

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 1/21-1-2019 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ. 137/2014 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων και τα από 30/8/2014, 15-12-2016, 27-2-2018 και 22-3-2018 Πρωτόκολλα Ορκωμοσίας), το οποίο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρ. 167 του Ν. 3852/2010 -ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α', συνήλθε σε συνεδρίαση, στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), στις **είκοσι μία (21) του μηνός Ιανουαρίου του έτους 2019, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15.00**, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. **οικ. 4456/145/15-1-2019** Πρόσκλησης του Προέδρου του

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι :

- Α. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.
 Β. 1. Σταύρος Παργανάς, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 2. Δημήτριος Χαμπίμπης, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου
 Γ. 1. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας
 2. Θεοδώρα (Τατιάνα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων
 3. Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας
 Δ. 1. Βαρέλης Δημήτριος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 2. Φίλη – Πασχάλη Αντιγόνη- Βασιλική Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 3., Ντέσικας Κωνσταντίνος Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 4. Γοργόλης Βασίλειος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 5. Σπυρέλης Μιχαήλ, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 Ε. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:
 1. Κατέρης Ιωάννης 2. Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος (Ντίνος) 3. Σίμου – Τάσιου Αναστασία 4. Χουλιάρας Βασίλειος 5. Τάτσης Δημήτριος 6. Σπανοπούλου – Σάρρα Ηλιάννα 7. Λάμπρου Αλκιβιάδης 8. Καραμπίνης Ιωάννης 9. Σιαράβας Κων/νος 10. Τσιάρα Σταυρούλα 11. Τύρου – Ούζα Αναστασία (Νατάσσα), 12. Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα), 13. Παπαρηγορίου Νικόλαος 14. Μπάγιας Μιχαήλ 15. Λάζος Ιωάννης 16. Μπούμπα Βασιλική 17. Γούσης Χρήστος 18. Γιολλάσης Βασίλειος του Βησσαρίωνα 19. Μπασσιούκας Κων/νος 20. Πάντος Παναγιώτης 21. Τσίκαρης Βασίλειος 22. Ντάλλας Ιωάννης 23. Κωνής Δημήτριος 24. Χατζηφραϊμιδής Πρόδρομος (Μάκης) 25. Ζάκας Γεώργιος 26. Τσουμάνη Όλγα (Όλυ) 27. Κωτσαντής Κωνσταντίνος 28. Ζήκος Νικόλαος 29. Πάνης Χαράλαμπος (Μπάμπης)

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι κ.κ.:

1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή - Κοίλια, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
 3. Καττής Νικόλαος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 4. Κάτσιος Νικόλαος 5. Πότσης Οδυσσεύς 6. Παπαχρήστου Βασίλειος 7. Καραμάνη Καλλιόπη (Κέλλυ) 8. Βασιλάκης Περικλής 9. Πάικας Σπυρίδων 10. Ζάψας Γεώργιος 11. Ζιώβας Βασίλειος 12. Αναγνώστου Κωνσταντίνος 13. Μπαρτζώκας Σπυρίδων 14. Γιολλάσης Βασίλειος του Θεοδώρου 15. Γκούντας Κωνσταντίνος 16. Δημάκος Δημήτριος

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου και Αργυρώ Παππά

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, ο Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Ηπείρου κ. Δημήτριος Σιώλος, υπηρεσιακοί παράγοντες, ενδιαφερόμενοι για τα θέματα κ.λπ.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 2^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2019

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ. Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθμ. 202855/27-12-2016 (ΦΕΚ 4400/30-12-2016 τ.Β') και 163473/24-10-2017 (ΦΕΚ 3878/3-11-2017 τ.Β'), αποφάσεις του Συντονιστή Αποκ/νης Δ/σης Ηπείρου –Δυτ. Μακεδονίας
3. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')

4. Την με αριθμ. πρωτ. 172849/1937/28-11-2018, σε Ο.Ε., επί του θέματος εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (Α.Π./Π.Σ. 184311/4970/14-12-2018) (συνημμένα με α/α: 1 στο φάκελο 1/2018 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), όπως αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας, κ. Ιωάννου
5. Τις τοποθετήσεις των παρατάξεων και μελών του Π.Σ.
6. Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη
& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης,
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

(απόφαση: 1/1/21-1-2019)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2019, ως κάτωθι:

Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε

1. Αναπαραγωγή υφιστάμενου προωθητικού υλικού σε διάφορες γλώσσες
2. Ανασχεδιασμός και επιμέλεια περιεχομένου διαδικτυακής της τουριστικής ιστοσελίδας της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου Epirusforallseasons.gr
3. Εμπλουτισμός της διαδικτυακής πύλης του Epirus trail και της εφαρμογής για τα κινητά
4. Παραγωγή θεματικών τρίπτυχων τουριστικής προβολής
5. Παραγωγή εντύπου για το Epirus trail σε ελληνικά και 2 γλώσσες
6. Παραγωγή προωθητικού φακέλου εγγράφων
7. Παραγωγή χάρτινης τσάντας χειροποίητης με κορδόνι
8. Γενικός Χάρτης Ηπείρου
9. Ειδικός Χάρτης για κάθε Περιφερειακή Ενότητα
10. Ειδικός Χάρτης για το Epirus trail
11. Τουριστικός Οδηγός σε διάφορες γλώσσες
12. Παραγωγή προωθητικού σάκου (rucksack)
13. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο διάρκεια 3-5 λεπτών (τουριστικής προβολής)
14. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο (Epirus trail)
15. Παραγωγή γενικών ενημερωτικού φυλλαδίων
16. Σχεδιασμός ηλεκτρονικού Bannerflash
17. Παραγωγή αναδιπλωμένου λάβαρου σήμανσης (Roll-up banner), τουριστικής προβολής
18. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών
19. Παραγωγή λάβαρου σήμανσης (beachflag) με κοντάρι και βάση
20. Παραγωγή ανυποστήρικτου σταντ προώθησης (promoterdesk)
21. Παραγωγή μπλοκ σημειώσεων με λογότυπο
22. Παραγωγή στυλό με λογότυπο
23. Παραγωγή ταυτοτήτων βαλίτσας με λογότυπο
24. Παραγωγή γυαλιών εικονικής πραγματικότητας
25. Επαγγελματική διαφημιστική φωτογράφιση
26. Δημιουργία ψηφιακού εικαστικού υλικού για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
27. Δημιουργία και μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας
28. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

29. Δημιουργία και εμφανίσεις καταχωρήσεων στον τύπο
30. Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης Δεδομένων (USBsticks)
31. Φάκελοι με τοπικά βότανα
32. Επανεκτύπωση παλαιότερου τουριστικού φυλλαδίου που αφορά την προβολή των Βυζαντινών μνημείων της Π.Ε. Άρτας
33. Επανεκτύπωση αντιτύπων του DVD προβολής των αρχαιολογικών, ιστορικών και βυζαντινών μνημείων της Περιφέρειας Ηπείρου και μεταγλώττιση του 3D ντοκιμαντέρ το οποίο συμπεριλαμβάνεται στο DVD και αφορά τον μύθο του γεφυριού της Άρτας σε 6 γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Γερμανικά, Ρώσικα)
34. Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου

Β. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση **TOUR SALON POSEN** στην Πολωνία το διάστημα 1-3/2/2019
2. Έκθεση **B.I.T.** στο Μιλάνο το διάστημα 10-12/2/2019
3. Έκθεση **I.M.T.M.** στο Τελαβίβ το διάστημα 12-13/2/2019 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
4. Έκθεση **MEDITERRANEAN PANORAMA** στη Στοκχόλμη το διάστημα 15-17/2/2019.
5. Έκθεση εναλλακτικού τουρισμού **F.RE.E.** στο Μόναχο το διάστημα 20-24/2/2019
6. Έκθεση **I.F.T.** στο Βελιγράδι το διάστημα 21-24/2/2019.
7. Έκθεση **FERIE FUR ALLE** στο Χέρινγκ της Δανίας το διάστημα 22-24/2/2019 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
8. Έκθεση **I.T.B.** στο Βερολίνο το διάστημα 8-12/3/2019 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
9. Έκθεση **M.I.T.T.** στη Μόσχα το διάστημα 12-14/3/2019 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
10. Έκθεση **Ταξίδι** στην Κύπρο τον Απρίλιο 2019.
11. Έκθεση **Greek Travel Show** στην Αθήνα το Μάιο 2019.
12. Έκθεση **Tour Natur** στο Ντίσελντορφ το διάστημα 6-8/9/2019.
13. Έκθεση **I.F.T.M. Top Reza** στο Παρίσι το διάστημα 6-8/9/2019 1-4/10/2019 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
14. Έκθεση **W.T.M.** στο Λονδίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ το διάστημα 4-6/11/2019.
15. Έκθεση **Philoxenia** στη Θεσσαλονίκη το Νοέμβριο 2019.
16. Έκθεση **Grecka Panorama** στη Βαρσοβία το Δεκέμβριο 2019.
17. Έκθεση **Athens International Tourism Expo** στην Αθήνα το Δεκέμβριο 2019.
18. Τουριστικό workshop, με θέμα: **“Greek Alternative Tourism 2019”** στη Χάγη 16/4/2019.
19. Εκδήλωση στην Αθήνα.
20. Εκδήλωση στην Θεσσαλονίκη.
21. Εκδήλωση στα Τίρανα.
22. Εκδήλωση στα Σκόπια.
23. Εκδήλωση στη Σόφια.
24. Εκδήλωση στην Κωνσταντινούπολη.
25. Εκδήλωση στη Ρώμη.
26. Εκδήλωση στην Κίνα.
27. Εκδήλωση στη Σιγκαπούρη.
28. 3^η Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών.

Για όλες τις εκθέσεις και εκδηλώσεις απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επαγγελματίες, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου.

Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2019, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσισγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.

Σημειώνεται ότι η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ» ψήφισε θετικά, προτείνοντας και επισημαίνοντας ότι πρέπει να γίνεται έλεγχος των δαπανών, καθόσον κάποια από τα προτεινόμενα θεωρούνται περιττά πράγματα.

Να γίνεται μια πιο καλή ενημέρωση των επαγγελματιών, διότι παρά τη διαβεβαίωση ότι όλοι ενημερώνονται, εκείνοι δέχονται παράπονα.

Επίσης, τονίσθηκε ιδιαίτερα η ανάγκη συνεργασίας όλων των ενδιαφερομένων και εμπλεκόμενων έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ιατροφαρμακευτική κάλυψη όλων των επισκεπτών, κάτι που στο μέλλον θα αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την υπογραφή τουριστικών πακέτων. Αυτό εάν θα εξασφαλισθεί θα αποτελεί και σημείο τουριστικής προβολής για την περιοχή.

Τέλος, δήλωσαν ότι, αναμένουν μια αποτίμηση πραγματική και ρεαλιστική για το όλο πρόγραμμα.

Μειοψηφούν:

1. **Η παράταξη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»**, η οποία ψήφισε «λευκό», έχοντας κάνει την κάτωθι τοποθέτηση:
*«Είναι πολύ σημαντική, μείζονος σημασίας, η συζήτηση για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Ηπείρου, που, δυστυχώς, κάθε χρόνο, γίνεται με κάποια προχειρότητα.
 Εμείς έχουμε πει, κατ' επανάληψη, ότι, ο τουρισμός αποτελεί, μαζί με τον πρωτογενή τομέα, την «ατμομηχανή» της ανάπτυξης, που μπορεί να αναταχθεί η οικονομία της Ηπείρου.
 Η βάση όμως της συζήτησης που γίνεται είναι, μια πρόχειρη λιτή ακοστολόγητη περιγραφική εισήγηση, που μάλιστα κατατίθεται από υπηρεσιακό παράγοντα και είναι και αυτό ενδεικτικό.
 Μία εισήγηση με παράθεση μια σειράς δράσεων στον τουριστικό τομέα, χωρίς την έκφραση πολιτικής βούλησης της Περιφερειακής αρχής, χωρίς συγκεκριμένο προγραμματισμό δράσεων, χωρίς προτεραιότητες σε περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος, χωρίς αναλογική εφαρμογή δράσεων ανά περιφερειακή ενότητα, χωρίς ενημέρωση για συνεργασίες με δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς.
 Είναι η μόνιμος επωδός, που εμείς, εναγωνίως, θέτουμε και αναδεικνύουμε.
 Πείτε μας πού στοχεύετε, με ποιόν τρόπο και με ποιά μέσα για να γνωρίζουμε την πολιτική για τον τουρισμό.
 Δεν αρκεί σε μας η συνεχής και σταδιακή αύξηση τουριστικών ροών, κάθε χρόνο, όπως παρουσιάζεται ως μεγάλο επίτευγμα- που πράγματι υφίσταται. Γιατί αυτές μπορεί να απορρέουν και να αποδοθούν και σε εξωγενείς παράγοντες, όπως είναι, για παράδειγμα, η οικονομική καχεξία τα χαμηλά ημερομίσθια, η συνεχής απομείωση των τιμών και η αντίστοιχη οικονομική ανάκαμψη και βελτίωση της ποιότητας ζωής σε χώρες των Βαλκανίων και της ανατολική Ευρώπης, που καθιστούν τις περιοχές μας ελκυστικούς προορισμούς.»*

Εμείς δεν έχουμε αντίρρηση να ψηφίζουμε πιστώσεις και δαπάνες αρκεί να ξέρουμε ότι θα πιάσουν τόπο.

Δεν έχει δηλ σημασία η ισοσκέλιση ή όχι των δαπανών γιατί το θεματικό πεδίο του τουρισμού δεν είναι τεχνοκρατικής φύσεως και δεν προσφέρεται για λογικές διαχειριστικής διευθέτησης.

Εμείς θέλουμε να βλέπουμε τα τουριστικού ενδιαφέροντος σημεία να σφύζουν από τουρίστες και όχι μόνο το καλοκαίρι. Θέλουμε να δούμε τις τουριστικές επιχειρήσεις που σήμερα φυτοζωούν, να ανασάνουν και να ξαναζωντανέψουν και αυτό να το οφείλουν στην πολιτική της Περιφέρειας.

Θέλουμε τα χρήματα που θα διατεθούν στις συγκεκριμένες δράσεις να είναι ανταποδοτικά στην κοινωνία και στην αποτίμηση της σχέσης κόστους – οφέλους να είναι πολλαπλάσιο το κοινωνικό όφελος.

Θέλουμε ο τουρισμός, σε παράλληλη πορεία με τον πρωτογενή τομέα, να είναι η «βαριά βιομηχανία» που θα δίνει θέσεις εργασίας, απασχόλησης, εισοδήματα και θα συμβάλλει στη σύγκλιση του επιπέδου ανάπτυξης με άλλα γεωγραφικά διαμερίσματα στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Μπορεί το τουριστικό προϊόν να είναι ένας άδηλος πόρος, με την έννοια ότι δεν προβλέπεται ακριβώς και δεν προϋπολογίζεται και δύσκολα αποτιμάται. Η μεγιστοποίηση, όμως, του τουριστικού προϊόντος σε μια ζοφερή περίοδο για την Ελληνική κοινωνία αποτελεί μια αδήριτη αναγκαιότητα και σαν Ηπειρώτες δεν θα μιζεριάσουμε, απλά θέτουμε το ζήτημα του σχεδιασμού και του προγραμματισμού των δράσεων γύρω από τον τουρισμό που πρέπει να γίνονται με διαφάνεια, και κοινωνικό έλεγχο, κοινωνική ανταπόδοση, προς όφελος της οικονομίας, της κοινωνίας και όλων των Ηπειρωτών.

Δεν έχουμε σήμερα συνολική εικόνα σε επίπεδο πολιτικής για τον τουρισμό στην Ήπειρο και γι' αυτό ψηφίζουμε λευκό.»

2. **Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»**, η οποία καταψήφισε το πρόγραμμα, εμμένοντας στη θέση τους που έχουν εκφράσει αναλυτικά και σε προηγούμενες συζητήσεις που έχει έλθει παρόμοιο θέμα του Διαφωνούν με την όλη λογική και πολιτική της Περιφέρειας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, από το οποίο εξυπηρετείται μόνο το τουριστικό κεφάλαιο και οι μεγάλοι επενδυτές και οι tours operators. Δεν λαμβάνεται κανένα μέτρο και δεν υπολογίζονται καθόλου οι εργαζόμενοι, οι φοιτητές και η ευρύτερη λαϊκή τάξη, για το πώς θα μπορούσαν να βοηθηθούν για να έχουν το κοινωνικό αγαθό της ξεκούρασης και των διακοπών. Η Περιφέρεια δεν στηρίζει καθόλου τέτοιου είδους πολιτικές. παρόλο που οι μισθοί συνεχώς μειώνονται και η οικονομική κατάσταση των εργαζομένων δυσχεραίνεται.
3. **Η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ»**, η οποία ψήφισε αρνητικά, στη βάση και των θέσεων που έχουν εκφράσει και στο παρελθόν, αλλά και τονίζοντας και πάλι τη διαφωνία τους με την πολιτική της Περιφερειακής Αρχής, η οποία, ευθυγραμμισμένη με τις οδηγίες της Ε.Ε., προσπαθεί να στηρίξει την ανάπτυξη της περιοχής μόνο στα «ξύλινα» πόδια του τουρισμού, αδιαφορώντας για όλους τους άλλους τομείς ανάπτυξης και κυρίως και για τον πρωτογενή, στον οποίο έχουν κλείσει όλες οι επιχειρήσεις που θα τον ενίσχυαν και με μεγάλη δυσκολία ο κ. Περιφερειάρχης προσπαθεί να ληφθούν, αποσπασματικά, κάποια μέτρα για να διατηρηθούν οι αγροτικές και κτηνοτροφικές μονάδες. Δεν απασχόλησε το Περιφερειακό Συμβούλιο ούτε και το κλείσιμο των μονάδων που επεξεργάζονταν το μέταλλο, αλλά ούτε και το ότι για πολλούς εργαζόμενους αυξήθηκαν τα ωράρια εργασίας και οι αμοιβές μειώνονται ή και δεν δίνονται καθόλου.
Και η συγκεκριμένη πρόταση κατατίθεται χωρίς αποτίμηση των αποτελεσμάτων των προηγούμενων προγραμμάτων, χωρίς κοστολόγηση, χωρίς αναλυτική αναφορά για το τι πρόκειται να γίνει ακριβώς.
4. **Ο ανεξάρτητος Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Πάνης**, ο οποίος ψήφισε αρνητικά.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ.
Σταύρος Παργανάς**

Ακριβές Απόσπασμα

**Η Πρακτικογράφος
Θεοδώρα Κ. Μήτσιου**

**Ο Γραμματέας του Π.Σ.
Δημήτριος Χαμπίμπης**