

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ****από το αριθμ. 11/2014 Πρακτικό Συνεδρίασης**

της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ηπείρου (άρθρο 175 του Ν. 3852/2010), όπως αυτή εκλέχθηκε με την αριθμ. 1/2/06-01-2013 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου, η οποία συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στα Ιωάννινα και στο γραφείο του Περιφερειάρχη Ηπείρου, στις τρεις (03) του μηνός Απριλίου του έτους 2014, ημέρα Πέμπτη και ώρα 9.30, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. 35596/1271/01-04-2014 Πρόσκλησης του Προέδρου της.

Στη Συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη της Επιτροπής, παρευρέθηκαν και μετείχαν οι:

α) Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου, Πρόεδρος

β) τα μέλη αυτής Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

Ντέτσικας Κων/νος Αντιπρόεδρος, Δηλαβέρης Αναστάσιος, Καραμπίνας Ιωάννης, Παπαγιάννης Ιωάννης του Γεωργίου, Λάζος Ιωάννης, Ιωάννου Αθηνά και Ζούμπας Στέφανος και η Γραμματέας (πρακτικογράφος) της Επιτροπής, Βασιλική Χ. Βαρτζιώτη.

Η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Ηπείρου, ευρισκόμενη σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω θέμα της ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 8<sup>ο</sup>**

**Έγκριση του Πρακτικού 3/31-03-2014 (αξιολόγηση οικονομικών προσφορών) της Επιτροπής Διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, για την υλοποίηση του έργου «Ενέργειες για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων», προϋπολογισμού € 185.000,00 με ΦΠΑ, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Θεσσαλία-Στερεά Ελλάδα-Ήπειρος».**

Η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/07-06-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/11-04-2012 τ.Α').
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ.Α')
3. Τον Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας {Ν. 2690/1999 (ΦΕΚ 45Α/9-3-99)} και τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/Α'/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια».
4. Την αριθμ. 1/2/06-01-2013 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου, περί εκλογής των μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ηπείρου.
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 118/2007 «Κανονισμός Προμηθειών του Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)», τις διατάξεις του Ν. 2286/1995 «Προμήθειες του δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων», των Π.Δ. 59/2007 και 60/2007, του Ν.2362/1995 «Περί Δημοσίου Λογιστικού, Ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις», του Ν.Δ. 496/1974 «Περί Λογιστικών των Ν.Π.Δ.Δ.», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, του Ν. 2286/95 «Προμήθειες του Δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων» (ΦΕΚ 19/Α/01.02.95) όπως τροποποιήθηκε, συμπληρώθηκε, αντικαταστάθηκε και ισχύει σήμερα, και των σε εκτέλεση αυτού κανονιστικών πράξεων, καθώς και την υπ' αριθμ. 35130/739 (Φ.Ε.Κ. 1291/Β'/11-08-2010) Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, περί αύξησης των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ. 1 του Ν. 2362/95, για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων, που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων.
6. Την αριθμ. πρωτ. 1229/26-03-2013 Απόφαση της Περιφέρειας Ηπείρου περί Ένταξης της Πράξης του θέματος στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Θεσσαλία – Στερεά Ελλάδα –

Ήπειρος 2007-2013» και ειδικότερα στον Άξονα προτεραιότητας -6- «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής Ηπείρου».

7. Την αριθμ. 27/1143/23-09-2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία: Α) εγκρίθηκε η διενέργεια του ανοιχτού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, για την υλοποίηση του έργου «Ενέργειες για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων», προϋπολογισμού € 185.000,00 με ΦΠΑ, το οποίο είναι ενταγμένο στο Ε.Π. «Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα - Ήπειρος», στον Άξονα προτεραιότητας -6- «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής Ηπείρου», με αρ. εναριθμ. έργου 2013ΕΠ01880006ΣΑΕΠ και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνική Συμμετοχή, Β) καταρτίστηκε η διακήρυξη για τη διενέργεια του ως άνω ανοιχτού διαγωνισμού, με τους όρους και τα Παραρτήματα αυτής, όπως συντάχθηκαν από τη Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου, και επισυνάφθηκαν στην, αριθμ. πρωτ. 90651/3721/19-09-2013 εισήγηση της Υπηρεσίας και βάσει της αριθμ. πρωτ. 4126/19-09-2013 Διατύπωση Σύμφωνης Γνώμης για τα σχέδια των τευχών δημοπράτησης του έργου, της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρειας Ηπείρου και Γ) συγκροτήθηκε η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.
8. Την αριθμ. 30/1331/23-10-2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία εξετάστηκε η Ένσταση-Προδικαστική Προσφυγή της εταιρείας «Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος Μον/πη Ε.Π.Ε.», κατά των όρων της διακήρυξης του ανοιχτού διαγωνισμού του θέματος και απορρίφθηκε ως απαράδεκτη, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 «Διοικητικές προσφυγές» παρ. 2α(1) του Π.Δ. 118/2007, ως εκπροθέσμως υποβληθείσα, επιπλέον σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του ίδιου άρθρου, λόγω μη προσκόμισης του προβλεπόμενου για το παραδεκτό της ένστασης, παραβόλου κατάθεσης υπέρ του Δημοσίου, και επιπροσθέτως σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 «Πεδίο εφαρμογής» του Ν. 3886/2010 σε συνδυασμό με τον Κανονισμό (ΕΚ) με αριθμό 1251/2011, όπως αναλυτικά αναφέρεται στο από 21-10-2013 Πρακτικό της Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών (άρθρου 38 Π.Δ. 118/07) της Περιφέρειας Ηπείρου, το κείμενο του οποίου παρατέθηκε στην απόφαση αυτολεξεί.
9. Την αριθμ. 34/1486/29-11-2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία εγκρίθηκε το Πρακτικό Ι/2013 (έλεγχος δικαιολογητικών συμμετοχής) της Επιτροπής Διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού του θέματος, σύμφωνα με το οποίο, στο επόμενο στάδιο αυτού που αφορά στον έλεγχο των φακέλων των τεχνικών προσφορών, Α) γίνονται αποδεκτές οι προσφορές των διαγωνιζομένων: 1) «Α.Τ.Τ.Ρ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία», 2) «STRATIS Στρατηγικές και Δράσεις Κοινωνίας Πληροφοριών ΕΠΕ & Ι FORCE Ανώνυμος Εμπορική, Διαφημιστική & Εκδοτική Εταιρεία», 3) «ΑΦΟΙ ΤΖΕΝΑΛΗ ΟΕ - LTH Advertising», 4) «MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», 5) «NEXT COM Α.Ε.» και 6) «ONE TEAM Α.Ε.» και Β) απορρίπτεται η προσφορά της εταιρείας ΣΗΜΑ Α.Ε. ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ», για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο επισυναπτόμενο στην απόφαση Πρακτικό Ι/26-11-2013 της Επιτροπής του Διαγωνισμού, επειδή στον φάκελο των δικαιολογητικών συμμετοχής, και ειδικότερα στο φάκελο των αντιγράφων, ανευρέθη ότι συμπεριλαμβάνεται αντίγραφο της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας γεγονός που καθιστά απολύτως απαράδεκτη τη συμμετοχή της, σύμφωνα με τη διακήρυξη.
10. Την αριθμ. 4/128/06-02-2014 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία εγκρίθηκε το Πρακτικό 2/04-02-2014 (αξιολόγηση τεχνικών προσφορών) της Επιτροπής Διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού του θέματος, σύμφωνα με το οποίο, στο επόμενο στάδιο αυτού που αφορά στον έλεγχο των φακέλων των οικονομικών προσφορών, Α) γίνονται αποδεκτές οι προσφορές των διαγωνιζομένων: 1) «Α.Τ.Τ.Ρ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,69. 2) «ΑΦΟΙ ΤΖΕΝΑΛΗ ΟΕ - LTH Advertising», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,60. 3) «MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,30. και 4) «NEXT COM Α.Ε.», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =100,00 και Β) απορρίπτονται οι προσφορές των εταιρειών: 1)

«STRATIS Στρατηγικές και Δράσεις Κοινωνίας Πληροφοριών ΕΠΕ & I FORCE Ανώνυμος Εμπορική, Διαφημιστική & Εκδοτική Εταιρεία», και 2) «ONE TEAM Α.Ε.», για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο επισυναπτόμενο στην απόφαση, Πρακτικό 2/04-02-2014 της Επιτροπής του Διαγωνισμού.

11. Την αριθμ. 7/303/10-03-2014 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία απορρίφθηκε ως βάσιμη, η από 24-02-2014 Ένσταση-Προδικαστική Προσφυγή του άρθρου 15 του Π.Δ. 118/2007 της εταιρείας «ONE TEAM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ», κατά της αριθμ. 4/128/06-02-2014 απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής, για τους λόγους που αναλυτικά αναφέρονται στο επισυναπτόμενο στην απόφαση, από 06-03-2014 Πρακτικό της Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων (άρθρου 15 Π.Δ. 118/07) και Προσφυγών της Περιφέρειας Ηπείρου.
12. Το Πρακτικό 3/31-03-2014 της Επιτροπής Διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού του θέματος (υποβλήθηκε με το με αρ. πρωτ. 35006/1604/01-04-2014 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου, συνημμένο με αρ. πρωτ. 35182/1262/01-04-2014 στον φάκελο 2014 εισηγήσεων Ο.Ε.), το οποίο αφορά στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που υποβλήθηκαν στα πλαίσια του διαγωνισμού.
13. Ότι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συζήτησης του θέματος.

**Αποφασίζει ομόφωνα  
(απόφαση 11/436/03-04-2014)**

- Εγκρίνει το Πρακτικό 3/31-03-2014 (αξιολόγηση οικονομικών προσφορών) της Επιτροπής Διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, για την υλοποίηση του έργου «Ενέργειες για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων», προϋπολογισμού € 185.000,00 με ΦΠΑ, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Θεσσαλία-Στερεά Ελλάδα-Ηπείρος»,

που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση και αποτελεί αναπόσπαστο και ενιαίο μέρος αυτής,

σύμφωνα με το οποίο, η Επιτροπή του Διαγωνισμού προέβη στην εξέταση των φακέλων των οικονομικών προσφορών των διαγωνιζομένων εταιρειών που έγιναν αποδεκτές στον διαγωνισμό και αξιολογήθηκαν οι τεχνικές προσφορές τους, βάσει των Πρακτικών Ι/2013 (έλεγχος δικαιολογητικών συμμετοχής) και 2/04-02-2014 (αξιολόγηση τεχνικών προσφορών) της Επιτροπής Διενέργειας του διαγωνισμού, που εγκρίθηκαν αντίστοιχα, με τις αριθμ. 34/1486/29-11-2013 και 4/128/06-02-2014 αποφάσεις της Οικονομικής Επιτροπής, ήτοι των εταιρειών: 1) «Α.Τ.Τ.Ρ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,69 2) «ΑΦΟΙ ΤΖΕΝΑΛΗ ΟΕ - LTH Advertising», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,60 3) «MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =98,30 και 4) «NEXT COM Α.Ε.», με τελική συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς =100,00 .

Η Επιτροπή Διενέργειας του διαγωνισμού, προέβη στην αποσφράγιση των οικονομικών προσφορών των ανωτέρω διαγωνιζομένων, οι οποίες κρίθηκαν παραδεκτές, καθώς περιείχαν, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην διακήρυξη, πλήρως συμπληρωμένους και υπογεγραμμένους τους σχετικούς Πίνακες 1 και 2.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διενέργειας του διαγωνισμού, προχώρησε στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών των διαγωνιζομένων, με βάση τα οριζόμενα στην παράγραφο Γ5 "Περιεχόμενα Φακέλου «οικονομική προσφορά»" και Δ5 «Αξιολόγηση Οικονομικών Προσφορών» της διακήρυξης και συνέταξε τον σχετικό πίνακα, σύμφωνα με τον οποίο, η βαθμολογία των οικονομικών προσφορών των διαγωνιζομένων, βάσει του σχετικού τύπου της διακήρυξης, είναι: 1) «Α.Τ.Τ.Ρ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία» =93,31 2) «ΑΦΟΙ ΤΖΕΝΑΛΗ ΟΕ - LTH Advertising» =96,60 3) «MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.» =100,00 και 4) «NEXT COM Α.Ε.» =89,62.

Με βάση την ως άνω βαθμολογία των οικονομικών προσφορών των διαγωνιζομένων, την βαθμολογία των τεχνικών προσφορών τους και τον σχετικό τύπο της παραγράφου Δ6 «Τελική Αξιολόγηση Προσφορών» της διακήρυξης του διαγωνισμού, η Επιτροπή Διενέργειας, υπολόγισε τη συνολική βαθμολογία των προσφορών και συνέταξε τον σχετικό πίνακα με την βαθμολογία και την τελική κατάταξη, σύμφωνα με τον οποίο: 1) «Α.Τ.Τ.Ρ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία» = 97,61 2) «ΑΦΟΙ ΤΖΕΝΑΛΗ ΟΕ - LTH Advertising» = 98,20 3) «ΜΜS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.» = 98,64 και 4) «NEXT COM Α.Ε.» = 97,92 από τον οποίο προκύπτει ότι ως προσωρινός μειοδότης αναδεικνύεται η εταιρεία με την επωνυμία «ΜΜS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», που συγκέντρωσε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία.

- Σύμφωνα με το ανωτέρω, Πρακτικό 3/31-03-2014 της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού, στον ανοιχτό διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, για την υλοποίηση του έργου «Ενέργειες για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης αστικών στερεών αποβλήτων», προϋπολογισμού € 185.000,00 με ΦΠΑ, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Θεσσαλία-Στερεά Ελλάδα-Ηπείρος»,

Αναδεικνύεται προσωρινός μειοδότης η εταιρεία με την επωνυμία «ΜΜS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», της οποίας η προσφορά υποβλήθηκε εμπρόθεσμα, οι φάκελοι των δικαιολογητικών συμμετοχής και των Τεχνικών Προσφορών ήταν πλήρεις, βαθμολογήθηκε με συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς: ΣΒΤΠ=98,30 η οικονομική της προσφορά, με συνολικό ποσό € 151.905,00 με ΦΠΑ και ποσοστό έκπτωσης 17,89% έγινε αποδεκτή και βαθμολογήθηκε με Βαθμό Οικονομικής Προσφοράς: =100,00 συγκέντρωσε δε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία Τελικής Αξιολόγησης: =98,64.

Σημειώνεται ότι η κατακύρωση του διαγωνισμού θα γίνει με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, μετά τον έλεγχο και τη διαπίστωση από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, της πληρότητας των δικαιολογητικών – πιστοποιητικών κατακύρωσης που θα προσκομίσει ο προσωρινός μειοδότης, σύμφωνα με τη διακήρυξη, και τις διατάξεις του ΠΔ 118/07.

.....  
Το παρόν πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ της Ο.Ε. ΤΑ ΜΕΛΗ της Ο.Ε.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ  
Περιφερειάρχης Ηπείρου

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Η Γραμματέας  
Βασιλική Χ. Βαρτζιώτη

1. Ντέσικας Κων/νος, Αντιπρόεδρος
2. Δηλαβέρης Αναστάσιος,
3. Καραμπίνας Ιωάννης,
4. Παπαγιάννης Ιωάννης του Γεωργίου,
5. Λάζος Ιωάννης,
6. Ιωάννου Αθηνά,
7. Ζούμπας Στέφανος



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

για την επιλογή Αναδόχου για την εκτέλεση του έργου «Ενέργειες για την Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων »

#### ΠΡΑΚΤΙΚΟ 3

Στα Ιωάννινα, σήμερα στις 28-3-2014 ημέρα Παρασκευή και ώρα 12:00, στο γραφείο 302 της Δ/νσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου, Πλατεία Πύρρου 1, συνήλθε σε δημόσια συνεδρία η Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Ανοικτού Δημόσιου Διαγωνισμού για την επιλογή Αναδόχου της Πράξης «Ενέργειες για την Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων», η οποία συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. 27/1143/23-9-2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ηπείρου, αποτελούμενη από τους:

1. Μπακοπούλου Ευγενία, υπάλληλο της Δ/νσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου, Π.Ε. Διοικητικού Οικονομικού με βαθμό Β', ως Πρόεδρο,
2. Κυριακοπούλου Μαρία, υπάλληλο της Δ/νσης Βιομηχανίας, Ενέργειας και Φυσικών Πόρων Περιφέρειας Ηπείρου, Π.Ε. Διοικητικού Οικονομικού με βαθμό Δ', ως μέλος και
3. Λάμπρη Ελένη, υπάλληλο της Δ/νσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου, αποσπασμένη στο Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Ηπείρου, Δ.Ε. Διοικητικών Γραμματέων με βαθμό Δ', ως μέλος

για τη εξέταση των φακέλων των οικονομικών προσφορών που υποβλήθηκαν για το έργο: «Ενέργειες για την Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της Περιφέρειας Ηπείρου σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης Αστικών Στερεών Αποβλήτων», το οποίο προκήρυξε η Περιφέρεια Ηπείρου, ως Αναθέτουσα Αρχή, με βάση την αριθ. 92581/3792/24-9-2013 προκήρυξη ανοιχτού δημόσιου διαγωνισμού.

Η Επιτροπή παρέλαβε από την Γραμματεία της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού τους φακέλους των οικονομικών προσφορών των τεσσάρων ( 4 ) υποψηφίων αναδόχων που έγιναν αποδεκτοί κατά το στάδιο της τεχνικής αξιολόγησης και παρουσία των παρευρισκομένων εκπροσώπων ( δεν παρευρέθηκε ο εκπρόσωπος εκ μέρους της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδας ), τους αποσφράγισε, απαρίθμησε και

μονόγραψε τις οικονομικές προσφορές και στην συνέχεια δόθηκε η δυνατότητα στους παρευρισκόμενους εκπροσώπους να εξετάσουν το περιεχόμενο των προσφορών.

Από την αποσφράγιση των οικονομικών προσφορών προέκυψε ότι και οι τέσσερις προσφορές κρίθηκαν παραδεκτές, καθώς περιείχαν, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην διακήρυξη, πλήρως συμπληρωμένους και υπογεγραμμένους τους σχετικούς Πίνακες 1 ( οικονομική προσφορά ανά δράση ) και 2 ( συνολική προσφορά, ποσοστό έκπτωσης ) και οι προσφερόμενες τιμές με τα ποσοστά έκπτωσης, ανά εταιρεία ,είναι οι κάτωθι :

α/α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ	Οικονομική Προσφορά συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ23%	Ποσοστό έκπτωσης
1.	ΑΤΤΡ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία	162.800,00 ευρώ	12,00%
2.	LTH Advertising ΟΕ	157.249,98 ευρώ	15,00%
3.	MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	151.905,00 ευρώ	17,89%
4.	NEXT COM Α.Ε	169.496,46 ευρώ	8,38%

Η συνεδρίαση της Επιτροπής συνεχίστηκε και ολοκληρώθηκε στις 31 Μαρτίου 2014 κατά την οποία εξετάστηκαν οι ανωτέρω πίνακες και αξιολογήθηκαν οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών των εταιρειών με βάση τα οριζόμενα στην παράγραφο Γ5 "Περιεχόμενα Φακέλου « ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ »"και στην παράγραφο Δ5. Αξιολόγηση Οικονομικών Προσφορών και με βάση δε τον τύπο  $(K_{min}/K_i)$  , όπου  $K_{min}$ , το συνολικό κόστος της Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή και  $K_i$  το συνολικό κόστος της Προσφοράς  $i$ , η βαθμολογία που προέκυψε είναι η κάτωθι:

α/α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (%) Οικονομικής Προσφοράς
1.	ΑΤΤΡ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία	151.905,00/ 162.800,00*100 = <b>93,31</b>
2.	LTH Advertising ΟΕ	151.905,00/ 157.249,98*100 = <b>96,60</b>
3.	MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	151.905,00/ 151905,00*100 = <b>100,00</b>
4.	NEXT COM Α.Ε	151.905,00/ 169.496,46*100= <b>89,62</b>

Με βάση την παραπάνω βαθμολογία, την βαθμολογία των τεχνικών προσφορών ( 2° πρακτικό Επιτροπής)

α/α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (%) Τεχνικής προσφοράς
1.	ΑΤΤΡ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία	<b>98,69</b>
2.	LTH Advertising ΟΕ	<b>98,60</b>
3.	MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	<b>98,30</b>
4.	NEXT COM Α.Ε	<b>100,00</b>

και τον τελικό και συνολικό τύπο της παραγράφου Δ6 " Τελική Αξιολόγηση Προσφορών :

$$\Lambda_i = (80) * ( B_i / B_{max} ) + (20) * ( K_{min} / K_i ) \text{ όπου:}$$

$B_{max}$  η συνολική βαθμολογία που έλαβε η καλύτερη Τεχνική Προσφορά

$B_i$  η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς  $i$

$K_{min}$  το συνολικό κόστος της Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

$K_i$  το συνολικό κόστος της Προσφοράς  $i$

$\Lambda_i$  το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς που προκύπτει είναι η κάτωθι :

α/α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (%) Συνολική βαθμολογία και Τελική κατάταξη προσφοράς
1.	ΑΤΤΡ Ανώνυμη Διαφημιστική Εταιρεία	$\Lambda = (0,80 \cdot 98,69 + 0,20 \cdot 93,31) = 97,61$
2.	LTH Advertising ΟΕ	$\Lambda = (0,80 \cdot 98,60 + 0,20 \cdot 96,60) = 98,20$
3.	MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	$\Lambda = (0,80 \cdot 98,30 + 0,20 \cdot 100,00) = \mathbf{98,64}$
4.	NEXT COM Α.Ε	$\Lambda = (0,80 \cdot 100,00 + 0,20 \cdot 89,62) = 97,92$

όπου ως μειοδότης αναδεικνύεται η εταιρεία που κατά την τελική αξιολόγηση των προσφορών έχει το μεγαλύτερο  $\Lambda$

Ύστερα από τα παραπάνω ως προσωρινός μειοδότης αναδεικνύεται η εταιρεία με την επωνυμία **MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.** που συγκέντρωσε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία ( **μεγαλύτερο  $\Lambda$**  ) και η κατακύρωση του διαγωνισμού στην εν λόγω εταιρεία θα γίνει με την προσκόμιση και τον έλεγχο των δικαιολογητικών κατακύρωσης.

Μην υπάρχοντος άλλου θέματος για εξέταση λύεται η συνεδρίαση.

Η Επιτροπή υποβάλει το παρόν πρακτικό σε (5) πέντε αντίτυπα στη Δ/νση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ηπείρου για τις περεταίρω ενέργειες.

Ιωάννινα 31-3-2014

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Μπακοπούλου Ευγενία

Κυριακοπούλου Μαρία

Λάμπρη Ελένη