

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ****Από το αριθμ. 13/19-12-2014 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ. 137/2014 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων και το από 30/8/2014 Πρωτόκολλο Ορκωμοσίας), το οποίο συνεδρίασε δημόσια στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), **στις δέκα εννέα (19) του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2014, ημέρα Παρασκευή και ώρα 15.00**, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ.: **οικ. 132912/4929/12-12-2014, σε Ορθή Επανάληψη, Πρόσκλησης του Προέδρου του**

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη του Π.Σ., παραβρέθηκαν και μετείχαν οι:

- A. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.  
 B. 1. Σταύρος Παργανάς, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου  
 2. Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή – Κοιλια, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου  
 3. Δημήτριος Χαμηλίμης, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου  
 Γ. 1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας  
 2. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας  
 3. Θεοδώρα (Τατιάνα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων  
 4. Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας  
 Δ. 1. Ιωάννης Κατέρης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου  
 2. Νικόλαος Κάτσιος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου  
 3. Ιωάννης Καραμπίνας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου  
 4. Οδυσσεάς Πότσης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου  
 5. Κωνσταντίνος Σιαράβας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου  
 6. Περικλής Βασιλάκης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου

E. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

- 1.Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος (Ντίνος) 2. Βαρέλης Δημήτριος 3.Σίμου – Τάσιου Αναστασία 4.Βαγγελής Απόστολος 5. Δημάκος Δημήτριος 6. Σπανοπούλου – Σάρρα Ηλιάνα 7.Φίλη – Πασχάλη Αντιγόνη- Βασιλική 8.Λάμπρου Αλκιβιάδης 9.Τσιάρα Σταυρούλα 10.Τύρου – Ούζου Αναστασία(Νατάσσα) 11.Παπαρήστου Βασίλειος 12.Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 13.Καττής Νικόλαος 14.Ντέτσικας Κωνσταντίνος 15.Γοργόλης Βασίλειος 16.Μπάγιας Μιχαήλ 17.Λάζος Ιωάννης 18.Καραμάνη Καλλιόπη (Κέλλυ) 19.Μπούμπα Βασιλική 20.Γούσης Χρήστος 21. Γιολδάσης Βασίλειος του Βησσαρίωνα 22.Γεροβασίλη Όλγα 23.Γιολδάσης Βασίλειος του Θεοδώρου 24.Πάντος Παναγιώτης 25.Τσίκαρης Βασίλειος 26.Μπασσιούκας Κωνσταντίνος 27.Πάικας Σπυρίδων 28.Κωνής Δημήτριος 29.Πάνης Χαράλαμπος (Μπάμης) 30.Ζάφας Γεώργιος 31.Χατζηεφραιμίδης Πρόδρομος (Μάκης) 32.Ζάκας Γεώργιος 33.Τσουμάνη Όλγα (Όλυ) 34.Κωτσαντής Κωνσταντίνος 35.Αναγνώστου Κωνσταντίνος 36.Μπαρτζώκας Σπυρίδων 37.Ζήκος Νικόλαος

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι κ.κ.: 1.Χουλιάρης Βασίλειος 2.Παπαγρηγορίου Νικόλαος 3.Σπυρέλης Μιχαήλ 4.Γκούντας Κωνσταντίνος και 5.Ζιώβας Βασίλειος, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν.

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου: Θεοδώρα Μήτσιου και Αργυρώ Παππά

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, υπηρεσιακοί παράγοντες και ενδιαφερόμενοι για τα θέματα.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

**Θέμα 5°**

=====

**Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2015**

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:**

1. **Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.**
  2. **Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α΄)**
  3. **Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β΄)**
  4. **Την με αριθμ. πρωτ. οικ. 126805/1264/1-12-2014 εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης- Εμπορίου και Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (Α.Π./Π.Σ.: 126921/4769/1-12-2014) (συνημμένα με α/α: 93 στο φάκελο 2/2014 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ), με την οποία υποβλήθηκε προς έγκριση το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2015, όπως αναπτύχθηκε και συμπληρώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας, κ. Ιωάννου**
  5. **Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη**
  6. **Τις τοποθετήσεις των παρατάξεων**
- & ότι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης,**  
*(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης)*

**Αποφασίζει κατά πλειοψηφία  
(απόφαση: 13/62/19-12-2014)**

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2015, ως κάτωθι:

**A. ΕΚΔΟΣΕΙΣ**

1. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
2. Επανεκδοση 16σέλιδου τουριστικού φυλλαδίου για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα και εβραϊκά.
3. Έκδοση χάρτη για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα και εβραϊκά.
4. Έκδοση φυλλαδίου προβολής των αρχαιολογικών, βυζαντινών, ιστορικών μνημείων – μουσείων, ιερών μονών & εκκλησιών και του φυσικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
5. Έκδοση λαογραφικού τόμου (συμπεριλαμβανομένων CD και DVD) με τραγούδια, σκοπούς, έθιμα και παραδόσεις της υπαίθρου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
6. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα, σέρβικα, βουλγάρικα
7. Έκδοση θεματικού εντύπου θρησκευτικού τουρισμού της Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, ρώσικα και σέρβικα
8. Έκδοση θεματικού εντύπου για τον ιστορικό χώρο του Σουλίου σε συνδυασμό με το φαράγγι του ποταμού Αχέροντα στα ελληνικά και αγγλικά
9. Έκδοση θεματικού εντύπου για τους παραδοσιακούς οικισμούς, ορεινές διαδρομές και τοπικά προϊόντα της Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά και αγγλικά.
10. Επανεκδοση λευκώματος ΘΕΣΠΡΩΤΙΑ «Ιχνηλασία στον χώρο της λιτότητας της μικρής κλίμακας του μέτρου».
11. Έκδοση λευκωμάτων για την Π.Ε. Θεσπρωτίας.
12. Έκδοση πεντάπτυχου εντύπου γενικής πληροφόρησης της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα, σερβικά, βουλγαρικά, ρουμανικά, τουρκικά και εβραϊκά.
13. Έκδοση φωτογραφικού λευκώματος (συμπεριλαμβανομένου και DVD) της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά και αγγλικά.
14. Επανεκδοση χάρτη Π.Ε. Ιωαννίνων και Π.Ε. Πρέβεζας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
15. Έκδοση χάρτη Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.

**B. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ**

1. Αναπαραγωγή φακέλου (folder) για τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού της Περιφέρειας Ηπείρου.
2. Αναπαραγωγή διαφημιστικών τσαντών για διανομή τουριστικού υλικού σε εκθέσεις.
3. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών, banners και πανό.
4. Παραγωγή διαφημιστικών ταμπλό που θα τοποθετηθούν στα αεροδρόμια και στα τελωνεία της Περιφέρειας.
5. Παραγωγή πινακίδων σήμανσης (προσδιορισμού κατεύθυνσης) στις Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Πρέβεζας στις περιοχές παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER στα ελληνικά και αγγλικά.
6. Παραγωγή πινακίδων τύπου χάρτη στις Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Πρέβεζας στις περιοχές παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER στα ελληνικά και αγγλικά.
7. Αναπαραγωγή διαφημιστικών USB sticks.

8. Αναπαραγωγή διαφημιστικών mouse-pads.
9. Παραγωγή αντιπροσωπευτικών αναμνηστικών δώρων για κάθε Π.Ε. για επίσημους φιλοξενούμενους και επισκέπτες.

#### Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση I.M.T.M. στο Τελαβίβ σε περίπτερο του ΕΟΤ.
2. Εκδήλωση GREKLAND PANORAMA στη Στοκχόλμη.
3. Έκθεση I.F.T. στο Βελιγράδι.
4. Έκθεση I.T.B. στο Βερολίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
5. Ταξίδι στην Κύπρο.
6. Έκθεση Ελληνικών Τουριστικών Προορισμών & Παράδοσης στην Αθήνα στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του σταθμού Μετρό Συντάγματος.
7. Γιορτή Αγροτουρισμού στη Χίο (Ιούλιος-Αύγουστος του 2014).
8. W.T.M. στο Λονδίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
9. Philoxenia στη Θεσσαλονίκη.

#### Δ. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εκδηλώσεις παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ηπείρου σε δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, καθώς και διανομή έντυπου ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού και παραδοσιακών προϊόντων στις πόλεις κατά μήκος της Εγνατίας Οδού και στις εξής πόλεις:

1. Αθήνα
2. Σκόπια
3. Βουκουρέστι
4. Σόφια
5. Κωνσταντινούπολη
6. Τίρανα

#### Ε. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

1. Εμπλουτισμός του τουριστικού portal της Περιφέρειας Ηπείρου και μετάφραση στα γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
2. Σχεδιασμός και δημιουργία δικτυακού τόπου τουριστικής προβολής της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
3. Δημιουργία διαφημιστικών DVD της Περιφέρειας Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
4. Δημιουργία διαφημιστικού DVD της Π.Ε. Θεσπρωτίας σε 10 γλώσσες.
5. Δημιουργία πολιτιστικού ντοκιμαντέρ σε μορφή Animated film 3D ή βίντεο για τη δημιουργία μίας πολιτιστικής & φυσικής διαδρομής που θα αναδεικνύει τα μνημεία, το φυσικό πλούτο, τη τοπική παράδοση και τις συνήθειες των κατοίκων των περιοχών παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.

#### ΣΤ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

1. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα στο εσωτερικό.
2. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο εξωτερικό.
3. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς στο εσωτερικό.
4. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet στη Ελλάδα και το εξωτερικό.
5. Σχεδιασμός τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών διαφημιστικών μηνυμάτων, καθώς και μηνυμάτων για το διαδίκτυο.

6. Δημιουργία μακετών και διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο ημερήσιο και περιοδικό τύπο.

#### **Z. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Διαφήμιση σε αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, προκειμένου να καταστεί δυνατή άμεση αεροπορική σύνδεση της Ηπείρου με Ευρωπαϊκές πόλεις.
4. Διοργάνωση σχολικού διαγωνισμού μεταξύ των μαθητών της Περιφέρειας Ηπείρου στο πλαίσιο του μαθήματος του project με τίτλο: «Γνωρίζω τον τόπο μου – Προβάλλω τον τόπο μου» και θέμα την προβολή του φυσικού περιβάλλοντος, της ιστορίας, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της γαστρονομικής παράδοσης της Ηπείρου μέσω των social media.

#### **H. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

1. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
2. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
3. Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
4. Εκστρατεία σε πόλεις του εξωτερικού με branded van και διανομή ηπειρωτικών προϊόντων.
5. Εκστρατεία cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσιγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.
6. Γιορτή λαδιού και ελιάς στην Πέρδικα και γιορτή τσιπούρας στη Σαγιάδα

#### **Θ. ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

1. Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, συνέδρια, εκδηλώσεις κ.λπ.
2. Διαφημιστικές προβολές στις οθόνες των πλοίων της γραμμής Ελλάδα-Ιταλίας ή και όπου αλλού είναι εφικτό.
3. Διαφήμιση σε στάσεις των ΚΤΕΛ.
4. Κινητή διαφήμιση της Περιφέρειας Ηπείρου στα λεωφορεία των ΚΤΕΛ σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

#### **Μειωθούν και καταψήφίζουν το παραπάνω πρόγραμμα**

➤ **Η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ»**, η οποία θεωρεί αναγκαίο να εξεταστεί συντεταγμένα από όλους το πρόγραμμα της Τουριστικής προβολής με τη συμμετοχή όλων των παρατάξεων και όλων των εμπλεκόμενων και αρμόδιων φορέων, κάτι που δεν χαρακτηρίζει τη συγκεκριμένη πρόταση. Η προσέγγιση από την Περιφερειακή Αρχή είναι αποσπασματική, ενώ όλοι οι υπόλοιποι φορείς της Ηπείρου θα ήθελαν την Περιφέρεια –συντονιστή, επικεφαλής να κατευθύνει και αυτές τις δράσεις, αυτή λειτουργεί αποσπασματικά.

Επίσης, δεν τιμά κανέναν η υλοποίηση του τρέχοντος έργου της τουριστικής προβολής που ανέρχεται στο ύψος των 800.000 € από πιστώσεις ΕΣΠΑ.. Οι ανάδοχοι δεν είναι ικανοί ούτε για στοιχειώδη αντιγραφή, πόσο μάλλον να ψάξει κανείς να βρει όραμα και έμπνευση στη συγκεκριμένη δουλειά.

Ακόμη και οι πιο ανεπαρκείς υπηρεσιακοί παράγοντες, αν τους δινόταν ο απαραίτητος χρόνος, θα έκαναν πολύ καλύτερη δουλειά και με περισσότερο σοβαρά αποτελέσματα.

Θα περίμενε κανείς, ακόμη, στην εισήγηση του συγκεκριμένου θέματος, να δει και κάποια απολογιστικά στοιχεία και μια αποτίμηση των συμμετοχών στις διάφορες εκθέσεις.

Δεν γίνεται καμία αναφορά για τον Τουριστικό Φορέα που ζητείται να δημιουργηθεί και σχετικές διεργασίες βρίσκονται σε εξέλιξη.

Τέλος, έγινε μια εκτεταμένη αναφορά, κυρίως από την επικεφαλής της παράταξης, για την συνεργασία με την Ελληνογερμανική Συνέλευση. Τόνισε την μεγάλη προσοχή με την οποία θα πρέπει να αντιμετωπίζεται το συγκεκριμένο ζήτημα, το οποίο είναι τεράστιας Εθνικής σημασίας. Η Ελληνογερμανική Συνέλευση είναι κομμάτι του Γερμανικού Δημοσίου, και με την πρόφαση της προσφοράς τεχνολογίας έρχονται στην Ελλάδα για να κάνουν συμπράξεις με τη συμμετοχή του Γερμανικού Δημοσίου, για να εξυπηρετήσουν τα συμφέροντα του Γερμανικού Δημοσίου.

Χωρίς να έχουν κάτι με τον Γερμανικό λαό και το Γερμανικό Δημόσιο, πιστεύουν ότι αυτές οι συνεργασίες θα πρέπει να σταματήσουν, γιατί δεν είναι ούτε για το συμφέρον της Τ.Α., ούτε του Τουρισμού, ούτε του Ελληνικού λαού, είναι για να υπαρπάξουν ότι κέρδος παραχθεί.

Ως παράταξη, έχουν κάνει πολλές ανακινώσεις και έχουν εκδώσει και πολλά Δελτία Τύπου, εφιστώντας την προσοχή των τοπικών αρχόντων της Τ.Α., γιατί, δυστυχώς, η πρωτοβουλία αυτή έχει βρει πολλές ανοιχτές πόρτες και πολλά ευήκοα αυτιά στη χώρα μας, ενώ τίποτα δεν είναι αθώο και πρέπει να σταθούμε στο ύψος μας.

➤ **Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»**, η οποία έχει διαφορετική λογική για τον Τουρισμό. Εκείνοι πιστεύουν ότι ο Τουρισμός θα

πρέπει να συνδέεται με το δικαίωμα του λαού στις διακοπές, στην ψυχαγωγία, στην αναψυχή, στη δυνατότητα να ξεκουράζεται για να μπορεί να ξαναδουλέψει.

Αυτή η λογική είναι μακριά από τη λογική της συγκεκριμένης απόφασης του Π.Σ. που βλέπει τον τουρισμό μόνο με τη λογική του κέρδους.

Το δικαίωμα σε φθηνές διακοπές για το λαό δεν αντιμετωπίζεται από κανέναν. Το μόνο που απασχολεί είναι πως θα θησαυρίσουν οι μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις, με περισσότερο προσωπικό ανασφάλιστο και υποαπασχολούμενο.

Με πολύ μεγάλη ευκολία σκορπιούνται χρήματα για να ενισχυθεί μόνο η ανταγωνιστικότητα των μονοπωλιακών ομίλων.

Εκείνοι στο επίκεντρο βάζουν την ικανοποίηση των λαϊκών αναγκών που προϋποθέτουν:

- \_ ημέρες άδειας
- \_ επίδομα αδείας
- \_ δωρεάν διακοπές για σπουδαστές, μαθητές και φοιτητές
- \_ κατασκηνώσεις για τα παιδιά.

Με αυτή την άποψη καταψήφισαν την αντίληψη της Περιφερειακής Αρχής για την Τουριστική προβολή, τονίζοντας ότι πρόταση για τουριστική προβολή που δεν περιλαμβάνει κρατικό προϋπολογισμό και σχεδιασμό με βάση τις κοινωνικές ανάγκες, αποτελεί τουλάχιστον αυταπάτη.

➤ **Η παράταξη «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΥΓΗ για την ΗΠΕΙΡΟ»**, καταψήφισε το πρόγραμμα, θεωρώντας ότι έχει προτεραιότητα να ενισχυθεί ο

πρωτογενής τομέας που συμβάλει στην αυτάρκεια της πατρίδας μας, που αυτή τη στιγμή το χρειάζεται και μάλιστα άμεσα και όχι στην Τουριστική Ανάπτυξη και στην καταναλωτική επέκταση που ελάχιστα συμβάλει στην οικονομία.

Επίσης αναφέρθηκαν σχολιάζοντας αρνητικά τις συνεργασίες που έχει η περιοχή με τη γείτονα Τουρκία, προσπαθώντας να διευκολύνει την διακίνηση τουριστών και αδιαφορώντας για την ιστορία και την σκλαβιά των 400 ετών.

Δεν θεωρούν σωστό να διαφεύγει της προσοχής η νοοτροπία του συγκεκριμένου λαού, που δύσκολα γίνεται φίλος και δύσκολα αλλάζει την εξωτερική πολιτική, στην οποία πλέον έρχονται αρωγοί και οι τοπικές αρχές, για να υλοποιήσουν τα σχέδιά τους, τα οποία σίγουρα δεν θα είναι προς όφελος της οικονομίας της πατρίδας μας.

Και βέβαια δεν συμφωνούν και με την πολιτική που έχει σαν αποτέλεσμα ο Έλληνας να μην μπορεί να κάνει διακοπές ούτε στην πόλη του και να ψάχνουμε τουρίστες από τις όμορες χώρες του άξονα της Εγνατίας, που αναρωτιούνται και τι μπορούν να προσφέρουν στην οικονομία του τόπου, πέρα από τις συνέπειες του αρνητικού τουρισμού.

Δεν παρέλειψαν να αναφέρουν και τις αρνητικές συνέπειες που έχει στον τουρισμό η εικόνα της πόλης με τα τόσα υβριστικά συνθήματα που υπάρχουν στα κτίρια της Διοίκησης της Περιφέρειας και της Ελληνικής Αστυνομίας και παντού, προσβάλλοντας θεσμούς και πρόσωπα.

Διαφωνούν με εκείνοι με τη συνεργασία που θέλει να προσφέρει η Ελληνογερμανική Συνέλευση, τονίζοντας ότι λαοί που δεν έχουν να επιδείξουν τίποτα και με δικούς μας επιστήμονες υποστηρίζουν την οικονομία τους, δεν μπορούν να μεταλαμπαδεύσουν γνώση. Τεχνολογία ίσως, τεχνολογία όχι.

Και συμφώνησαν και με την άποψη ότι πρέπει να ενισχύονται οι πιο αδύναμοι οικονομικά για να μπορούν να κάνουν διακοπές και να ξεκουράζονται, αλλά θύμισαν ότι αυτό για πρώτη φορά εφαρμόστηκε επί Μεταξά.

➤ **Η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ»**, λαμβάνοντας υπόψη και τη σειρά με την οποία έχουν μπει τα θέματα στην

Ημερήσια Διάταξη τόνισε ότι εύκολα μπορεί να κατανοήσει κανείς και τη σημασία που δίνει η Περιφερειακή Αρχή και τον προσανατολισμό στην ανάπτυξη ανάμεσα στον Τουρισμό και στον Πρωτογενή Τομέα, τον οποίο άφησε τελευταίο για συζήτηση.

Όσον αφορά την Ελληνογερμανική Συνέλευση τόνισε και ο επικεφαλής της παράταξης ότι δεν είναι δυνατόν να προσφέρει κάτι θετικό και σ' αυτό τον τομέα στη χώρα. Δεν έχουν ούτε περισσότερο μυαλό από τους Έλληνες και ούτε τα ίδια χαρακτηριστικά οι χώρες.

Οι Γερμανοί προσπαθούν να πάρουν ότι μπορούν από την Ελλάδα για να ξεχρεώσουν τις δικές τους χρεοκοπημένες Εταιρείες ύδρευσης κ.λ.π., δεν τους ενδιαφέρει το συμφέρον της Ελλάδας.

Αναφέρθηκε επίσης ο επικεφαλής της παράταξης και στις τόσες επενδύσεις που έχουν γίνει για τον Τουρισμό και επεσήμανε την ανάγκη, η Περιφερειακή Αρχή να εξετάσει τους φακέλους όλων αυτών των επενδύσεων που έχουν χρηματοδοτηθεί και είναι ευνοημένες από πολλές κατευθύνσεις και θα πρέπει και αυτές να εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις τους, όσον αφορά την απασχόληση και τη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη της περιοχής.

Ακόμη σχολίασε αρνητικά την τόσο μεγάλη χρηματοδότηση των 800.000 €, για το έργο της τουριστικής προβολής, ενώ θα έπρεπε αυτό το ποσό να αξιοποιηθεί προς κάτι περισσότερο αποδοτικό και συμφέρον για τις πλείστες ανάγκες που αντιμετωπίζει ο λαός και όχι για την ενίσχυση των μεγαλοεπιχειρηματιών, οι οποίοι, εξ άλλου, εν προκειμένω, έχουν και τον Σύνδεσμο των Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, που παίρνουν τεράστιες επιχορηγήσεις.

Η Περιφέρεια, σε αυτού του είδους τα προγράμματα θ' άπρεπε να συμμετέχει με πολύ μικρό ποσοστό και το υπόλοιπο να το καλύπτουν οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

Τέλος, τόνισαν και την παντελή έλλειψη μάρκετινγκ, για την προβολή και προώθηση των τοπικών προϊόντων στον τουρίστα, οποίος όταν επισκέπτεται τον κάθε τόπο δεν τον ενδιαφέρουν μόνο οι φυσικές ομορφιές, αλλά ενδιαφέρεται και για τα προϊόντα της περιοχής και ειδικότερα όσα σχετίζονται με την παραγωγή και την παράδοση του κάθε τόπου.

◆ **Σημειώνεται ότι η παράταξη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»**, ψήφισε λευκό δηλώνοντας ότι παρακολουθούν με ενδιαφέρον την

πρωτοβουλία της Περιφέρειας για την Τουριστική προβολή, κρατούν τις επιφυλάξεις τους μέχρι να πάρουν απαντήσεις στα ερωτήματα που έθεσαν με την επερώτησή τους και θα έχουν την ευκαιρία να επανατοποθετηθούν, όταν θα δουν και τα αποτελέσματα του εν λόγω προγράμματος.

Σημειώνεται επίσης, ότι κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης αναφέρθηκαν, γενικότερα, στις θετικές επιπτώσεις που θα έχουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού τα νέα οδικά δίκτυα και η αναβάθμιση του λιμανιού της Ηγουμενίτσας.

Αυτό θα πρέπει να το λάβει υπόψη η Περιφέρεια.

Εκείνοι έχουν σαν στόχο να κινητοποιηθούν όλες οι δυνάμεις της Περιφέρειας με κοινό όραμα: τουρισμός υψηλής στάθμης από όλο τον κόσμο, όλες τις εποχές του χρόνου και σε όλη την έκταση της Ηπείρου.

Προτείνουν μια συγκεκριμένη στρατηγική για την ενίσχυση του Τουρισμού στην Ήπειρο, βασισμένη στην ανάδειξη της πλούσιας πολιτιστική παράδοσης, της ιστορίας και των πολιτιστικών της μνημείων και ταυτόχρονα του σπάνιου περιβάλλοντος. Ταυτόχρονα να δοθεί έμφαση στην οργάνωση θεματικών τουριστικών διαδρομών, που θα στηρίζονται στη βιώματική εξερεύνηση και παράλληλα στην προβολή με σύγχρονα εργαλεία και σε συνεργασία με γειτονικές χώρες και Περιφέρειες.

Από μέλη της παράταξης έγιναν παρατηρήσεις και για την Ελληνογερμανική Συνέλευση και τονίσθηκε ότι εάν η χώρα μας προέβαινε σε εκείνες τις δράσεις που θα έπρεπε, έτσι ώστε να έχουμε τα αναμενόμενα αποτελέσματα, δεν θα είχαμε ανάγκη για τη συνεργασία της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης.

Επίσης επεσήμαναν την ανάγκη τα διασυνοριακά προγράμματα να συμβαδίζουν με τις υπόλοιπες δράσεις.

Ακόμη ο κάθε τόπος να γίνει επώνυμος για ένα - δύο πράγματα, έτσι ώστε να προσελκύσει το ενδιαφέρον των επισκεπτών.

Τέλος, έγινε αναφορά στην ανάγκη αξιοποίησης των αποτελεσμάτων των διάφορων συμμετοχών, έτσι ώστε τα προγράμματα που συντάσσονται να είναι προς τη σωστή κατεύθυνση και να γίνεται και η καλύτερη αξιοποίηση των πιστώσεων που διατίθενται.

.....  
**Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:**

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ.**

**Σταύρος Παργανάς**

**Η Αντιπρόεδρος του Π.Σ**

**Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή - Κοίλια**

**Ακριβές Απόσπασμα  
Η Πρακτικογράφος**

**Ο Γραμματέας του Π.Σ.**

**Δημήτριος Χαμπίμπης**