

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 19/23-12-2019 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ.95/2019 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων και τα από 30/8/2019 και 01/09-2019 Πρωτόκολλα Ορκωμοσίας), το οποίο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρ. 167 του Ν. 3852/2010 -ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α', όπως ισχύουν, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση, στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), στις **είκοσι τρεις (23) του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2019, ημέρα Δευτέρα** και ώρα **15.00**, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. **199822/4107/13-12-2019 (ορθή επανάληψη) Πρόσκλησης του Προέδρου του**

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι :

- A. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου
 Β. 1. Παργανάς Σταύρος, Πρόεδρος του Π.Σ.
 2. Σακαρέλης Δημήτριος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
 3. Γκαμπρέλας Δημήτριος, Γραμματέας του Π.Σ.
 Γ. 1. Ψαθάς Βασίλειος, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Πιτούλης Θωμάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας
 3. Σιαράβας Κωνσταντίνος, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων
 4. Ιωάννου Ευστράτιος (Στράτος), Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας
 Δ. 1. Πότσης Οδυσσεύς, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 2. Γοργόλης Βασίλειος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 3. Πατήλας Κωνσταντίνος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 4. Γούσης Χρήστος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου

E. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Κατέρης Ιωάννης 2. Σίμου –Τάσιου Αναστασία 3. Βαρέλης Δημήτριος 4. Φώτης Φώτιος 5. Λάμπρου Αλκιβιάδης 6. Δηλαβέρη Ρεγγίνα 7. Σπανοπούλου –Σάρρα Ηλιάννα 8. Τσιάρα Σταυρούλα 9. Ναυρόζογλου Παναγιώτα (Γιώτα) 10. Γκαρτζονίκας Ηλίας 11. Γαϊτανίδης Πρόδρομος (Μάκης) 12. Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 13. Παπαχρήστου Βασίλειος 14. Λαζάνης Χαρίλαος (Χάρης) 15. Καλούδης Βασίλειος 16. Σπυρέλης Μιχαήλ 17. Ματσιράς Χρήστος 18. Γκούμας Αχιλλέας 19. Τρομπούκης Δημήτριος 20. Γκίζα Ουρανία (Ράνια) 21. Λέκκα Χριστίνα 22. Κορωναίος Θεόδωρος 23. Νάνος Ευστάθιος 24. Ριζόπουλος Σπυρίδων 25. Παππάς Δημήτριος (Τάκης) 26. Δημητρίου Δημήτριος 27. Κιτσανού Μαργαρίτα 28. Λιούρης Θεοχάρης (Χάρης) 29. Φραγκούλης Παύλος 30. Πρέντζας Γεώργιος 31. Ζέκα – Πάσχου Κωνσταντίνα 32. Κωτσαντής Κωνσταντίνος 33. Ζήκος Νικόλαος 34. Νουτσόπουλος Κωνσταντίνος 35. Αναγνώστου Κωνσταντίνος

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι κ.κ.: 1. Μπραϊμή – Μπότση Σταυρούλα, Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου 2. Νάκου – Δασούλα Αγνή, Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου 3. Ζάψας Γεώργιος 4. Σπέγγος Αριστείδης Δημήτριος (Άρης) και 5. Βλέτσας Αθανάσιος (Σάκης), τακτικά μέλη του Π.Σ., αν και νόμιμα κλήθηκαν

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου και Ανθούλα Κατητζίδη

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, υπηρεσιακοί παράγοντες, ενδιαφερόμενοι για τα θέματα κ.λπ.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 2^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2020

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ. Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Η98πείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθμ. 202855/27-12-2016 (ΦΕΚ 4400/30-12-2016 τ.Β') και 163473/24-10-2017 (ΦΕΚ 3878/3-11-2017 τ.Β'), αποφάσεις του Συντονιστή Αποκ/νης Δ/σης Ηπείρου – Δυτ. Μακεδονίας
3. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')
4. Την με αριθμ. πρωτ. 187093/13`58/27-11-2019 επί του θέματος εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (Α.Π./Π.Σ. 159380/4006/9-12-2019) (συνημμένα με α/α: 101 στο φάκελο 2/2019 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), όπως αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας, κ. Ιωάννου
5. Τις τοποθετήσεις των παρατάξεων και μελών του Π.Σ.
6. Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη
 & ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης,
 (αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(απόφαση: 19/74/23-12-2019)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2020, ως κάτωθι:

Α. Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε

1. Αναπαραγωγή υφιστάμενου προωθητικού υλικού σε διάφορες γλώσσες
2. Ανασχεδιασμός και επιμέλεια περιεχομένου διαδικτυακής της τουριστικής ιστοσελίδας της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου epirusforallseasons.gr
3. Εμπλουτισμός της διαδικτυακής πύλης του Epirus trail και της εφαρμογής για τα κινητά
4. Παραγωγή θεματικών τρίπτυχων τουριστικής προβολής
5. Παραγωγή εντύπου για το Epirus trail σε ελληνικά και 2 γλώσσες
6. Παραγωγή προωθητικού φακέλου εγγράφων
7. Παραγωγή χάρτινης τσάντας χειροποίητης με κορδόνι
8. Γενικός Χάρτης Ηπείρου
9. Ειδικός Χάρτης για κάθε Περιφερειακή Ενότητα
10. Ειδικός Χάρτης για το Epirus trail
11. Τουριστικός Οδηγός σε διάφορες γλώσσες
12. Παραγωγή προωθητικού σάκου (rucksack)
13. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο διάρκεια 3-5 λεπτών (τουριστικής προβολής)
14. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο (Epirus trail)
15. Παραγωγή γενικών ενημερωτικού φυλλαδίων
16. Σχεδιασμός ηλεκτρονικού Bannerflash
17. Παραγωγή αναδιπλωμένου λάβαρου σήμανσης (Roll-up banner), τουριστικής προβολής
18. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών
19. Παραγωγή λάβαρου σήμανσης (beachflag) με κοντάρι και βάση
20. Παραγωγή ανυποστήρικτου σταντ προώθησης (promoterdesk)
21. Παραγωγή μπλοκ σημειώσεων με λογότυπο
22. Παραγωγή στυλό με λογότυπο
23. Παραγωγή ταυτοτήτων βαλίτσας με λογότυπο
24. Παραγωγή γυαλιών εικονικής πραγματικότητας
25. Επαγγελματική διαφημιστική φωτογράφιση
26. Δημιουργία ψηφιακού εικαστικού υλικού για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
27. Δημιουργία και μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας
28. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
29. Δημιουργία και εμφανίσεις καταχωρήσεων στον τύπο
30. Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης Δεδομένων (USBsticks)
31. Φάκελοι με τοπικά βότανα
32. Επανεκτύπωση παλαιότερου τουριστικού φυλλαδίου που αφορά την προβολή των Βυζαντινών μνημείων της Π.Ε. Άρτας
33. Επανεκτύπωση αντιτύπων του DVD προβολής των αρχαιολογικών, ιστορικών και βυζαντινών μνημείων της Περιφέρειας Ηπείρου και μεταγλώττιση του 3D ντοκιμαντέρ το οποίο συμπεριλαμβάνεται στο DVD και αφορά τον μύθο του γεφυριού της Άρτας σε 6 γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Γερμανικά, Ρώσικα)
34. Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου

Β. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση VAKANTIEBEURS. στην Ουτρέχτη το διάστημα 15-19/1/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
2. Έκθεση FERIE NMESSE WIEN στη Βιέννη το διάστημα 16-19/1/2020
3. Έκθεση REISEN. στο Αμβούργο το διάστημα 5-9/2/2020 διοργάνωση: Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.
4. Έκθεση Β.Ι.Τ. στο Μιλάνο το διάστημα 9-11/2/2020
5. Έκθεση Ι.Μ.Τ.Μ. στο Τελαβίβ το διάστημα 11-12/2/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
6. Έκθεση F.RE.E. στο Μόναχο το διάστημα 19-23/2/2020
7. Έκθεση TRT FAIR ROMEXPO I στο Βουκουρέστι το διάστημα 20-23/2/2020
8. Έκθεση FERIE FUR ALLE στο Χέρινγκ της Δανίας το διάστημα 23-24/2 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
9. Έκθεση Ι.Φ.Τ. στο Βελιγράδι το διάστημα Φεβρουάριος 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
10. Έκθεση Ι.Τ.Β. στο Βερολίνο το διάστημα 4-8/3/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
11. Έκθεση Μ.Ι.Τ.Τ. στη Μόσχα το διάστημα 17-19/3/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
12. Έκθεση Ταξίδι στην Κύπρο τον Απρίλιο 2020.
13. Έκθεση «Ταξίδι στον ελληνικό και λαϊκό πολιτισμό» το διάστημα 3-5 Απριλίου 2020 στο Σταδιο Ειρήνης και Φιλίας
14. 3^ο Yachting festival- γιορτή Θαλάσσιου Τουρισμού, στον Άλιμο Αττικής τον Απρίλιο 2020.
15. Συμμετοχή στο 5ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ ΣΤΟ ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ 22η -24η Μαΐου 2020
16. Έκθεση Tour Natur στο Ντίσελντορφ το διάστημα 4-6/9/2020.
17. Έκθεση IFTM. Στο Παρίσι το διάστημα Οκτώβριος 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
18. Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) Γαστρονομίας και Οίνου το διάστημα 23-25 Οκτωβρίου 2020
19. Έκθεση W.T.M. στο Λονδίνο το διάστημα 2-4/11/2020 σε περίπτερο του ΕΟΤ

20. Έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη το Νοέμβριο 2020.
21. Έκθεση I.T.S.T.T.W. στη Βαρσοβία το διάστημα 26-28/11/2020 σε περίπτερο του ΕΟΤ
22. Έκθεση Grecka Panorama στη Βαρσοβία το διάστημα Δεκέμβριο 2020.
23. Έκθεση Athens International Tourism Expo στην Αθήνα το Δεκέμβριο 2020.
24. Έκθεση Πανηπειρωτική στα Ιωάννινα
25. Εκδηλώσεις στην Αθήνα.
26. Εκδήλωση στην Θεσσαλονίκη.
27. Εκδήλωση στην Πάτρα.
28. Εκδήλωση στην Καβάλα
29. Εκδήλωση στο Ηράκλειο.
30. Εκδήλωση στα Τίρανα.
31. Εκδήλωση στα Σκόπια.
32. Εκδήλωση στη Σόφια.
33. Εκδήλωση στην Κωνσταντινούπολη.
34. Εκδήλωση στη Ρώμη.
35. Εκδήλωση στην Κίνα.
36. Εκδήλωση στη Σιγκαπούρη.
37. Εκδήλωση στο Τελ Αβίβ.
38. Εκδήλωση στη Βαρσοβία.
39. Συμμετοχή στην 4^η Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών στην Ξάνθη το διάστημα Φθινόπωρο 2020.
40. Διοργάνωση διάσχισης EPIRUS TRAIL 2020.
41. Φεστιβάλ στην Ολλανδία με την ΚΟΙΝΣΕΠ Ελλάδα Παντού στο Άμστερνταμ 31/10-2/11/2020
42. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στην Κοπεγχάγη (Δανία • 01/04/2020)
43. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στο Παρίσι (Γαλλία • 28/04/2020)
44. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στη Βαρσοβία (Πολωνία 15/10/2020)
45. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στις Βρυξέλλες (Βέλγιο • 26/10/2020)

Για όλες τις εκθέσεις και εκδηλώσεις απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επαγγελματίες, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου.

Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2019, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευστικής (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.

Το πρόγραμμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3498/2006 και του άρθρου 46 του Ν.4274/2014 θα σταλεί για τελική έγκριση στον Ε.Ο.Τ.

Σημειώνεται ότι:

1) Η παράταξη «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ», η οποία ψήφισε θετικά, παρατήρησε ότι, θα ήταν σκόπιμο να υπάρχει συνολικός προϋπολογισμός και επί των δράσεων και επί πλέον να υπήρχαν περισσότερα στοιχεία όσον αφορά τα αποτελέσματα του προηγούμενου προγράμματος, πέρα από τον γενικότερο απολογισμό που θα γίνει στην συνολική Απολογιστική Έκθεση της Περιφερειακής Αρχής.

Επίσης, θεωρεί παράλειψη το εάν δεν υπάρχει μια συνολική μελέτη για τη στόχευση της Περιφέρειας ή το ότι εάν υπάρχει δεν έχει επικαιροποιηθεί στο νέο Περιφερειακό Συμβούλιο.

Τέλος, επεσήμαναν το ρόλο του διαδικτύου στην επιτυχία του προγράμματος.

2) Η παράταξη «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ-Περήφανοι Ξανά!», ενέκρινε το πρόγραμμα, όντας γενικότερα θετικοί σε προγράμματα που ευνοούν και εντείνουν την εξωστρέφεια, κάνοντας όμως τις εξής παρατηρήσεις:

Δεν συμφωνούν με το ότι η τουριστική προβολή θα πρέπει να οπωσδήποτε να ταυτίζεται με την προβολή των προϊόντων, τα οποία πρέπει να έχουν μια τελείως διαφορετική και αυτόνομη διαδικασία, με τελείως διαφορετικό προϋπολογισμό.

Πιστεύουν ότι και περισσότερα χρήματα θα μπορούσαν να διατεθούν, αλλά και για να είναι περισσότερο αποτελεσματική η δουλειά θα πρέπει να διαχωρισθεί το τουριστικό προϊόν εξωστρέφειας και προσέλκυσης ξένων πληθυσμών από την προβολή και την πώληση των προϊόντων.

Επίσης, θεωρούν ανύπαρκτο το διαδίκτυο στο όλο πρόγραμμα και όταν μιλάμε για διαδίκτυο δεν εννοούνται μόνο τα τοπικά Μέσα της Ηπείρου.

Και ακόμη, πιστεύουν ότι η αποτυχία του τουριστικού προϊόντος έγκειται στο ότι δεν μπορούμε να πείσουμε την παγκόσμια κοινότητα να μείνει πάνω από δύο ημέρες στην περιοχή μας. Δηλαδή, τίθεται ζήτημα προσέλκυσης ενδιαφέροντος, γιατί δεν ξέρουμε με ποιους ανταγωνιζόμαστε.

Πιστεύουν ότι, όσον αφορά τις εκθέσεις, θα πρέπει να γίνουν πιο «αρχοντικές» και γι' αυτό θα πρέπει να διατεθεί περισσότερο χρήμα και να υπάρχει ένα συγκεκριμένο master plan, το οποίο θα γνωρίζουν, θα συμβουλευονται και θα ακολουθούν οι συμμετέχοντες, οι επιχειρήσεις κ.λπ.

Και κλείνοντας ο επικεφαλής της παράταξης, πρότεινε να αξιοποιηθεί η αναστήλωση του γεφυριού της Πλάκας και να αναδειχθεί ως ένα παγκόσμιο γεγονός, το οποίο να συμπαρασύρει και όλο το θέμα της προβολής της περιοχής.

Και βέβαια, για όλα αυτά δεν πρέπει να αποτελέσει εμπόδιο η ελλιπής χρηματοδότηση του προγράμματος.

3) Η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ», που ψήφισε επίσης το πρόγραμμα, επεσήμαναν και εκείνοι την άγνοια που έχει το νέο Περιφερειακό Συμβούλιο πάνω στο business plan πενταετίας που υπάρχει, από το οποίο και θα προκύπτει η όλη πολιτική της Περιφέρειας και οι στόχοι πάνω στο όλο θέμα, αλλά και την απουσία των εκτιμήσεων από την εφαρμογή του προγράμματος τα προηγούμενα χρόνια.

Πιστεύουν ότι, με βάση τα απολογιστικά στοιχεία των προηγούμενων ετών, να ξαναδεί το Π.Σ. τον όλο προγραμματισμό και ανάλογα να τον προσαρμόσει ώστε, να επιτευχθεί το ζητούμενο της εξωστρέφειας, την οποία θα πρέπει να την κάνουμε «σημαία», όπως, χαρακτηριστικά τόνισε, ο επικεφαλής της παράταξης.

Τόνισαν, ιδιαίτερα, και την συνεισφορά των φορέων της περιοχής, των Επιμελητηρίων κ.λ.π., που σίγουρα έχουν ενδιαφέρον και το έχουν αποδείξει, για την σωστή προβολή της περιοχής.

Όσον αφορά στην προβολή των προϊόντων, είναι υπέρ την άποψης ότι στις εκθέσεις θα πρέπει να συμμετέχουν επιχειρήσεις, παραγωγοί κ.λ.π., αλλά για να κάνουν συμφωνίες και όχι να πουλάνε τα προϊόντα τους.

Και τέλος, πρότειναν να υπάρξει προσανατολισμός και σε άλλα είδη τουρισμού για την Ευρώπη, που έχουν να κάνουν με το βιβλίο, τον πολιτισμό, την παράδοση. Να ανοίξουμε λίγο τα «φτερά» μας και σε άλλα θέματα και να το δείξουμε έμπρακτα.

4) Η παράταξη «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΥΓΗ για την ΗΠΕΙΡΟ», ψήφισε θετικά, τονίζοντας ότι σε ένα τόσο σοβαρό σχεδιασμό για την Περιφέρειά μας, που αφορά τον Τουρισμό, πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη ότι όλα έχουν αλλάξει, σε σχέση πάντα με τους καταναλωτές και τις προτιμήσεις τους, ώστε η οργάνωση της αγοράς σήμερα έχει αυξημένο ανταγωνισμό, σε παγκόσμιο επίπεδο και χρειάζεται μια ολοκληρωμένη πολιτική από μέρους της Περιφέρειας.

Η Συμμετοχή στις Εκθέσεις, αλλά και οι άλλες δράσεις προώθησης, που γίνονται εδώ και πολλά χρόνια και προτείνονται και πάλι σωρηδόν, φαίνεται να είναι αναποτελεσματικές και αν συνεχίσουμε να μην βλέπουμε τα δεδομένα και να αναγνωρίζουμε το πρόβλημα, απλά θα συνεχίσουμε τις ίδιες αδιέξοδες πολιτικές.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εκείνους ότι το προτεινόμενο σχέδιο δεν είναι προϊόν διαβούλευσης με τους άμεσα ενδιαφερόμενους και χωρίς οργανωμένο διάλογο πάνω στις απόψεις των φορέων. Για να φτιάξουμε το σχέδιο αυτό θα πρέπει να καταλήξει η Περιφέρεια στο ποια πράγματα θέλουμε να διατηρήσουμε.

Και πάνω σ' αυτό έκανε και συγκεκριμένες προτάσεις προκειμένου να αξιοποιηθούν και αφορούν: τον Ιαματικό Τουρισμό, τα Αρχαία Κάστρα, τους Υδροβιότοπους, τον πολιτισμό της ελιάς, το κρασί και τον πολιτισμό του κρασιού, τις Μάνδρες και τα κτηνοτροφικά κτήρια, τα ορεινά βοσκοτόπια και τη ζωή των μετακινούμενων κτηνοτρόφων, τα προσκυνήματα και τις μονές, τον θρησκευτικό τουρισμό, την αλιευτική και ναυτική παράδοση, την κυνηγητική δραστηριότητα κ.λ.π.

Και αφού γίνουν όλα αυτά, πρότειναν και τη δικτύωση των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν στο όλο εγχείρημα, την προβολή τους στις δράσεις της Περιφέρειας, καθώς και μελέτη έκδοσης κοινού εισιτηρίου για κάποιο αριθμό επισκέψεων ή εκπαιδευτικής κάρτας, που θα συνδυάζεται με αυτή των αγορών, υπηρεσιών και προϊόντων.

Να υπάρξει βελτίωση των Υπηρεσιών δημοσίου συμφέροντος, που είναι επίσης κρίσιμης σημασίας για την ποιότητα τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού.

Η ανάγκη για ουσιαστική αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών από τοπικές επιχειρήσεις είναι μονόδρομος και αυτό πρέπει να αποτελέσει κοινή απόφαση όλων των εμπλεκόμενων στον Τουρισμό. Μία ποιότητα με Ηπειρωτικό χαρακτήρα.

Θεωρούν ότι το πρόγραμμα δράσεων στον Τουρισμό δεν μπορεί να είναι απλά δράσεις προβολής, αλλά χρειάζεται ένας ευρύτερος σχεδιασμός. Ο τουριστικός σχεδιασμός οφείλει να αποτελεί τμήμα του ευρύτερου αναπτυξιακού σχεδιασμού και αντικείμενο διαβούλευσης με τους ενδιαφερομένους.

Τέλος, έχουν την άποψη ότι θα πρέπει να καλούνται και οι επικεφαλής των παρατάξεων να συμμετέχουν στις εκθέσεις, ώστε να έχουν και εκείνοι ιδίαν άποψη.

Μειοψηφούν:

1.Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», η οποία διαφωνεί με όλο το μοντέλο της τουριστικής ανάπτυξης, το οποίο η Περιφέρεια Ηπείρου δεν το επινόησε και δεν το κάνει αυτοτελώς, αλλά υπηρετεί τον αρχικό σχεδιασμό που έγινε το 2011 από την έκθεση Μακίντζεϊ, την οποία παράγγειλε ο ΣΕΒ, μαζί με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων. Και αυτός ο σχεδιασμός στόχευε στη μείωση του εγχώριου τουρισμού των ημεδαπών Ελλήνων και στην αύξηση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας, προκειμένου να έλθουν τουρίστες με πλούσια θαλάσσια.

Και εδώ και 10 χρόνια το Υπουργείο, οι Κυβερνήσεις και η Περιφέρεια υπηρετούν αυτόν τον σχεδιασμό με απόλυτη ευλάβεια.

Αυτό τελικά είχε ως αποτέλεσμα, αφ' ενός να μειωθούν οι δυνατότητες των εργαζομένων, των επαγγελματιοτεχνών και των αγροτών να κάνουν διακοπές, - λόγω και της μεγάλης μείωσης της επιχορήγησης για τον κοινωνικό τουρισμό- και αφ' ετέρου οι εργαζόμενοι στον Τουρισμό να υφίστανται εκμετάλλευση με 14 διαφορετικές μορφές ευέλικτης εργασίας.

Έτσι οι Έλληνες, εργαζόμενοι, αυτοαπασχολούμενοι και γενικώς τα μεσαία στρώματα δεν μπορούν να κάνουν τουρισμό.

Συνεπώς, τόνισαν, δεν μπορεί να είναι κανείς υπερήφανος και να καμαρώνει για τη στέρηση του δικαιώματος της αναψυχής από τόση μεγάλη μερίδα ανθρώπων του Ελληνικού λαού.

Όλος αυτός ο θεματικός τουρισμός έχει να κάνει μόνο με τη συγκέντρωση κεφαλαίων σε λίγα χέρια και καλούνται όλα πολιτισμός, θρησκεία, εκπαίδευση, υγεία, αθλητισμός κ.λ.π., να υπηρετήσουν το «τουριστικό προϊόν», κάτι που εκείνοι διαφωνούν ως έννοια και προσανατολισμό.

Διαφωνούν, γιατί αυτό το «τουριστικό προϊόν» δεν αφορά μόνο τον αποκλεισμό των πολλών, αφορά και την υπαγωγή όλων των κοινωνικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων σ' αυτό που κακώς εννοείται «τουρισμός»

2.Η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ», η οποία καταψήφισε το πρόγραμμα, για το οποίο η Περιφερειακή Αρχή, σε αντίθεση με τις άλλες δραστηριότητες που είναι πετσοκομμένες, διαθέτει πλουσιοπάροχη ενίσχυση, όπως ανέφερε ο επικεφαλής της παράταξης, ο οποίος επί του θέματος κατέθεσε τα κάτωθι:

- «Το πρόγραμμα που φέρνει η περιφερειακή αρχή για ψήφιση μοιάζει με την δραστηριότητα μιας εταιρείας τύπου Thomas Cook Κατά μέσο όρο συμμετοχή σε τέσσερις εκθέσεις!! Το μήνα, φυλλάδια, εκδόσεις, χάρτες κλπ Σε μια εποχή που οι διάφορες δραστηριότητες της περιφέρειας είναι «πετσοκομμένες» η δράση για την ενίσχυση του τουριστικού κεφαλαίου στην περιοχή είναι διογκωμένη και πλουσιοπάροχη.

Διότι περί αυτού πρόκειται

Η περιφερειακή αρχή έχει πάρει υπό την προστασία της τα συμφέροντα του τουριστικού κεφαλαίου στην περιοχή μας και με το δημόσιο χρήμα τα υποστηρίζει

- Στο επιχείρημα που ψελλίζει η περιφερειακή αρχή ότι τάχα με την υποστήριξη αυτή βοηθιούνται και άλλοι τομείς της οικονομίας όπως οι εργαζόμενοι η απασχόλησή τους και η αγροτοκτηνοτροφία, έρχεται η πραγματικότητα να το πετάξει στον κάλαθο των αχρήστων
Τα τελευταία χρόνια παρά την διόγκωση των τουριστικών επιχειρήσεων στην περιοχή μας, παρά την παχυλή υποστήριξη από την περιφερειακή αρχή όχι μόνο δεν έχουμε βελτίωση στον οικονομικό τομέα της αγροτοκτηνοτροφίας αλλά αντίθετα καθημερινή μείωση αυτών που ασχολούνται με την αγροδιατροφή. Και όσοι παραμένουν και ασχολούνται βλέπουν τα εισοδήματά τους να μειώνονται. Αν μιλήσουμε δε για την κτηνοτροφία τότε η κατάσταση έχει πάει από το κακό στο χειρότερο
Όσο για τους εργαζόμενους στον κλάδο, βιώνουν την απλήρωτη εργασία, τα απάνθρωπα ωράρια, τους μισθούς πείνας, τη λεγόμενη «μαθητεία» που προμηθεύει τσάμπα εργασία στις τουριστικές επιχειρήσεις
Τα παραπάνω κεφαλαιώδη θέματα για την περιοχή μας, την ανάπτυξή της και που αφορούν την τύχη της συντριπτικής πλειοψηφίας των κατοίκων της Ηπείρου δεν έχουν θέση ούτε στο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης ούτε σε κανένα άλλο πρόγραμμα της περιφερειακής αρχής.
- Ακόμη και στο οικονομικό σύστημα που υπηρετείτε, τέτοια μονόπλευρη και ισοπεδωτική στήριξη προς τους επιχειρηματίες «βγάζει μάτι».
Αλήθεια δεν είναι «τουριστική προβολή» όπως το ονομάζετε ένα πρόγραμμα ανταλλαγής εργαζομένων από την περιοχή μας με εργαζόμενους άλλων περιοχών, ώστε να δίνεται η δυνατότητα σε ομάδες εργαζομένων από διάφορους κλάδους να επισκέπτονται άλλες χώρες στα πλαίσια αναψυχής και πολιτιστικών δραστηριοτήτων και ταυτόχρονα εργαζόμενοι από τις χώρες αυτές να επισκέπτονται την περιοχή μας;
Δεν θα μπορούσε η περιφέρεια να στηρίξει τέτοια προγράμματα όπου κάθε χρόνο ένας ικανός αριθμός εργαζομένων από την περιοχή μας θα συμμετείχε;
Αυτά όμως απουσιάζουν παντελώς από τα ενδιαφέροντά σας
- Για μας έχει μεγάλη σημασία να επισημάνουμε ότι το εισόδημα που μπαίνει από τον τουρισμό μένει σε λίγα χέρια, η πλειοψηφία των εργαζομένων μένει με τα ψίχουλα και είναι για διερεύνηση πόσο μεγάλο τμήμα αυτού του εισοδήματος επενδύεται στη χώρα μας και πόσο οδηγείται από διάφορα κανάλια ,σε φορολογικούς παραδείσους στο εξωτερικό
- Τελευταίο αλλά όχι ασήμαντο είναι ο τρόπος που παρουσιάζεται το πρόγραμμα τουριστικής προβολής. Απαριθμεί δράσεις και εκδηλώσεις χωρίς την παραμικρή κοστολόγηση και χωρίς αιτιολόγηση-αξιολόγηση της αναγκαιότητας της κάθε δράσης
Και μόνο για τον τελευταίο λόγο δεν μπορεί κάποιος λογικά να συμφωνήσει με το πρόγραμμα αυτό»

3.Η παράταξη «ΑΝΥΠΟΤΑΚΤΗ ΗΠΕΙΡΟΣ», η οποία καταψήφισε το συγκεκριμένο σχέδιο ανάπτυξης της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, καθόσον από αυτό δεν αποκομίζουν οφέλη ούτε οι εργαζόμενοι του κλάδου, οι οποίοι σε συνθήκες «γαλέρας» εργάζονται 8 ημέρες την εβδομάδα, ούτε οι εργαζόμενοι λαός γενικά. Την τελευταία δεκαετία κανένας εργαζόμενος Έλληνας δεν έχει πάει διακοπές.
Όλα γίνονται για τα πλούσια βαλάντια, είτε των ντόπιων, είτε των Ευρωπαίων και Ασιατών και αυτό δεν τους βρίσκει σύμφωνους.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Η Πρακτικογράφος

Θεοδώρα Κ. Μήτσιου

Ο Πρόεδρος του Π.Σ.

Σταύρος Παργανάς

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ

Σακαρέλης Δημήτριος

Ο Γραμματέας του Π.Σ.

Γκαμπρέλας Δημήτριος

Ακριβές Απόσπασμα
Η Γραμματέας του Π.Σ.
Αργυρώ Παππά