η διακήρυξη.

Για την καλή εκτέλεση των όρων της σύμβασης ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει εγγυητική επιστολή που να καλύπτει το 10% της συνολικής συμβατικής αξίας χωρίς Φ.Π.Α.

Οι εγγυήσεις καλής εκτέλεσης πρέπει να προβλέπουν ότι σε περίπτωση κατάπτωσης τους το οφειλόμενο ποσό υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 25 του Κ.Π.Δ. (Π.Δ. 118/07)

Δ. ΤΙΜΕΣ

Η τιμή θα πρέπει να δίδεται σε ΕΥΡΩ.

Προσφορές που δε δίνουν τις τιμές σε ΕΥΡΩ, ή που καθορίζουν σχέση ΕΥΡΩ με ξένο νόμισμα, θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Εφόσον από την προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, για ολόκληρη την εργασία, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι τιμές θα δίδονται ως εξής:

- Τιμή με κρατήσεις χωρίς Φ.Π.Α.
- Ποσοστό Φ.Π.Α. επί τοις % στο οποίο υπάγεται το είδος (σε περίπτωση που αναφέρεται εσφαλμένος ΦΠΑ, αυτός θα διορθώνεται από την Υπηρεσία).

Η τιμή με κρατήσεις και χωρίς Φ.Π.Α. θα λαμβάνεται υπόψη για την σύγκριση των προσφορών.

Η Υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες στοιχεία, απαραίτητα για την τεκμηρίωση των προσφερόμενης τιμής, οι δε συμμετέχοντες υποχρεούνται να παρέχουν αυτά.

Επί ποινή απορρίψεως, στην περίπτωση ποσοστιαίας έκπτωσης (ή έμμεσης έκπτωσης, μέσω της αύξησης ποσοτήτων), άνω του 10% μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ ή οποία θεωρείται υπερβολική για το συγκεκριμένο έργο, ο υποψήφιος θα πρέπει να αιτιολογήσει και να τεκμηριώσει πλήρως και αναλυτικά την προσφερόμενη τιμή.

Ε. ΠΛΗΡΩΜΕΣ

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει σε δύο δόσεις με την οριστική παραλαβή των παραδοτέων που αντιστοιχούν σε κάθε χρονική περίοδο και όπως θα οριστεί με τη υπογραφή της σύμβασης.

Ενδεικτικά και όχι δεσμευτικά :

- Μέχρι το 40% της συμβατικής αξίας μέχρι 30/10/2012
- και το υπόλοιπο της συμβατικής αξίας μέχρι την 15/11/2012.

ΣΤ. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΤ.1 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Δικαίωμα αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς διατηρούν μόνο οι υποψήφιοι που:

α) πληρούν τις προϋποθέσεις ποιοτικής επιλογής με βάση τα ανωτέρω (Α) περιγραφόμενα κριτήριο χρηματοοικονομικής και τεχνική επάρκειας.

β) έχουν προσκομίσει τα ανωτέρω (Β) περιγραφόμενα δικαιολογητικά συμμετοχής

Επίσης, επισημαίνεται ότι,

- Προσφορές που δεν πληρούν τις υποχρεωτικές τεχνικές προδιαγραφές όπως αναφέρονται στην περιγραφή τεχνικών χαρακτηριστικών του έργου (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α) απορρίπτονται ως απαράδεκτες.
- Ως απαράδεκτες απορρίπτονται και οι προσφορές οι οποίες κατά τη γνώμη της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι αόριστες ή ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση, παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και προδιαγραφές της προκήρυξης.

ΣΤ.2 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει από την Επιτροπή Παρακολούθησης Παραλαβής του Έργου. Το Έργο θα ανατεθεί με βάση την **συμφερότερη** Προσφορά η οποία θα προκύψει από την συσχέτιση της βαθμολόγησης τεχνικών κριτηρίων αξιολόγησης των Προσφερόντων και των αντίστοιχων οικονομικών προσφορών.

Ο όρος ΣΥΜΦΕΡΟΤΕΡΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ, δεν σημαίνει την προσφορά με το μικρότερο συνολικό κόστος, αλλά την προσφορά με την καλύτερη σχέση ποιότητας προσφερόμενων ειδών σε σχέση με την προσφερόμενη τιμή.

Στην φάση αυτή θα γίνει βαθμολόγηση των κριτηρίων τεχνικής αξιολόγησης κάθε Ενέργειας, τα οποία δίνονται παρακάτω στο πεδίο «ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ» και ο υπολογισμός του Συνολικού Βαθμού Τεχνικής Προσφοράς (ΣΒΤΠ), από τον οποίο θα κριθεί η τεχνική αρτιότητα και καταλληλότητα της κάθε προσφοράς.

Η βαθμολόγηση των επιμέρους κριτηρίων για την τεχνική αξιολόγηση της προσφοράς θα γίνει με την μέθοδο που ακολουθεί.

Η κρίση της Επιτροπής Διενέργειας/Αξιολόγησης εκφράζεται με την βαθμολόγηση των αντίστοιχων υποκριτηρίων από αυτή. Επίσης η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς αιτιολογείται με έκθεση της Επιτροπής Διενέργειας/Αξιολόγησης ως προς τα θετικά σημεία και τις αδυναμίες της πρότασης σε σχετικό έντυπο.

Η Επιτροπή Διενέργειας/Αξιολόγησης, θα βαθμολογήσει με ένα ακέραιο βαθμό έως το 100 κάθε ένα από τα κριτήρια τεχνικής αξιολόγησης ως εξής.

- Η βαθμολογία των επιμέρους κριτηρίων είναι μέχρι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι απαιτήσεις του έργου.
- Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι τους 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του έργου.

Στην συνέχεια για κάθε ένα κριτήριο ο βαθμός της Επιτροπής Διενέργειας/Αξιολόγησης θα πολλαπλασιαστεί επί τον επιμέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου, για να προκύψει ο βαθμός του κριτηρίου αυτού.

Ακολούθως θα υπολογιστεί το άθροισμα των βαθμών όλων των κριτηρίων όλων των ομάδων κριτηρίων το οποίο θα αποτελεί τον απόλυτο Βαθμό της Τεχνικής Προσφοράς (ΑΒΤΠ) του κάθε προσφέροντος.

Η τεχνική ικανότητα και καταλληλότητα του κάθε συμμετέχοντος αξιολογείται, με το συνολικό βαθμό τεχνικής προσφοράς (ΣΒΤΠ), που υπολογίζεται από τον τύπο:

$$\text{ΣΒΤΠ} = \text{ΑΒΤΠ} / \text{ΑΒΤΠ}_{\text{max}} * 100$$

Όπου: ΑΒΤΠ_{max} είναι η απόλυτη βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς.

ΣΤ.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση των τεχνικών στοιχείων των προσφορών συνίσταται στη βαθμολόγηση των κριτηρίων με τους αντίστοιχους συντελεστές βαρύτητας. Τα κριτήρια και οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας (Σ.Β.) ορίζονται ως εξής:

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α	Μεθοδολογία προσέγγισης & υλοποίησης του έργου	70 %
A1	Κατανόηση και αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του έργου – Ενσωμάτωση των ιδιαιτεροτήτων αυτών στην προσέγγιση του έργου. (Αναλυτική περιγραφή ανά ενέργεια/παραδοτέο του πακέτο Εργασίας. Οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο τεκμηρίωσης της πρότασης του υποψηφίου αναδόχου.)	50%

A2	Μεθοδολογία Προσέγγισης και Υλοποίησης του έργου (εργαλεία-μέθοδοι-διαδικασίες, οργάνωση παραδοτέων, οργάνωση συνεργασιών και ανταλλαγής πληροφοριών)	20%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β	Τεχνική Υποστήριξη και Κάλυψη	30 %
B1	Δομή, οργάνωση και λειτουργία ομάδας έργου/συνεργατών – Χρόνος παράδοσης	30%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Μια προσφορά χαρακτηρίζεται:

- Απαράδεκτη ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο όταν η ανταπόκριση της στις προδιαγραφές και τις ελάχιστες απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, είτε δεν υφίσταται, είτε θεωρείται ακατάλληλη για το Έργο. Μια τέτοια προσφορά αποκλείεται στο στάδιο της τεχνικής αξιολόγησης.
- Αποδεκτή ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο όταν η ανταπόκρισή της καλύπτει τουλάχιστον στοιχειωδώς τις προδιαγραφές και τις ελάχιστες απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου. Μια τέτοια προσφορά αξιολογείται από τεχνικής απόψεως και συνεχίζει στο στάδιο της οικονομικής αξιολόγησης.

ΣΤ.4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Για κάθε υποψήφιο ανάδοχο θα υπολογιστεί ο Σχετικός Βαθμός Οικονομικής Προσφοράς (ΣΒΟΠi), ως εξής:

$$\text{ΣΒΟΠi} = (\text{ΟΠmin}) / (\text{ΟΠi}) * 100$$

Όπου: ΟΠmin είναι η μικρότερη ύψους Οικονομική Προσφορά που Αξιολογήθηκε, και ΟΠi είναι η Οικονομική Προσφορά κάθε Διαγωνιζόμενου.

Σημειώνεται ότι οι οικονομικές προσφορές που προσφέρουν έκπτωση μεγαλύτερη του 10% (δέκα τοις εκατό) θα γίνουν αποδεκτές μόνο στην περίπτωση στην οποία υπάρχει επαρκής τεκμηρίωση από την πλευρά του υποψηφίου αναδόχου και η επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού κρίνει με βάση την τεκμηρίωση αυτή, ότι η έκπτωση είναι απόλυτα αιτιολογημένη. Σε περίπτωση ισοβαθμίας προκρίνεται η προσφορά με τον μεγαλύτερο βαθμό τεχνικής αξιολόγησης. Σε κάθε στάδιο της αξιολόγησης των προσφορών, η αρμόδια επιτροπή συντάσσει πρακτικά στα οποία τεκμηριώνει την αποδοχή ή την απόρριψη των προσφορών.

ΣΤ.5 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΟΙΓΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Στην φάση αυτή, η Επιτροπή Διενέργειας/Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, αφού λάβει υπόψη της τη βαθμολογία των Τεχνικών Προσφορών και των Οικονομικών Προσφορών, προβαίνει στην τελική αξιολόγηση των προσφορών για το έργο κατά φθίνουσα τάξη με τον υπολογισμό της συμφερότερης Προσφοράς.

Η Ανοιγμένη Προσφορά (ΑΠ) θα υπολογιστεί με τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο:

$$\text{ΑΠ} = (\text{ΣΒΤΠ} * 0,80) + (\text{ΣΒΟΠ} * 0,20)$$

Με βάση τις Ανοιγμένες Προσφορές, οι προσφορές των υποψηφίων Αναδόχων θα καταταχθούν κατά φθίνουσα σειρά βαθμού ΑΠ. Η τελική έγκριση των πινάκων κατάταξης και η ανάθεση του έργου θα πραγματοποιηθεί με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Ηπείρου.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας προκρίνεται η προσφορά με το μεγαλύτερο βαθμό Τεχνικής Προσφοράς.

Ζ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ζ.1 Αποσφράγιση προσφορών

Η αρμόδια Επιτροπή προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης των προσφορών την ημερομηνία και ώρα που προβλέπεται από την Προκήρυξη. Προσφορές που υποβάλλονται ή φθάνουν ταχυδρομικώς στην Επιτροπή μετά την κατά τα ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία υποβολής, δεν αποσφραγίζονται αλλά παραδίδονται στην Αναθέτουσα αρχή για να επιστραφούν στους δικαιούχους ως εκπρόθεσμες.

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια.

Η διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών των συμμετεχόντων πραγματοποιείται σε δύο στάδια:

1. Αρχικά σε δημόσια συνεδρίαση γίνεται η αποσφράγιση των κυρίως φακέλων των προσφορών, καθώς και των φακέλων με την ένδειξη «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» και «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».

Όλα τα δικαιολογητικά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς μονογράφονται από τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού ή σφραγίζονται ανά φύλλο.

Η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού προβαίνει στον έλεγχο των εγγυητικών επιστολών συμμετοχής, της πληρότητας των δικαιολογητικών και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

Οι προσφορές που απορρίπτονται σε αυτή τη φάση δεν συνεχίζουν στην επόμενη φάση αξιολόγησης και οι φάκελοι «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» επιστρέφονται στους δικαιούχους ή στους νόμιμα εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους χωρίς να αποσφραγιστούν.

Εν συνεχεία σε κλειστή συνεδρίαση της Επιτροπής ακολουθεί το στάδιο αξιολόγησης των φακέλων με την ένδειξη «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», των προσφορών που κρίθηκαν αποδεκτές κατά τον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής.

Μετά την ολοκλήρωση του σταδίου αυτού συντάσσεται το αντίστοιχο Πρακτικό της Επιτροπής, το οποίο αποτελεί την εισήγηση της Επιτροπής στην Αναθέτουσα Αρχή.

Η απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής κοινοποιείται στους Διαγωνιζόμενους με fax. Μετά την άπρακτη παρέλευση της προθεσμίας υποβολής προσφυγών ή την εξέταση τυχόν υποβληθεισών, η Αναθέτουσα Αρχή ορίζει την ημερομηνία αποσφράγισης των οικονομικών προσφορών και ενημερώνει (με fax ή e-mail) τους Διαγωνιζόμενους.

2. Ακολουθεί η αποσφράγιση των φακέλων με ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» σε δημόσια συνεδρίαση, αφού κληθούν ως ανωτέρω οι Διαγωνιζόμενοι. Στη φάση αυτή συμμετέχουν μόνο οι προσφορές που κρίθηκαν αποδεκτές κατά τη διάρκεια της τεχνικής αξιολόγησης. Όλα τα στοιχεία της οικονομικής προσφοράς μονογράφονται από τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού και σφραγίζονται ανά φύλλο. Στη συνέχεια ελέγχονται τα στοιχεία της οικονομικής προσφοράς.

Μετά το πέρας της αξιολόγησης, εφ' όσον διαπιστωθεί η τήρηση όλων των απαιτούμενων όρων σύμφωνα με την παρούσα προκήρυξη, υπολογίζεται η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά και αναδεικνύεται ο υποψήφιος στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση. Ειδικότερα, η αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού συντάσσει τον τελικό πίνακα κατάταξης των διαγωνιζόμενων κατά φθίνουσα σειρά βαθμολόγησης, από τον οποίο και προκύπτει ο προτεινόμενος από την Επιτροπή Ανάδοχος του διαγωνισμού.

Μετά την ολοκλήρωση του σταδίου αυτού συντάσσεται το αντίστοιχο Πρακτικό της Επιτροπής, το οποίο αποτελεί την εισήγηση της Επιτροπής στην Αναθέτουσα Αρχή.

Η απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής κοινοποιείται στους Διαγωνιζόμενους με fax. Μετά την άπρακτη παρέλευση της προθεσμίας υποβολής προσφυγών ή την εξέταση τυχόν

υποβληθεισών, η Αναθέτουσα Αρχή προχωράει στην οριστική κατακύρωση του έργου στον Ανάδοχο.

Z.2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ.

Όσοι από τους διαγωνιζόμενους επιθυμούν να πληροφορηθούν σχετικά με το περιεχόμενο των άλλων προσφορών, λαμβανομένου υπόψη του άρθρου 19 παρ. 5 Π.Δ.118/2007, μπορούν να το πράξουν παρουσία της Επιτροπής και κατόπιν συνεννοήσεως με αυτήν το πολύ εντός δύο εργάσιμων ημερών από την ημέρα αποσφράγισης.

Η. ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ/ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Ένσταση κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, της συμμετοχής διαγωνιζόμενου σ' αυτόν, και της νομιμότητας της διενέργειάς του έως και την κατακυρωτική απόφαση, υποβάλλεται στην αρμόδια επιτροπή εγγράφως ως εξής:

- Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, **μέσα στο μισό** του χρονικού διαστήματος από τη δημοσίευση της διακήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζεται και οι ημερομηνίες δημοσίευσης της διακήρυξης και υποβολής προσφορών. Η ένσταση δεν επιφέρει αναβολή ή ανακοπή του διαγωνισμού αλλά εξετάζεται από το αρμόδιο όργανο, που γνωμοδοτεί στην Αναθέτουσα Αρχή και η σχετική απόφαση εκδίδεται το αργότερο **πέντε (5) εργάσιμες ημέρες** πριν από την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
- Κατά των πράξεων ή παραλείψεων της Αναθέτουσας Αρχής που αφορούν την συμμετοχή οποιουδήποτε συμμετέχοντα στον διαγωνισμό ή την διενέργεια του διαγωνισμού ως προς τη διαδικασία παραλαβής και αποσφράγισης των προσφορών, **κατά τη διάρκεια διεξαγωγής του ιδίου του διαγωνισμού και εντός της επόμενης εργάσιμης ημέρας** από αυτήν κατά την οποία ο ενιστάμενος έλαβε γνώση του σχετικού φακέλου. Η ένσταση αυτή δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού αλλά εξετάζεται κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού το αρμόδιο όργανο, που γνωμοδοτεί στην Αναθέτουσα Αρχή για την έκδοση απόφασης.
- Κατά της διενέργειας του διαγωνισμού έως και την κατακυρωτική απόφαση, **μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργάσιμων ημερών**, αφότου ο ενδιαφερόμενος προσφέρων έλαβε γνώση της σχετικής πράξεως ή παραλείψεως της αναθέτουσας αρχής. Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της, σε αυτόν

κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο όργανο, που γνωμοδοτεί στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία και εκδίδει την σχετική απόφαση **το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της προθεσμίας υποβολής ενστάσεων.**

- Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουσδήποτε άλλους λόγους ή υποβάλλονται εκτός των προθεσμιών που αναφέρονται δεν γίνονται δεκτές.
- Η σχετική απόφαση επί της ενστάσεως κοινοποιείται στους ενιστάμενους χωρίς υπαίτια καθυστέρηση της Υπηρεσίας. Οι ενιστάμενοι λαμβάνουν πλήρη γνώση της σχετικής απόφασης, μετά την κοινοποίηση του σώματός της σε αυτούς, από την αναθέτουσα αρχή, με φροντίδα τους.

Θ. ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Περιπτώσεις προσφορών που παρουσιάζουν αποκλίσεις από τους όρους της διακήρυξης δεν θα απορρίπτονται υπό την προϋπόθεση ότι οι αποκλίσεις αυτές δεν αναφέρονται στους απαράβατους όρους και κρίνονται επουσιώδεις από την αρμόδια Επιτροπή.

Η υπέρβαση του χρόνου παράδοσης αποτελεί ουσιώδη απόκλιση και η προσφορά θα απορρίπτεται.

Αντιπροσφορές (διαφοροποίηση οικονομικής προσφοράς, τεχνικής λύσης, κλπ) δεν γίνονται δεκτές σε καμία περίπτωση και σε καμία φάση του διαγωνισμού. Σε περίπτωση υποβολής τους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι προσφορές θα πρέπει να αφορούν στο σύνολο του έργου και προσφορές για την υλοποίηση μέρους ή τμήματος αυτού θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Ι. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η κατακύρωση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού γίνεται με σχετική απόφαση του αρμοδίου Συλλογικού Οργάνου της Περιφέρειας Ηπείρου, κατόπιν εισηγήσεως της επιτροπής διεξαγωγής του διαγωνισμού.

Ο επιλεγόμενος κατά τα ανωτέρω καλείται από την υπηρεσία να προσέλθει για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης, μέσα στην προθεσμία που θα ορισθεί από την υπηρεσία. Σε περίπτωση που ο επιλεγόμενος δεν προσέλθει, μέσα στην ανωτέρω προθεσμία, κηρύσσεται έκπτωτος και εφαρμόζονται κατ' αυτού οι διατάξεις του άρθρου 34 του Κανονισμού Προμηθειών Δημοσίου.

Η κατακύρωση γίνεται στον επιλεγέντα. Στον επιλεγέντα αποστέλλεται έγγραφη ειδοποίηση, στην οποία ορίζεται και η προθεσμία συνάψεως της σύμβασης.

Η υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει ολόκληρες τις παραπάνω αναφερόμενες ποσότητες ή μεγαλύτερες ή μικρότερες έως και 30%.

Εάν για οποιοδήποτε λόγο ματαιωθεί η διαδικασία ανάθεσης καθώς και η κατάρτιση της σύμβασης, η αρμόδια Υπηρεσία γνωστοποιεί εγγράφως στους συμμετέχοντες τους λόγους για τους οποίους αποφασίσθηκε τούτο.

Οι προσφέροντες δεν έχουν δικαίωμα να αποσύρουν την προσφορά τους ή μέρος της μετά την κατάθεση της. Σε περίπτωση που προσφορά αποσυρθεί ο προσφέρων υπόκειται σε κυρώσεις και ειδικότερα σε έκπτωση και απώλεια κάθε δικαιώματος για κατακύρωση.

Ο προσφέρων που με υπαιτιότητα του κηρύσσεται έκπτωτος υπόκειται στις προβλεπόμενες από τους νόμους κυρώσεις.

ΙΑ. ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Σε περίπτωση που ο ανάδοχος δεν εκτελέσει την εργασία μέσα στην τακτή, οριζόμενη από την υπηρεσία, προθεσμία, ή εκτελέσει την εργασία μερικώς ή πλημμελώς, κατά παράβαση των όρων της παρούσης, κηρύσσεται έκπτωτος και καταπίπτει υπέρ του Δημοσίου η εγγύηση καλής εκτέλεσης και εφαρμόζονται σε βάρος του οι κυρώσεις που προβλέπουν οι διατάξεις του άρθρου 34 του Κανονισμού Προμηθειών Δημοσίου.

Η παρούσα διακήρυξη θα αναρτηθεί στον πίνακα ανακοινώσεων του κεντρικού καταστήματος της Περιφέρειας Ηπείρου, στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας επί δεκαπέντε ημέρες πριν τη διενέργεια του διαγωνισμού, καθώς και στον ιστοχώρο «Πρόγραμμα Διαύγεια».

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της διακήρυξης και έγγραφα που αφορούν στον προκηρυσσόμενο διαγωνισμό παρέχονται από την Π.Ε. Πρέβεζας της Περιφέρειας Ηπείρου, Σπηλιάδη 8, Πρέβεζα 48100, καθημερινά όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (τηλ.26823 60280-60285, e-mail : program@preveza.gr – Αρμόδιοι : Φρίξος Νάσης, Απόστολος Παππάς, Θανάσης Κιτσαντάς).

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Ηπείρου

Αλέξανδρος Καχριμάνης

Περιφερειάρχης