

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 12/23-12-2015 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ. 137/2014 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων και το από 30/8/2014 Πρωτόκολλο Ορκωμοσίας), το οποίο συνεδρίασε δημόσια στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), στις είκοσι τρεις (23) του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2015, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15.00, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ.: οικ. 129254/5060/17-12-2015 (ορθή επανάληψη) Πρόσκλησης του Προέδρου του

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη του Π.Σ., παραβρέθηκαν και μετείχαν οι:

- Α. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.
 Β. 1. Σταύρος Παργανάς, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 2. Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή – Κοίλια, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 3. Δημήτριος Χαμπίμπης, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου
 Γ. 1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας
 3. Θεοδώρα (Τατιάνα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων
 4. Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας
 Δ. 1. Ιωάννης Κατέρης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 2. Οδυσσέας Πότσης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 3. Περικλής Βασιλάκης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 4. Ιωάννης Καραμπίνας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 5. Κωνσταντίνος Σιαράβας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 6. Νικόλαος Κάτσιος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 Ε. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:
 1.Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος (Ντίνος) 2. Βαρέλης Δημήτριος 3.Σίμου – Τάσιου Αναστασία 4.Χουλιάρας Βασίλειος 5.Βαγγελής Απόστολος 6.Δημάκος Δημήτριος 7.Σπανοπούλου – Σάρρα Ηλιάννα 8.Φίλη – Πασχάλη Αντιγόνη- Βασιλική 9. Λάμπρου Αλκιβιάδης 10.Τσιάρα Σταυρούλα 11.Τύρου – Ούζα Αναστασία(Νατάσσα) 12.Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 13. Καττής Νικόλαος 14.Ντέτσικας Κωνσταντίνος 15.Γοργόλης Βασίλειος 16.Μπάγιας Μιχαήλ 17.Λάζος Ιωάννης 18.Καραμάνη Καλλιόπη (Κέλλυ) 19.Μπούμπα Βασιλική 20.Γούσης Χρήστος 21.Γιολδάσης Βασίλειος του Βησσαρίωνα 22.Πάντος Παναγιώτης 23.Τσίκαρης Βασίλειος 24.Μπασιούκας Κωνσταντίνος 25.Πάικας Σπυρίδων 26.Ζάψας Γεώργιος 27.Ζάκας Γεώργιος 28.Τσουμάνη Όλγα (Όλυ) 29.Ζιώβας Βασίλειος 30.Κωτσαντής Κωνσταντίνος 31. Ζήκος Νικόλαος 32.Γιολδάσης Βασίλειος του Θεοδώρου 33.Γκούντας Κωνσταντίνος 34.Πάνης Χαράλαμπος (Μπάμπης)

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι κ.κ.

1. Γεροβασιλή Όλγα, επικεφαλής της παράταξης «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ» 2.Αναγνώστου Κων/νος, επικεφαλής της παράταξης «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΥΓΗ για την ΗΠΕΙΡΟ» 3. Παπαχρήστου Βασίλειος 4.Παπαγρηγορίου Νικόλαος 5. Σπυρέλης Μιχαήλ 6.Κωνής Δημήτριος 7. Χατζηφραιμιδής Πρόδρομος (Μάκης) 8. Μπαρτζώκας Σπυρίδων, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου: Θεοδώρα Μήτσιου και Ανθούλα Κατηρτζήδη

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, υπηρεσιακοί παράγοντες και ενδιαφερόμενοι για τα θέματα.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 6^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2016.**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ. Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α')
3. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')
4. Την με αριθμ. πρωτ. 112258/1091/20-11-2015 επί του θέματος εισήγηση της Δ/νσης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (συνημμένα με α/α: 99 στο φάκελο 2/2015 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), όπως αναπτύχθηκε και συμπληρώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας, κ. Ιωάννου
5. Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη
6. Τις τοποθετήσεις των επικεφαλής παρατάξεων και μελών του Π.Σ.

& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης,
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(απόφαση:12/55/23-12-2015)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2016, ως κάτωθι:

1. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Περιφέρεια Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
2. Επανεκδοση 16σέλιδου τουριστικού φυλλαδίου για την Περιφέρεια Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
3. Επανεκδοση χαρτών για την Περιφέρεια Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
4. Έκδοση χαρτών για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
5. Έκδοση τουριστικών οδηγιών για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
6. Έκδοση οδηγιών διαμονής για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
7. Έκδοση χαρτών παρουσίασης μονοπατιών, ορειβατικών και ποδηλατικών διαδρομών σε διάφορες γλώσσες.
8. Έκδοση γαστρονομικού οδηγού της Περιφέρειας Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
9. Έκδοση λευκωμάτων για τις Π.Ε.
10. Έκδοση φυλλαδίων για το θρησκευτικό τουρισμό για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
11. Έκδοση φυλλαδίου προβολής των αρχαιολογικών, βυζαντινών, ιστορικών μνημείων – μουσείων, ιερών μονών & εκκλησιών και του φυσικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας σε διάφορες γλώσσες.
12. Έκδοση λαογραφικού τόμου (συμπεριλαμβανομένων CD και DVD) με τραγούδια, σκοπούς, έθιμα και παραδόσεις της υπαίθρου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
13. Έκδοση θεματικού εντύπου για τον ιστορικό χώρο του Σουλίου σε συνδυασμό με το φαράγγι του ποταμού Αχέροντα στα ελληνικά και αγγλικά.
14. Έκδοση θεματικού εντύπου για τους παραδοσιακούς οικισμούς, ορεινές διαδρομές και τοπικά προϊόντα της Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά και αγγλικά.
15. Επανεκδοση λευκώματος ΘΕΣΠΡΩΤΙΑ «Ιχνηλασία στον χώρο της λιτότητας της μικρής κλίμακας του μέτρου.
16. Έκδοση πεντάπτυχου εντύπου γενικής πληροφόρησης της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα, σερβικά, βουλγαρικά, ρουμανικά, τουρκικά και εβραϊκά.
17. Έκδοση φωτογραφικού λευκώματος (συμπεριλαμβανομένου και DVD) της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά και αγγλικά.

Β. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

1. Αναπαραγωγή φακέλου (folder) για τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού της Περιφέρειας Ηπείρου.
2. Αναπαραγωγή διαφημιστικών τσαντών για διανομή τουριστικού υλικού σε εκθέσεις.
3. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών, banners και πανό.
4. Παραγωγή διαφημιστικών ταμπλό που θα τοποθετηθούν στα αεροδρόμια και στα τελωνεία της Περιφέρειας Ηπείρου.
5. Αναπαραγωγή διαφημιστικών USB sticks.
6. Αναπαραγωγή διαφημιστικών mouse-pads.
7. Παραγωγή αντιπροσωπευτικών αναμνηστικών δώρων της Περιφέρειας Ηπείρου και για κάθε Π.Ε. για επίσημους φιλοξενούμενους και επισκέπτες.
8. Παραγωγή πινακίδων σήμανσης (προσδιορισμού κατεύθυνσης) στις Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Πρέβεζας στις περιοχές παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER στα ελληνικά και αγγλικά.
9. Παραγωγή πινακίδων τύπου χάρτη στις Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Πρέβεζας στις περιοχές παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER στα ελληνικά και αγγλικά.

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση I.M.T.M. στο Τελαβίβ σε περίπτερο του ΕΟΤ.

2. Έκθεση Ι.Φ.Τ. στο Βελιγράδι σε περίπτερο του ΕΟΤ.
3. Έκθεση Ι.Τ.Β. στο Βερολίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
4. Εκδήλωση GREKLAND PANORAMA στη Στοκχόλμη.
5. Ταξίδι στην Κύπρο.
6. W.T.M. στο Λονδίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
7. Philoxenia στη Θεσσαλονίκη.

Δ. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εκδηλώσεις παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος, της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων της Περιφέρειας Ηπείρου σε δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, στις εξής πόλεις:

1. Αθήνα
2. Στοκχόλμη
3. Τίρανα
4. Σκόπια
5. Βουκουρέστι
6. Σόφια
7. Κωνσταντινούπολη
8. Βερολίνο
9. Βέλγιο
10. Παρίσι

Ε. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

1. Εμπλουτισμός του τουριστικού portal της Περιφέρειας Ηπείρου και μετάφραση σε διάφορες γλώσσες.
2. Δημιουργία διαφημιστικών DVD της Περιφέρειας Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες και ένθεση ενός ποσοστού από αυτά σε εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας.
3. Δημιουργία διαφημιστικών DVD για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
4. Δημιουργία διαφημιστικών DVD για τα μονοπάτια της Ηπείρου.
5. Δημιουργία εφαρμογής ηλεκτρονικού ξεναγού για smart phones σε συνεργασία με το Ε.Μ.Π.
6. Χαρτογράφηση, σήμανση και αποτύπωση ορειβατικών μονοπατιών με τη χρήση GPS και προβολή τους σε ηλεκτρονικούς και έντυπους ξεναγούς.
7. Σχεδιασμός και δημιουργία δικτυακού τόπου τουριστικής προβολής της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
8. Δημιουργία πολιτιστικού ντοκιμαντέρ σε μορφή Animated film 3D ή βίντεο για τη δημιουργία μίας πολιτιστικής & φυσικής διαδρομής που θα αναδεικνύει τα μνημεία, το φυσικό πλούτο, τη τοπική παράδοση και τις συνήθειες των κατοίκων των περιοχών παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
9. Μεταγλώττιση του 3D ντοκιμαντέρ για το μύθο του γεφυριού της Άρτας σε διάφορες γλώσσες.
10. Σχεδιασμός και δημιουργία διαδικτυακού τόπου προβολής της Π.Ε. Θεσπρωτίας, στο πλαίσιο του προγράμματος ADRIATIC ROUTES.

ΣΤ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

1. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα στο εσωτερικό.
2. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο εξωτερικό.
3. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς στο εσωτερικό.
4. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet.
5. Σχεδιασμός τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών διαφημιστικών μηνυμάτων, καθώς και μηνυμάτων για το διαδίκτυο.
6. Δημιουργία μακετών και διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο ημερήσιο και περιοδικό τύπο.

Ζ. ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

1. Διαφημιστική καμπάνια σε πόλεις του εξωτερικού με branded van και διανομή ηπειρωτικών προϊόντων.
2. Διαφήμιση σε στάσεις των ΚΤΕΛ
3. Κινητή διαφήμιση της Περιφέρειας Ηπείρου στα λεωφορεία των ΚΤΕΛ σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2016, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους, τα Επιμελητήρια και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσιγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.
7. Διαφήμιση σε αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, προκειμένου να καταστεί δυνατή άμεση αεροπορική σύνδεση της Ηπείρου με Ευρωπαϊκές πόλεις.
8. Διαφημιστικές προβολές στις οθόνες των πλοίων της γραμμής Ελλάδα-Ιταλίας ή και όπου αλλού είναι εφικτό.

Σημειώνεται ότι οι παρατάξεις «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ» και «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ», ψήφισαν θετικά έχοντας κάνει σε γενικές γραμμές τις κάτωθι τοποθετήσεις:

1) Παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ»:

Η κριτική που εμείς έχουμε να κάνουμε- καλοπροαίρετη πάντα - είναι ότι καλούμαστε και φέτος επί της ουσίας πάνω κάτω να συζητήσουμε επί του ίδιου τουριστικού προγράμματος.

Θα θέλαμε, πραγματικά, σ' αυτό το θέμα της τουριστικής προβολής να δοθεί μια μεγαλύτερη σημασία. Έχουμε ξαναπεί ότι, θέλουμε την Περιφέρεια ως ένα συντονιστή με όλους τους φορείς. Όλους τους φορείς θα τους έχει υπό την αιγίδα για την προώθηση του τουρισμού.

Αυτό βλέπουμε και φέτος ότι ως ένα βαθμό δεν το έχετε πετύχει. Έχουμε ξαναπεί ότι χρειάζεται όραμα για τον τουρισμό, το οποίο βλέπουμε να λείπει και φέτος. Έχουμε ξαναμιλήσει για την ανάγκη ενός εξειδικευμένου τουριστικού φορέα. Ούτε φέτος βλέπουμε να γίνεται κάτι τέτοιο.

Λείπει η επαφή με τις εξελίξεις στο χώρο του τουρισμού και το άνοιγμα σε νέες αγορές, που δεν ορίζονται μόνο με γεωγραφικούς όρους, αλλά και με κοινωνικούς. Όπως ο τουρισμός των συνανθρώπων μας με ειδικές ανάγκες. Ένας κλάδος με ιδιαίτερη δυναμική ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο και χαρακτηριστική υστέρηση στη χώρα μας. Όμως για να τον προσελκύσει χρειάζονται εξειδικευμένες παρεμβάσεις και στο θέμα της ενημέρωσης και των υποδομών και την υπηρεσιών. Ελλειμματική επίσης χαρακτηρίζεται η προσέγγιση του αθλητικού τουρισμού, ακόμη και στις εναλλακτικές του μορφές.

Για μας είναι ξεχωριστό ότι λείπει η αξιολόγηση ενός προγράμματος που εφαρμόστηκε, ήδη, το 2015 και καλούμαστε ουσιαστικά να εγκρίνουμε εκ νέου, χωρίς να μας έχει προσκομισθεί, ούτε καν μια αξιολογική έκθεση, με συγκεκριμένα και μετρίσιμα στοιχεία πως αξιοποιήθηκαν τα κονδύλια που δαπανήθηκαν και τι αποτελέσματα είχε για την πραγματική οικονομία της περιοχής μας η υλοποίηση αυτού του προγράμματος.

Τέλος, ως θετικό βήμα μπορεί να χαρακτηριστεί το ότι εισακουστήκαμε ως προς την κριτική που ασκήσαμε στην τουριστική προβολή 2015 για την απουσία τότε προώθησης της γαστρονομίας - γευσιγνωσίας, σαφώς από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ηπείρου και με το να συμπεριληφθεί από σας στους στόχους του 2016.

Δικαιωνόμαστε και πρέπει να μας το αναγνωρίσετε ότι δεν ασκούμε μόνο στείρα κριτική.

2) Παράταξη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»:

Πρέπει να αναγνωρίσουμε στον κ. Ιωάννου και στους συνεργάτες του ότι έχουν μια δυναμική παρουσία στο χώρο και η Περιφέρεια φαίνεται περισσότερο.

Να μας επιτρέψει όμως να του πούμε ότι δίνει πολύ βάρος στο εξωτερικό και αφήνει πίσω το εσωτερικό της χώρας. Εμείς θεωρούμε ότι πρέπει να ξεκινήσουμε από το εσωτερικό, εκεί να ριζώσουμε το βάρος, να πάμε στους γείτονες, στους Βαλκάνιους αδελφούς και φίλους και μετά να φθάσουμε σε άλλους προορισμούς.

Να προχωρήσει η Περιφέρεια σε κοινές διαπεριφερειακές εκθέσεις και με τις γείτονες χώρες.

Επί του γενικού, έχουμε αυτό να παρατηρήσουμε, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν εγκρίνουμε την κίνηση και την όλη κινητικότητα που παρουσιάζει αυτή η Επιτροπή που προϊστάται ο αρμόδιος Αντιπεριφερειάρχης.

Ένα όμως έχουμε να επιστημονούμε: Σε περίοδο λιτότητας και σε περίοδο όπου ο κόσμος δεν έχει να φάει ψωμί, νομίζουμε ότι είναι μια πολυτέλεια να δαπανούμε αυτόν τον καιρό πολλά χρήματα.

Θέλουμε να προχωρήσετε, θα ψηφίζουμε κριτικά αυτό που κάνετε και θα επικροτούμε κάθε φορά όταν έχει καλό αποτέλεσμα, αλλά είναι βασικό αυτό που ειπώθηκε ότι πρέπει να κάνετε έναν απολογισμό του προηγούμενου προγράμματος και να πάμε στο επόμενο.

Μειοψηφούν, έχοντας κάνει σε γενικές γραμμές τις κάτωθι τοποθετήσεις:

1) Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»:

Μιλάμε για τον τουρισμό.

Πριν από οποιαδήποτε άλλη φράση πρέπει να δώσουμε μια σαφή απάντηση.

Εσείς τι δίνετε.

Ακούστε και τη δικιά μας όμως, τη θέση που πολλές φορές στην επιτροπή Περιβάλλοντος μας δόθηκε χρόνος να την αναλύσουμε, σήμερα δεν έχουμε αυτή τη δυνατότητα. Τι γράφετε μέσα στην εισήγηση και το διατυμπανίζετε πάντα: «τουριστικό προϊόν». Δηλ εμπόρευμα.

Ποιοι το φτάνουν αυτό το εμπόρευμα. Με ποιον τρόπο θα το δώσει να το δει ο νησιτικός, ο άνεργος;

Είχε μπει στην Επιτροπή μια διαφημιστική καμπάνια ότι θα έχουμε και στα λεωφορεία μαζικής μεταφοράς διαφημιστικά με το τι έχει ο τόπος.

Φαντάζεστε να περνάει το αστικό και να βλέπει ο άνεργος τη γαριίδα του Αμβρακικού;

Είχαμε ζητήσει στοιχεία αυτή η καμπάνια τι κόσμο φέρει, τι εισοδήματα έρχονται, για πού απευθυνόμαστε;

Εάν δεν απαντήσουμε σ' αυτό, τότε πιθανά να ξοδεύουμε και λάθος χρήματα.

Στο ερώτημα «εμπόρευμα» ή «κοινωνικό αγαθό» εμείς έχουμε άποψη λέμε: «κοινωνικό αγαθό».

Σας χαρίζουμε το «εμπόρευμα».

Πουλήστε το!

2) Η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ»

Μέσα στα πλαίσια της οικονομικής κρίσης, της ανεργίας και της φτωχοποίησης των εργαζομένων φαντάζει πολύ πλούσιο το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας για το 2016.

Στην ουσία πρόκειται για διάθεση των χρημάτων των φορολογουμένων για προσέλευση τουριστών προς την περιοχή μας.

Εδώ λοιπόν τι ακριβώς έχουμε: οι επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον τουρισμό απολαμβάνουν

1. Επιδότησεις για επενδύσεις και οι περισσότεροι κάνοντας χρήση υπερτιμολογήσεων είναι αμφίβολο αν έχουν βάλει τσακιστή δεκάρα για τις επενδύσεις

2. Δωρεάν προβολή και διαφήμιση με τα χρήματα των φορολογουμένων μέσω της Περιφέρειας που συμπεριφέρεται σαν υπαλληλικό προσωπικό των επιχειρηματιών αυτών.

3. Εργατική νομοθεσία που τους δίνει το δικαίωμα μέσω ατομικών συμβάσεων ελαστικών μορφών απασχόλησης, μαθητείας κ.λ.π. να ελαχιστοποιούν το εργατικό κόστος.

Από την άλλη μεριά οι εργαζόμενοι που ασχολούνται στον τουρισμό απολαμβάνουν μεροκάματα πείνας, δουλεύουν χωρίς συλλογικές συμβάσεις και με εντατικοποιημένη εργασία.

Θαυμάστε τι εννοούν οι νεοφιλελεύθεροι σαν λιγότερο κράτος.

Λιγότερο κράτος για τον εργάτη, λιγότερο κράτος για τον υπάλληλο, χωρίς καμία προστασία, αλλά περισσότερο κράτος, περισσότερες δαπάνες προς όφελος των επιχειρηματιών.

Φαντάζει δε τραγική ειρωνεία το επιχείρημα ότι τάχα με τις δαπάνες αυτές όλοι ωφελούνται ότι τάχα με την αύξηση του τουρισμού θα αυξηθούν και οι θέσεις εργασίας, όταν όλοι πλέον γνωρίζουν ότι το εισόδημα που εισέρχεται τόσο στην χώρα μας, όσο και στην περιοχή μας από τον τουρισμό κατά ποσοστό πάνω από 95% το καρπώνονται οι επιχειρηματίες και τα ψίχουλα μένουν για τους εργαζόμενους. Ψίχουλα που είναι χιλιοδουλεμένα μέσα σε συνθήκες εντατικοποίησης

Αλήθεια πως και δεν φέρνετε για ψήφιση ανάλογα μέτρα προς όφελος των εργαζομένων, των αγροτών, της νεολαίας;

Όταν οι φοιτητές σας έφεραν το αίτημα να νοικιαστούν ξενοδοχεία, για να καλυφθούν οι ανάγκες στέγασής τους σας πιάνει αλλεργία.

Όταν οι εργαζόμενοι ζητούν συμπάρσταση για την απλήρωτη εργασία και τις απολύσεις σφυρίζετε αδιάφορα.

Εμείς προτείνουμε οι δαπάνες αυτές να μην πληρωθούν ούτε ένα ευρώ από την περιφέρεια και να τις πληρώσουν οι επιχειρηματίες του τουρισμού

Παράλληλα προτείνουμε να ασχοληθεί το Περιφερειακό Συμβούλιο με πράγματα που αφορούν το σύνολο των εργαζομένων.

1^ο θέμα: η δημιουργία παιδικών κατασκηνώσεων, ώστε όλα τα παιδιά των εργαζομένων να κάνουν το καλοκαίρι δωρεάν διακοπές

2^ο θέμα: να ασχοληθούμε με τις δυνατότητες ενίσχυσης των εργαζομένων και των συνταξιούχων της χώρας μας για τουριστικές δραστηριότητες, ώστε μέσω οργανωμένων εκδρομών και διακοπών να γνωρίζουν την χώρα μας (συνημμένα με α/α: 100 στο φάκελο 2/2015 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.)

3) Οι Ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.Γκούντας και κ. Γιολλάσης, οι οποίοι τοποθετήθηκαν επίσης αρνητικά.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ.
 Σταύρος Παργανάς**

Ακριβές Απόσπασμα

**Η Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
 Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή - Κοιλία**

Η Πρακτικογράφος

**Ο Γραμματέας του Π.Σ.
 Δημήτριος Χαμπίμης**